



Media-Dokumentation 2018

persönlich Verlags AG



Das Team

Verleger / Chefredaktion

Matthias Ackeret

matthias.ackeret@persoenlich.com

043 960 79 09

Redaktion

Edith Hollenstein

edith.hollenstein@persoenlich.com

043 960 79 04

Michèle Widmer

michele.widmer@persoenlich.com

043 960 79 05

Christian Beck

christian.beck@persoenlich.com

043 960 79 06

Marius Wenger

marius.wenger@persoenlich.com

043 960 79 07

Verlags- und Anzeigenleitung

Roman Frank

roman.frank@persoenlich.com

043 960 79 08

Marketing

Jonlinio GmbH

Flavio Niederhauser

flavio.niederhauser@jonlinio.com

041 763 12 94

Abonnement und Vertrieb

abo@persoenlich.com

041 329 22 66

Backoffice / Buchhaltung

Andrea Vargas

andrea.vargas@persoenlich.com

043 960 79 01

Grafik

Corinne Lüthi

corinne.luethi@persoenlich.com

043 960 79 02

«persönlich» – das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Erscheinung	10-mal jährlich	«persönlich», das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer, erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiver Interviews und fundierter Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung sowie der Kommunikations- und Werbebranche. Durch seine hochkarätigen Kolumnisten (Ludwig Hasler, Roger Schawinski, Benedikt Weibel) und seine enge Beziehung zum Markt gilt «persönlich» bei Entscheidern der Kommunikationsbranche als Meinungsführer.
Verkaufte Auflage	5606 (WEMF-beglaubigt)	
Druckauflage	6000 Exemplare	
Leserschaft	CEOs, Marketing- und Werbeleiter, PR-Manager, Kommunikationsfachleute, Mediaplaner und Journalisten	

Das Magazin ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing (GfM) und pflegt Partnerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden und Institutionen wie: Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Promarca Schweizerischer Markenartikelverband, Swiss Marketing (SMC), Schweizer Kader Organisation (SKO), Schweizer Dialogmarketing Verband (SDV), Leading Swiss Agencies (LSA), Art Directors Club Schweiz (ADC), Allianz Schweizer Werbeagenturen (ASW), Content Marketing Forum, Expo-Event.Live Communication, Gottlieb Duttweiler Institute (GDI), Keystone AG, KS/CS Kommunikation Schweiz, Sport Heart GmbH, Swissfilm Association, swiss marketing academy, usgang.ch, IAB Switzerland, Schweizerische Public Affairs Gesellschaft (SPAG), Harbour Club und Swissfundraising.



Terminplan 2018

Ausgabe		Themen	Druckmaterial- schluss	Erscheinung
Januar / Februar	(Nr. 01 / 02)	Olympia 2018, Sportmarketing	30.01.18	08.02.18
März	(Nr. 03)	Autos und Mobilität	27.02.18	08.03.18
April	(Nr. 04)	Digital-Marketing	27.03.18	05.04.18
Mai	(Nr. 05)	Luxusgüter, Reisen und Tourismus	01.05.18	10.05.18
Juni	(Nr. 06)	Markenartikel und Detailhandel	29.05.18	07.06.18
Juli	(Nr. 07)	Fussball-Marketing, FIFA WM 2018	26.06.18	05.07.18
August / September	(Nr. 08 / 09)	Finanzen und Vorsorge	28.08.18	06.09.18
Oktober	(Nr. 10)	Leserzahlen WEMF	02.10.18	11.10.18
November	(Nr. 11)	GfM-Marketingpreis und Sportmarketing	23.10.18	01.11.18
Dezember	(Nr. 12)	Aus- und Weiterbildung	27.11.18	06.12.18

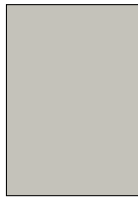
Anzeigenformate

Heftformat: • 235 × 320 mm Satzspiegel: •• 210 × 275 mm Spezialformate auf Anfrage



