

# persoenlich.com

Das Online-Portal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit Informationen und Dienstleistungen. persoenlich.com publiziert einen umfassenden Branchen-Stellenmarkt, Spotbox, Poster of the week, Trailerbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen.

«Newsletter»-Abonnenten	20 500
Page Impressions/Monat	650 000
Unique Clients/Monat	90 000
Visits/Monat	240 000

Quelle: NET-Matrix-Profil 2009

## Werbung auf Homepage (Run of site)

① <b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	Fr. 1 600.–/Woche
② <b>Banner Top 1</b>	468 x 60 Pixel	Fr. 900.–/Woche
③ <b>Rectangle</b>	300 x 250 Pixel	Fr. 1 500.–/Woche
④ <b>Button</b>	130 x 80 Pixel	Fr. 600.–/Woche
⑤ <b>Skyscraper</b>	160 x 300 Pixel	Fr. 1 200.–/Woche
	160 x 600 Pixel	Fr. 1 500.–/Woche
⑥ <b>Superboard</b>	468 x 200 Pixel	Fr. 2 000.–/Woche

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage Datenlieferung per E-Mail im JPG-, GIF- oder FLASH-Format.

## Werbung auf HTML-Newsletter (exklusiv)

⑦ <b>Leaderboard</b>	728 x 90 Pixel	Fr. 1 700.–/Woche
⑧ <b>Banner</b>	468 x 60 Pixel	Fr. 1 300.–/Woche

Datenlieferung per E-Mail im JPG- oder GIF-Format.

## ⑨ Textwerbung Newsletter

1 Tag	Fr. 600.–
1 Woche	Fr. 2 100.–
2 Wochen	Fr. 3 600.–
3 Wochen	Fr. 4 500.–
4 Wochen	Fr. 5 400.–

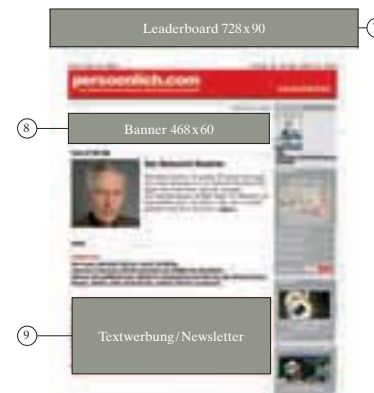
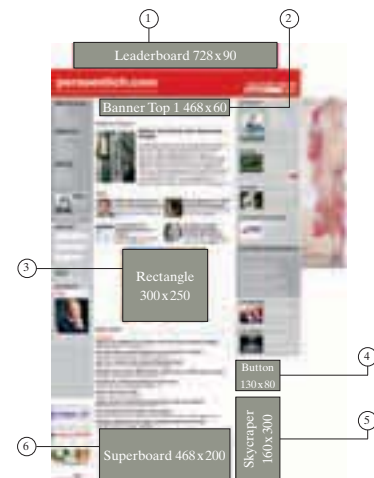
Mit Link, maximal 400 Zeichen

## Stelleninserat auf persoenlich.com

Ein Inserat im Stellenmarkt für 8 Wochen kostet CHF 360.–; Zusatz: Die Stelleninserat-Verlinkung auf den Newsletter unter der Rubrik «Marktplatz» kostet CHF 150.–/Tag.

## Events und Ausbildungen

Eintrag kostenlos. Zusatz: Verlinkung auf den Newsletter unter der Rubrik «Marktplatz» kostet CHF 150.–/Tag.



