

20-Minuten-Studie:

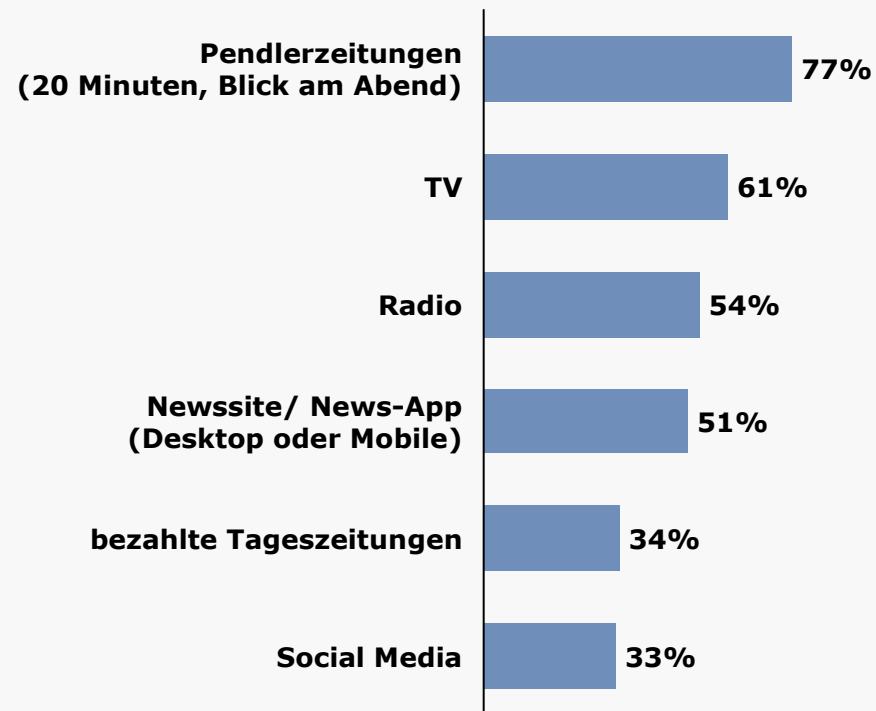
Mediennutzung und

-wahrnehmung bei

Digital Natives

Pendlerzeitungen sind die am meisten benutzte Informationsquelle für News zum Weltgeschehen unter den 15- bis 25-Jährigen in der Deutschschweiz

**Durch welche Quelle(n) informierst Du Dich über das Weltgeschehen?
(mehrere Antworten möglich)**



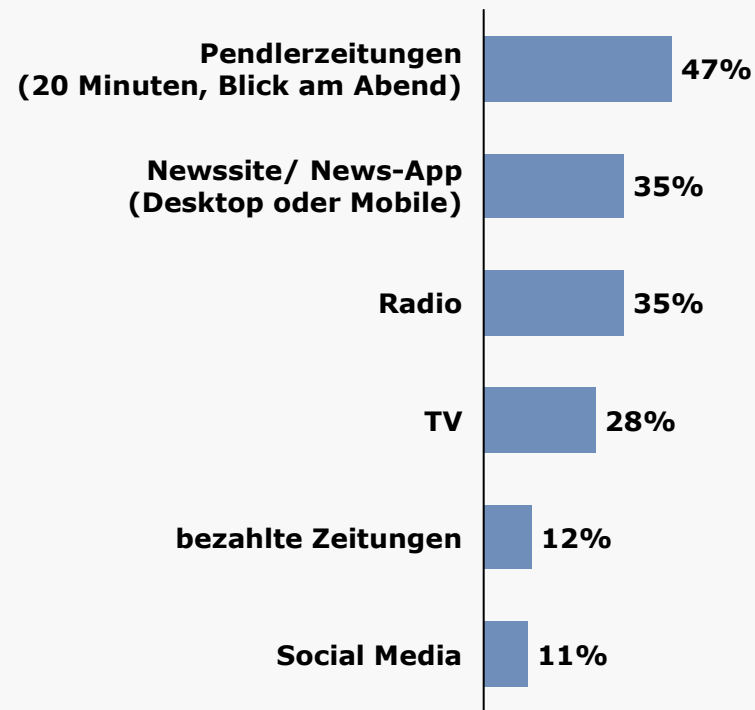
Basis: 792 15- bis 25-Jährige (DCH)

Quelle: Mediennutzung und -wahrnehmung bei Digital Natives (2013) | 2



Pendlerzeitungen werden von den 15- bis 25-Jährigen am häufigsten als die Quelle angegeben, aus der man Wichtiges aus dem Weltgeschehen als Erstes erfährt

**Wenn in der Welt etwas Wichtiges geschieht, aus welchen Quellen erfährst Du in der Regel diese News als Erstes?
(mehrere Antworten möglich)**