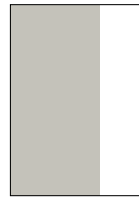
2/1-Seite

- 470 × 320
- 450 × 275



1/1-Seite hoch

- 235 × 320
- 210 × 275



2/3-Seite hoch

- 147 × 320
- 138 × 275



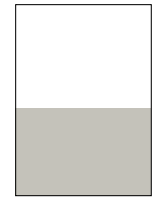
2/3-Seite quer

- 235 × 200
- 210 × 185



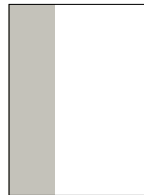
1/2-Seite hoch

- 111 × 320
- 100 × 275



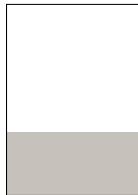
1/2-Seite quer

- 235 × 149
- 210 × 135



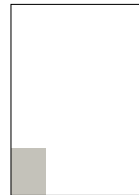
1/3-Seite hoch

- 76 × 320
- 66 × 275



1/3-Seite quer

- 235 × 100
- 210 × 90



1/4-Seite hoch

- –
- 100 × 135



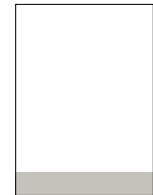
1/4-Seite quer

- 235 × 80
- 210 × 70



1/8-Seite hoch

- –
- 100 × 70



1/8-Seite quer

- 235 × 40
- 210 × 35

Anzeigenpreise

Seitenteile	Satzspiegel	Randabf. +3mm	Kosten
2/1-Seite	450 × 275	470 × 320	12 100.–
1/1-Seite	210 × 275	235 × 320	6 050.–
2/3-Seite hoch	138 × 275	147 × 320	4 800.–
2/3-Seite quer	210 × 185	235 × 200	4 800.–
1/2-Seite hoch	100 × 275	111 × 320	3 850.–
1/2-Seite quer	210 × 135	235 × 149	3 850.–
1/3-Seite hoch	66 × 275	76 × 320	2 850.–
1/3-Seite quer	210 × 90	235 × 100	2 850.–
1/4-Seite hoch	100 × 135	–	2 600.–
1/4-Seite quer	210 × 70	235 × 80	2 600.–
1/8-Seite hoch	100 × 70	–	2 000.–
1/8-Seite quer	210 × 35	235 × 40	2 000.–

Alle Preise zuzüglich 8,0% MWSt, **Spezialplatzierungen** auf Anfrage

Stelleninseratepreise

Seitenteile	Satzspiegel	Kosten
1/1-Seite	210 × 275	2 475.–
1/2-Seite hoch	100 × 275	1 295.–
1/2-Seite quer	210 × 135	1 295.–
1/3-Seite hoch	66 × 275	965.–
1/3-Seite quer	210 × 90	965.–
1/4-Seite hoch	100 × 135	680.–
1/4-Seite quer	210 × 70	680.–
1/8-Seite quer	210 × 35	365.–

Alle Preise zuzüglich 8,0% MWSt, **Spezialplatzierungen** auf Anfrage

Rabatte

3 × 10 %; 6 × 13 %; 10 × 15 %

Publireportagen: 30% Rabatt

Beraterkommission: 5 %

Zuschläge

Doppelseitiges Inserat nach Umschlag	+ Fr. 350.–
2. + 3. Umschlagseite (Seite 2)	+ Fr. 300.–
4. Umschlagseite	+ Fr. 500.–
Chiffre-Inserat	+ Fr. 30.–

Beilagen und Beihefter

Bis Format A4, 4-seitig	Fr. 5200.–
Bis Format A4, 8-seitig	Fr. 6200.–
Antwortkarten einkleben	Fr. 1200.–
Memo-Stick auf Titelseite	Fr. 9900.–

Andere Formate/anderer Umfang auf Anfrage

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi),
PDF-Daten gemäss Vorgaben von
PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 × 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und
Bildelemente mind. 5 mm aus dem
Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com

Druck / Anlieferung für Beilagen

GDZ AG
Spindelstrasse 2
8041 Zürich
044 488 81 11

Beraterin: Marianne Bohtz
m.bohtz@gdz.ch



Abonnemente

Abonnementspreise

Jahresabo	Fr. 160.–
Auslandsabo	Fr. 175.–
Studentenabo	Fr. 80.–
Testabo (3 Ausgaben)	Fr. 30.–
Testabo Ausland	Fr. 40.–
Einzelverkauf	Fr. 17.50

Staffelabos

2–3 Jahresabos	Fr. 120.–
4–9 Jahresabos	Fr. 105.–
10–19 Jahresabos	Fr. 90.–
20–49 Jahresabos	Fr. 75.–

Alle Preise exkl. 2,5 % MWSt

Sondernummern

Mit grossem Erfolg hat «persönlich» in der Vergangenheit zu den Jubiläen von Serviceplan, Farner, des Swiss Media Forums wie auch des Schweizerischen Marketing-Tags eigene Sonderausgaben produziert, die der regulären «persönlich»-Ausgabe beigelegt wurden.