# Verlag

## persönlich Verlags AG

<b>Verleger</b>	Oliver Prange
<b>Chefredaktor</b>	Matthias Ackeret
<b>Verlags- und Anzeigenleitung</b>	Roman Frank
<b>Online-Verkauf und Marketing</b>	Roman Frank
<b>Administration/</b>	
<b>Anzeigenverwaltung</b>	Andrea Vargas
<b>Abonnement und Vertrieb</b>	Ursi Schönbächler
<b>Finanzen/Buchhaltung</b>	Herbert Bless
<b>Artdirection</b>	Carlos Mejía

## persönlich Verlags AG

Hauptplatz 5, 8640 Rapperswil  
Tel. 055 220 81 71  
Fax 055 220 81 77  
info@persoenlich.com  
www.persoenlich.com

## Druck

Südostschweiz Presse und Print AG  
Kasernenstrasse 1, 7007 Chur/GR  
Tel. 081 255 52 52  
Fax 081 255 51 05  
Sachbearbeiter: André Magnin  
amagnin@suedostschweiz.ch

## Partnerschaften

ADC, APG, Argus, BSW, Cinecom, GfM, publisuisse, SMC, SPRG, Tillate u.a.

**Bei Interesse an einer Medienpartnerschaft kontaktieren Sie Roman Frank.**

## Technische Daten

**Druckverfahren** Bogenoffset / 70er-Raster  
**Druckmaterial** High-End-PDF (300 dpi)  
**Heftformat** 235 mm x 320 mm (Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente min. 5 mm aus dem Bund platzieren)  
**Anlieferung Daten** via E-Mail an: persoenlich@suedostschweiz.ch

## Anlieferung für Beilagen und Beihefter

Südostschweiz Presse und Print AG  
Via della Stampa, 7180 Disentis  
Tel. 081 992 53 53  
Fax 081 929 53 54  
Sachbearbeiter: Alfred Deflorin  
adeflorin@suedostschweiz.ch

## Abonnementspreise

Jahresabo	Fr. 135.–
Auslandsabo	Fr. 145.–
Studentenabo	Fr. 70.–
Testabo (4 Ausgaben)	Fr. 30.–
Testabo Ausland	Fr. 40.–

## Staffelabos

2–3 Jahresabos	Fr. 120.–
4–9 Jahresabos	Fr. 105.–
10–19 Jahresabos	Fr. 90.–
20–49 Jahresabos	Fr. 75.–

(Preise exkl. 2.4% MwSt.)

# persönlich

Das Schweizer Wirtschaftsmagazin für Kommunikation



**Tarife und Anzeigenformate 2010**  
persönlich Verlags AG

# Persönlich

**Erscheint:** 10-mal jährlich

**Auflage:** 9500 Exemplare  
(6922 WEMF-beglaubigt)

**Anzahl Leser:** ca. 30000

**Leserschaft:** CEOs, Marketing- und Werbeleiter, PR-Fachleute und Entscheider der Schweizer Wirtschaft.

«persönlich» berichtet mittels exklusiven Interviews und umfassenden Hintergrundberichten über die relevanten Themen der Unternehmensführung.

Regelmässige Kolumnisten sind Ludwig Hasler, Roger de Weck, Benedikt Weibel und Roger Schawinski.

Das Wirtschaftsmagazin für Kommunikation ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing GfM und pflegt u.a. Part-

nerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden wie Promarca (Schweizer Markenartikelverband), Swiss Marketing SMC, SPRG (Schweizer Public Relations Gesellschaft) und BSW (Leading Swiss Agencies).

## Schwerpunktt Themen

<b>Januar/Februar</b>	Autosalon Genf
<b>März</b>	Luxusgüter
<b>April</b>	Internet und Onlinewerbung
<b>Mai</b>	Marken und Detailhandel
<b>Juni</b>	Politische Kommunikation
<b>Juli/August</b>	Finanz und Wirtschaft
<b>September</b>	Vorsorge/Krankenkassen
<b>Oktober</b>	Telekommunikation
<b>November</b>	GfM-Marketingpreis
<b>Dezember</b>	Aus- und Weiterbildung

## Spezialausgaben und Bücher für die Werbe- und Kommunikationsbranche

bsw leading swiss agencies



Swiss Effie



Creativity Swiss Made



Bestellungen und nähere Auskünfte unter [info@persoenlich.com](mailto:info@persoenlich.com) (Preise auf Anfrage).