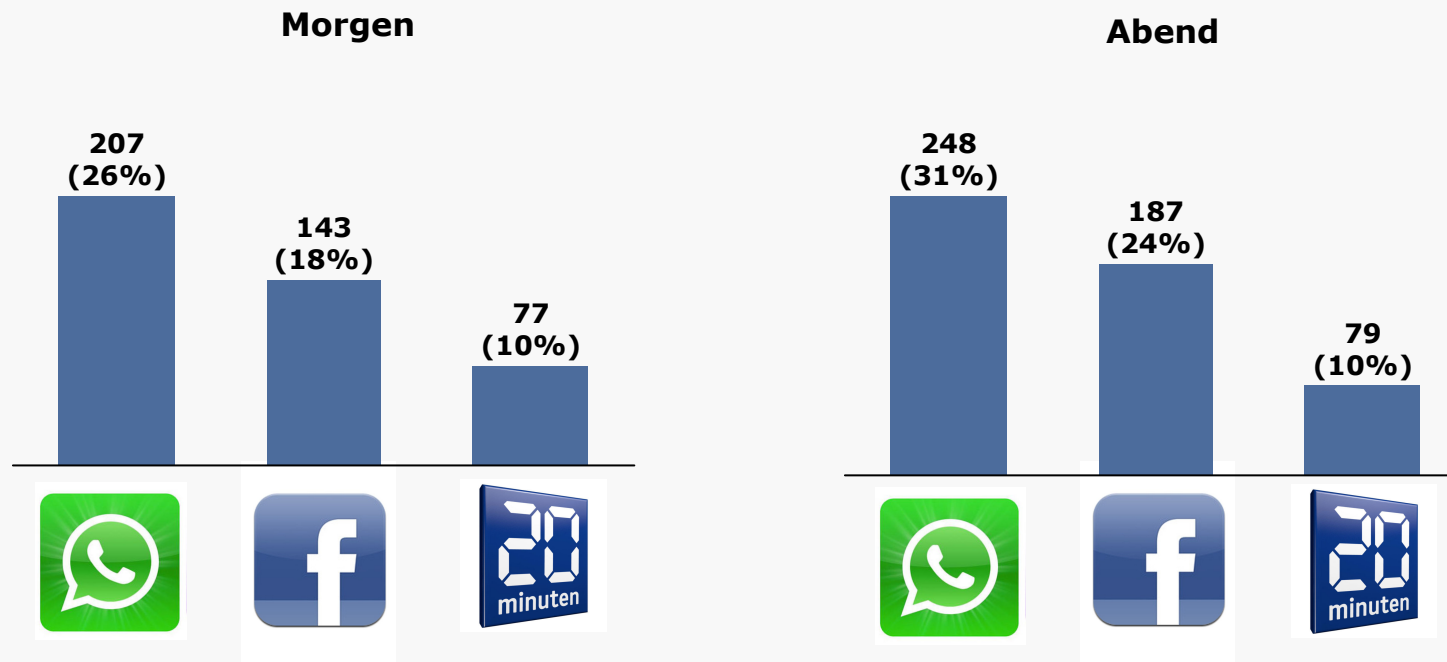
Basis: 792 15- bis 25-Jährige (DCH)

Quelle: Mediennutzung und -wahrnehmung bei Digital Natives (2013) | 3



20 Minuten ist bei den 15- bis 25-Jährigen unter den Top-3-Apps, die als Erstes am Morgen bzw. Letztes am Abend verwendet werden

Welche Apps besuchst Du regelmässig am Morgen im Bett, wenn du aufwachst?
Welche Apps besuchst Du regelmässig am Abend vor dem Einschlafen, wenn du im Bett liegst?
(offene Frage, Anzahl Nennungen und %)



Basis: 792 15- bis 25-Jährige; 348 15- bis 25-Jährige, die am Morgen im Bett Apps regelmässig besuchen;
406 15- bis 25-Jährige die am Abend vor dem Einschlafen Apps regelmässig besuchen (DCH)

Quelle: Mediennutzung und -wahrnehmung bei Digital Natives (2013) | 4



Methodischer Steckbrief

- **Studie**

„Mediennutzung und -wahrnehmung bei *Digital Natives*“ (2013)

- **Grundgesamtheit:**

15- bis 25-Jährige in der Deutschschweiz, die mehrmals pro Woche das Internet nutzen (97% der Deutschschweizer Bevölkerung zwischen 15 und 25 Jahre gemäss MA Strategy 2012)

- **Stichprobe:**

792 15- bis 25-Jährige in der Deutschschweiz, die mehrmals pro Woche das Internet nutzen

- **Vertrauensbereich Gesamtstichprobe:**

+/- 3,6%

- **Methode:**

Online-Befragung im Panel des LINK Instituts für Markt- und Sozialforschung. Die erhobene Daten wurden nach Geschlecht, Alter, Bildung, Erwerbstätigkeit, Region, Nutzung 20 Minuten Print und Nutzung 20 Minuten Online gewichtet (Sollvorgaben MA Strategy 2012). Die Stichprobe ist somit repräsentativ für die regelmässigen Internetnutzer zwischen 15 und 25 Jahren, die in der Deutschschweiz wohnen.

- **Befragungszeitraum:**

Die Befragung dauerte vom 2. September 2013 bis zum 14. September 2013