Sollten Sie auch Interesse an einer «persönlich»-Sonderausgabe haben, stehen wir Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung (matthias.ackeret@persoenlich.com, 043 960 79 09).

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster

Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier

Heftformat: 235 × 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:

corinne.luethi@persoenlich.com



LSA-Buch 2018

In Zusammenarbeit mit Leading Swiss Agencies (LSA) präsentiert «persönlich» alljährlich in einem Sonderbuch die besten Schweizer Agenturen mit ihren prägnantesten Arbeiten. Das Buch erscheint jeweils zur GfM-Marketingpreis-Verleihung Ende Oktober und wird auch den «persönlich»-Abonnenten zugestellt. Für Auskünfte steht Ihnen Corinne Lüthi (corinne.luethi@persoenlich.com, 043 960 79 02) zur Verfügung.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster

Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier

Anlieferung der Beiträge

via E-Mail an:

corinne.luethi@persoenlich.com

Kontakt Produktion und Grafik:

Corinne Lüthi

corinne.luethi@persoenlich.com

043 960 79 02





persönlich

Peter Wanner Offensive aus dem Aargau

Peter Wanner: Der A-Zweigler über Blocher, Meinenberg und de Weck - Swiss Media Forum /
Der Medienkongress: So denken Verleger über das Jahr der Veränderungen - Michèle Binswanger /
Die Luft-Schreiberei: Sven Gabor Jänicky: Deutschlands berühmtester Trendforscher - Swiss /
Eine Kampagne hebt ab - Alberto Venzago: Hommage an Helmut Newton

Riviera
Lidl: Happy Birthday, verdient Geld?



«persoenlich.com» – die heissesten News der Kommunikationsbranche

Das führende Onlineportal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit aktuellen Informationen und Dienstleistungen. Der tägliche Newsletter wird an rund 20 000 Abonnenten verschickt.

Weitere Services: Stellenmarkt, Marktplatz, Veranstaltungen, Blog, TV-Kritik, Spotbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen

Zielgruppe: Fachleute aus Kommunikation und Marketing, Journalisten, Führungspersonen

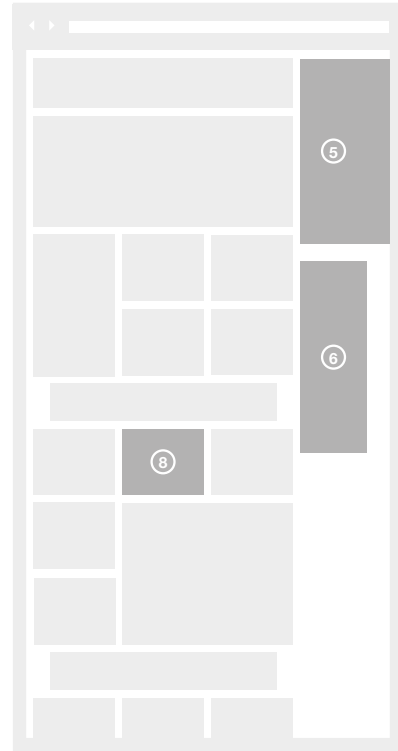
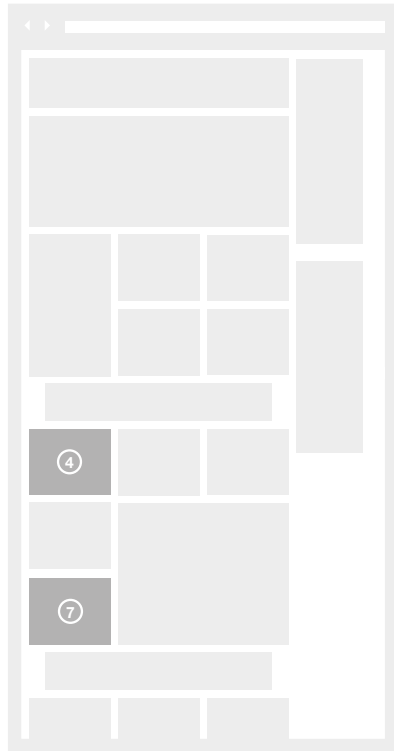
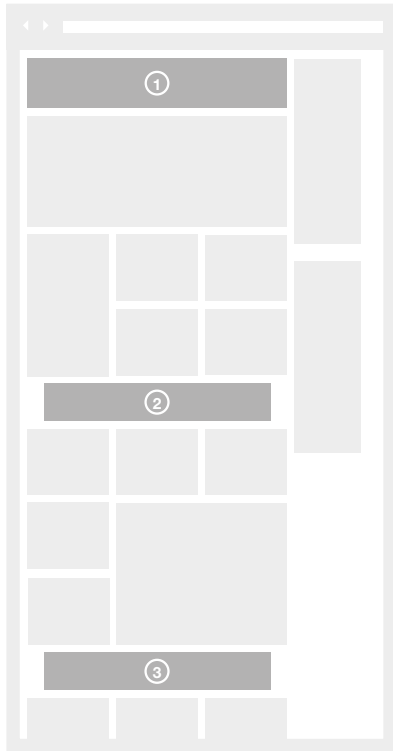
Durchschnittliche Besuchszeit	4:38 Min.
Newsletter-Abonnenten	20 000
Page-Impressions/Monat	550 000
Unique Clients/Monat	100 000
Visits/Monat	250 000