# Anzeigenpreise

(alle Preise zuzüglich 7,6% MwSt.)

Seitenteile	Satzspiegel	Randabf. + 3 mm	Skala-farben
$\frac{2}{1}$ Seite pano	450 x 275	470 x 320	11 700.–
$\frac{1}{1}$ Seite hoch	210 x 275	235 x 320	5 850.–
$\frac{2}{3}$ Seite hoch	138 x 275	147 x 320	4 620.–
$\frac{2}{3}$ Seite quer	210 x 185	235 x 200	4 620.–
$\frac{1}{2}$ Seite hoch	102 x 275	111 x 320	3 620.–
$\frac{1}{2}$ Seite quer	210 x 135	235 x 149	3 620.–
$\frac{1}{3}$ Seite hoch	66 x 275	76 x 320	2 710.–
$\frac{1}{3}$ Seite quer	210 x 90	235 x 100	2 710.–
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	102 x 135	–	2 420.–
$\frac{1}{4}$ Seite quer	210 x 70	235 x 80	2 420.–
$\frac{1}{6}$ Seite hoch	66 x 135	–	2 190.–
$\frac{1}{6}$ Seite quer	138 x 70	–	2 190.–
$\frac{1}{8}$ Seite quer	102 x 70	–	1 950.–
$\frac{1}{12}$ Seite hoch	66 x 70	–	1 500.–
$\frac{1}{12}$ Seite quer	102 x 35	–	1 500.–

## Zuschläge

### Doppelseitiges Inserat

nach Umschlag:	+ Fr. 350.–
2.+3. Umschlagseite (Seite 2):	+ Fr. 300.–
4. Umschlagseite:	+ Fr. 500.–
Chiffre-Inserat:	+ Fr. 30.–

(Weitere Spezialplatzierungen auf Anfrage)

## Stelleninserate

$\frac{1}{1}$ Seite	210 x 275	Fr. 2475.–
$\frac{1}{2}$ Seite hoch	102 x 275	Fr. 1295.–
quer	210 x 135	Fr. 1295.–
$\frac{1}{3}$ Seite hoch	137 x 135	Fr. 965.–
quer	210 x 90	Fr. 965.–
$\frac{1}{4}$ Seite hoch	102 x 135	Fr. 680.–
quer	210 x 70	Fr. 680.–
$\frac{1}{8}$ Seite quer	102 x 70	Fr. 365.–

## Rabatte

3 x 10 %; 6 x 13 %; 10 x 15 %

**Publireportagen:** 30 % Rabatt

**Beraterkommission:** 5 %

## Beihefter

bis Format A4 4-seitig	5 200.–
bis Format A4 8-seitig	6 200.–
(Andere Formate/Umfang auf Anfrage)	
Antwortkarten einkleben	1 200.–

## Beilagen

bis Format A4 1 Blatt, 2 Seiten	4 500.–
bis Format A4 2 Blatt, 4 Seiten	4 900.–
(Andere Formate/Umfang auf Anfrage)	

# Terminplan 2010

Ausgabe	Anzeigenannahmeschluss	Erhalt Vorlagen	Postaufgabedatum
Januar/Februar (Nr. 01)	26.01.10	27.01.10	02.02.10
März (Nr. 02)	23.02.10	24.02.10	02.03.10
April (Nr. 03)	23.03.10	24.03.10	30.03.10
Mai (Nr. 04)	27.04.10	28.04.10	04.05.10
Juni (Nr. 05)	25.05.10	26.05.10	01.06.10
Juli (Nr. 06)	22.06.10	23.06.10	29.06.10
August/September (Nr. 07)	24.08.10	25.08.10	31.08.10
Oktober (Nr. 08)	21.09.10	22.09.10	28.09.10
November (Nr. 09)	19.10.10	20.10.10	26.10.10
Dezember (Nr. 10)	23.11.10	24.11.10	30.11.10