Quelle: NET-Metrix 2017

Medienpartner



usgang.ch



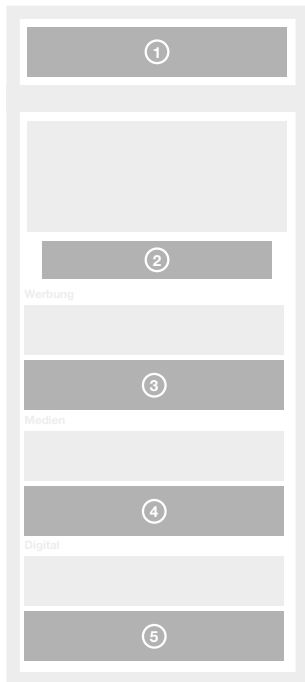
Werbung auf www.persoendlich.com

① Wideboard ^{Top}	994 x 250 Pixel	Fr. 2500.-/Woche	Desktop und Tablet
① Top-Leaderboard ^{Top}	728 x 90 Pixel	Fr. 2200.-/Woche	Desktop und Tablet
② Leaderboard 1	728 x 90 Pixel	Fr. 1900.-/Woche	Desktop und Tablet
③ Leaderboard 2	728 x 90 Pixel	Fr. 1700.-/Woche	Desktop und Tablet
④ Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 1600.-/Woche	Desktop und Tablet
⑤ Halfpage-Ad	300 x 600 Pixel	Fr. 2100.-/Woche	Desktop
⑥ Skyscraper	160 x 600 Pixel	Fr. 1500.-/Woche	Desktop
⑦ Advertorial	Titel und Anriss	Fr. 2500.-/Woche	Desktop und Tablet
⑧ Spezial-Widget	Titel, Anriss, Bild	auf Anfrage	Desktop, Tablet und Mobile
⑨ Spezialformate auf Anfrage			

Datenlieferung per E-Mail in .jpg, .gif, .png, .swf (plus fallback), Richmedia, HTML5 (max. 100KB)

Anmerkung: Video max. 2,5 MB, Datenlieferung per Mail in .mp4, .ogg, .web

Werbung in Daily Newsletter (exklusiv)



① Top-Platzierung

Maxi-Board	780 × 250 Pixel	Fr. 2500.–/Woche
Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 2200.–/Woche

② Story-Platzierung

Maxi-Board	780 × 250 Pixel	Fr. 2300.–/Woche
Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 2000.–/Woche

③ Rubrik Werbung

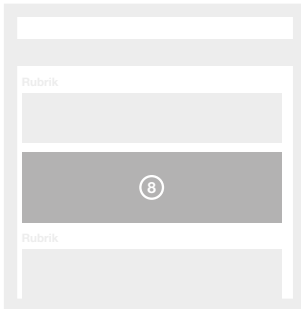
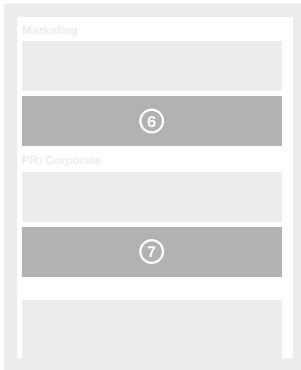
Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 1900.–/Woche
Rectangle	300 × 250 Pixel	450 × 250 Pixel

④ Rubrik Medien

Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 1800.–/Woche
Rectangle	300 × 250 Pixel	450 × 250 Pixel

⑤ Rubrik Digital

Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 1700.–/Woche
Rectangle	300 × 250 Pixel	450 × 250 Pixel



⑥ Rubrik Marketing

Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 1600.–/Woche
Rectangle	300 × 250 Pixel	
	450 × 250 Pixel	

⑦ Rubrik PR/Corporate

Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 1500.–/Woche
Rectangle	300 × 250 Pixel	
	450 × 250 Pixel	

⑧ Footer-Platzierung

Maxi-Board	780 × 250 Pixel	Fr. 1400.–/Woche
Leaderboard	728 × 90 Pixel	
Rectangle	300 × 250 Pixel	
	450 × 250 Pixel	

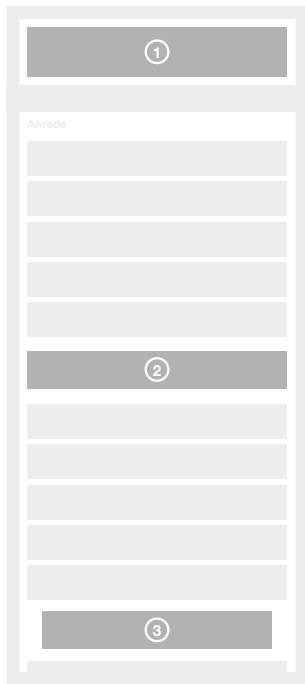
⑨ Textwerbung Newsletter

1 Tag	Fr. 500.–
1 Woche	Fr. 2000.–
2 Wochen	Fr. 3500.–

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage

Datenlieferung per E-Mail in .jpg, .gif.

Werbung in Weekly Newsletter (exklusiv)



Exklusiv-Platzierung*

① Maxi-Board	780 × 250 Pixel	Fr. 1500.–
② Leaderboard	728 × 90 Pixel	Fr. 1200.–
③ Rectangle	300 × 250 Pixel	Fr. 850.–

*Nur ein Sponsor im Newsletter.

Sonder-Newsletter

Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion. Anfragen an marketing@persoenlich.com.

Kosten pro Versand: Fr. 3500.-

persoenlich.com Das Online-Portal der Schweizer Werbebranche

PAD17
PROGRAMMATIC ADVERTISING DAY 2017
Internationale Speaker, Panels & Know-how Transfer
23. November 2017 - Zürich
www.programmatic-werben.ch

Programmatic Advertising Day 2017

Automatisierte Werbekaufung verschärft mehr Wettbewerb als jemals zuvor und zwingt im Digital Marketing eine immer umfassendere Bildung an. Zudem steigt durch nationale und internationale Entwicklungen die Technologieanforderung in der Branche und vieler Know-how-Transfer ist gefragt.

Am 23. November laden die AdB, Switzerland Association, Interessengemeinschaft elektronische Medien sowie LEADING (LEADS AGENCE) und der Schweizer Werbe-Auftraggeber-Verband SWA zum ersten Mal zum Swiss Programmatic Day, um Austausch und Wissensaustausch zu fördern.

Der Programmatic Advertising Day richtet sich an zwei Top-Kategorie von Barry Hopwood, EVP Programmatic EMEA und Strategic Advisor bei Publicis Media und Sacha Berk, Managing Director EMEA bei The Trade Desk. Es folgt ein inspirierendes und spannendes wichtiges Panel zum Thema „Qualität in der programmaticen Werbekaufung“ zwischen dem ECDN, der IAB Austria und der IAB Deutschland. Weitere Top-Kategorie werden auf dem Programm sein.

persoenlich.com Das Online-Portal der Schweizer Werbebranche

ZÜRICH GAME SHOW
20. – 22.10.2017
GAMERS ONLY!
Messe Zürich | zurichgameshow.ch

ZÜRICH GAME SHOW
Neue Messe für Game Fans

Zürich wird vom 20. bis 22. Oktober zum Hotspot für Gaming, eSports, electronic devices, Gaming und Board Games!

Gaming und eSports sind top Themen auch für Hersteller und Marketer, die ZÜRICH GAME SHOW bietet also einen umfassenden Überblick. Nach wie vor die Gaming Industrie ist es natürlich ein stark beliebter Event anerkennen. Die ZÜRICH GAME SHOW wird mit über 100 Ausstellern und mehr als 200 Publikums - Gamingaktivitäten der mit Abstand größte Game Event der Schweiz. Es wird haben professionellen zentrale Brands und Hersteller wie Nintendo, Asus, XBOX, World of Warcraft, Sony, PlayStation, Microsoft, Samsung, GIGI von King, Steam, Valve, Bethesda, Call of Duty, Ubisoft, Software, Java Performance, Black, Digitec zum. Ihre neuesten Produkte und lassen jedes Gamers begeistern. Auch absolute High-End Gaming Computer und die neue 4K Bar One 8 und die neuesten aus der Virtual Reality und Augmented Reality Welt haben zum besten bereit.

persoenlich.com Das Online-Portal der Schweizer Werbebranche

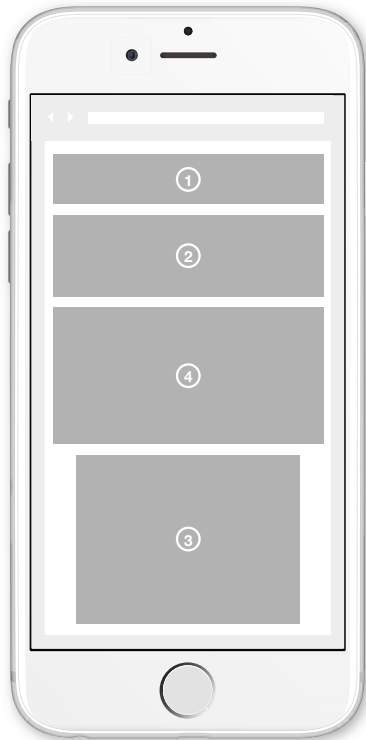
WORLDWEBFORUM
JANUARY 18 - 19, 2018
Von Rockstars lernen
Thought Leadership And Digital Transformation

Es hat sich mit der Heavy-Metal-Band Von Merten eine neue Programmreihe entwickelt. Das Engagement mit Bruce Dickinson? Das ist ein offenkundig erwartetes, sondern immer ein offenes. Diese Kunden haben die Markt, was sie suchen. Fans aber nicht. Sie suchen ihre Starke frei.

„Geschäftsführer zu anderen Funktionen gleich wie Rockbands annehmen, sagt Bruce Dickinson. Er ist kein Unkonventioneller. Sondern eine Programmreihe, wie es die Entwicklung eines Lifestyle benötigt und betreibt eine Fanpage.“

Das Worldwebforum in der Park-Rock-Hallen der WZL hat seinen Sie von überaus Menschen und

Mobile-Werbung

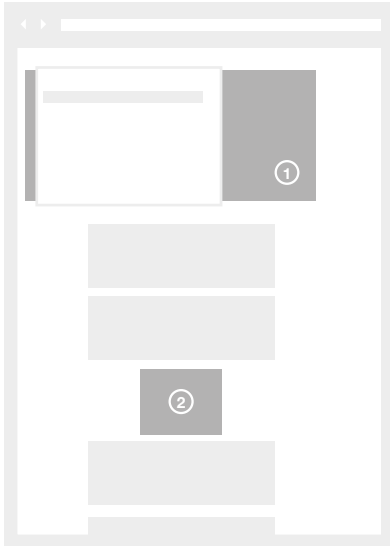


① Mobile Banner	320 × 50 Pixel	Fr. 1200.–/Woche
② Large Mobile Banner	320 × 100 Pixel	Fr. 1500.–/Woche
③ Mobile Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	Fr. 1900.–/Woche
④ Mobile Wideboard	320 × 160 Pixel	Fr. 1900.–/Woche
⑤ Spezialformate auf Anfrage		

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage

Datenlieferung per E-Mail in jpg, .gif, .png, Richmedia

Stellenmarkt



Das Aufschalten eines Stelleninserats bei **persoenlich.com** bringt Ihnen folgende Vorteile:

- Hohe Qualität der Bewerbungen wird sichergestellt.
- Aktive sowie passive Bewerber werden angesprochen – redaktionelles Umfeld.
- Direkte Ansprache potenzieller Bewerber wird ermöglicht.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat.
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis wird gewährleistet.

Stelleninseratpreise

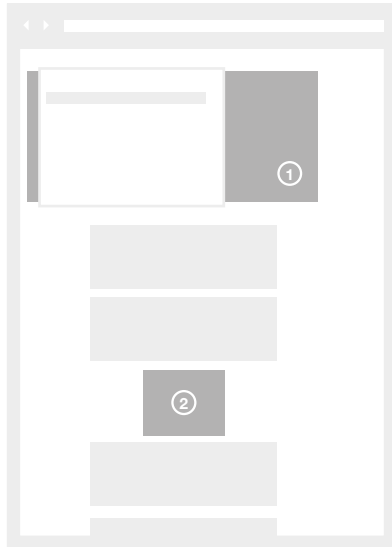
Stelle online (60 Tage)	Fr. 490.–
Top-Platzierung (1 Woche)	+ Fr. 200.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 60.–
Gesuch (30 Tage)	Fr. 80.–
Newsletter (pro Tag)	Fr. 150.–
Social Media	Fr. 200.–

*persoenlich.com schaltet Ihr Stelleninserat auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/jobs

Veranstaltungen



Sie möchten Ihre Veranstaltung professionell promoten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Veröffentlichen Sie noch heute Ihre Veranstaltung auf unserer Plattform. Das sind Ihre Vorteile:

- Dank der Branchenfokussierung können Sie die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat. Damit verschaffen wir Ihrer Veranstaltung zusätzliche Aufmerksamkeit und sorgen dafür, dass sie eine Erfolgsgeschichte wird.
- Die benutzerfreundliche Plattform reduziert Ihre Aufwände. Sie können diesen Zeitgewinn in Ihre Veranstaltung investieren.

- Die direkte Ansprache von potenziellen Teilnehmern widerspiegelt sich in Ihren Besucherzahlen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Veranstaltungspreise

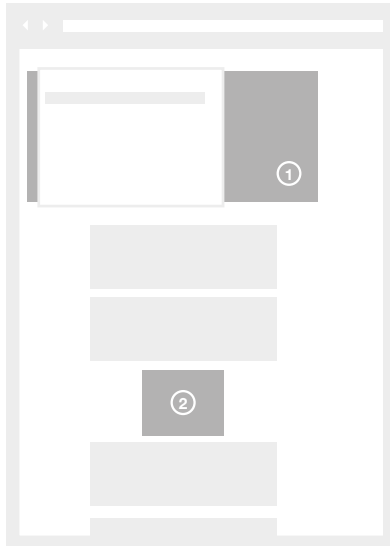
Pro Veranstaltung	Fr. 80.–
Top-Platzierung (1 Woche)	+ Fr. 20.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 60.–
Newsletter (pro Tag)	Fr. 150.–
Social Media	Fr. 200.–

*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/veranstaltungen

Marktplatz



Werden Sie von potenziellen Kunden gefunden. Tragen Sie Ihr Unternehmen im attraktivsten Marktplatz der Schweiz ein. Von folgenden Vorteilen können Sie profitieren:

- Wertvolle SEO-Verlinkung auf Ihre Website – Google dankt es Ihnen mit einem besseren Ranking.
- Sie erreichen pro Tag über 15 000 Aufrufe mit Ihrem Profil. Damit verschaffen wir Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Die benutzerfreundliche Plattform animiert mögliche Kunden zu einer direkten Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen.

- Sie können bis zu vier Kundenprojekte vorstellen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Marktplatzpreise (Laufzeit: 1 Jahr)

Free	Fr. 0.–
Basic	Fr. 490.–
Premium	Fr. 790.–

Aufschaltung durch Verlag* + Fr. 100.–

*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/marktplatz

persönlich Verlags AG

Birmensdorferstrasse 198, 8003 Zürich

Tel. 043 960 79 00, Fax 043 960 79 19

info@persoenlich.com, www.persoenlich.com