

Trendtagung «Nutzermarkt»

Dienstag, 8. März 2016

Trends, Innovationsprozesse und Produktentwicklung in der Medienbranche

Welches sind die aktuellen Trends und Auswirkungen im Nutzermarkt aus der Sicht des Medienhauses? Ist der Einfluss des Digitalen Marketings Fluch oder Segen? Wo liegen die Herausforderungen bei der Produktentwicklung und Vertriebsgestaltung? Wie lassen sich mit Innovationsprozessen Lösungen generieren?

Die Tagung zeigt auf, wie Verantwortliche aus den Bereichen Vertrieb und Marketing mit den veränderten Rahmenbedingungen in der Mediennutzung, im Medienkonsum und in der Technologie umgehen.

Mediananbieter tauschen sich über neue Ansätze und Herausforderungen der multimedialen Präsenz aus und lassen sich durch Input-Referate von Experten inspirieren. Nicht die Techniker referieren, sondern Verlags- und Medienfachleute berichten von der Umsetzungsfront.

Referenten



Sabine Galindo
Partner
NAEF Partners AG



Thomas Kirschner
Geschäftsführer 7 Days Media
Services GmbH



Stefan Leuthold
CEO
Stimmt AG



Markus Pöhlmann
Geschäftsführer Holtzbrink
Digital Content Group



Stefan Wabel
Verlagsleiter
Schaffhauser Nachrichten

Termin: Dienstag, 8. März 2016, 13.30 bis ca. 17.15 Uhr

Tagungsort: Hotel Krone Unterstrass, Schaffhauserstrasse 1, 8006 Zürich

Tagungsleitung und Moderation: René Gehrig, Projektleiter Tagungen MEDIENINSTITUT

Tarife: Für Mitglieder Fr. 280.– bzw. Fr. 340.– für Nichtmitglieder (zuzgl. 8% MwSt.)

Limitierte Anzahl Anmeldungen: Sichern Sie sich noch heute Ihren Platz: www.medieninstitut.ch

Insights zum Nutzermarkt

Metatrends im Nutzermarkt

Sabine Galindo, Senior Partner NAEF PARTNERS AG und erfahrene Verlagsmanagerin, beleuchtet und analysiert in ihrem Input-Referat die Veränderungen in der Mediennutzung und die daraus entstehenden Herausforderungen für Medienschaffende.

Online Marketing im Long Tail

Um was genau geht es beim Long Tail? Welche Vor- und Nachteile ergeben sich daraus? In welchen Ökosystemen kommt er vor? Markus Pöhlmann, Geschäftsführer der Holtzbrinck Digital Content Group, gibt Antworten zu diesen Fragen und zeigt anhand von Best-Practice-Beispielen auf, wie der Long Tail im Online-Marketing genutzt werden kann, welche Probleme sich stellen und welche Lösungen sich bieten.

Innovationsprozesse: Systematisch die Zukunft gestalten

Im erfolgreichen Mediengeschäft steht Innovation als ständiger Treiber hinter dem Tagesgeschäft. Dr. Stefan Leuthold, CEO von Stimmt AG zeigt anhand von Praxisbeispielen auf, wie Medienunternehmen Innovation systematisch und erfolgreich betreiben können.

Vertriebsmarkt Schweiz

Nach der Übernahme der Division «Valora Services» im 2014, hat die 7Days Media Services GmbH im letzten Jahr die Warenlogistik von Valora Retail Schweiz übernommen. Die „7Days“ vereint mit dem Pressegrosshandelsgeschäft und der Presse- Warenlogistik unter ihrem Dach optimal abgestimmte Dienstleistungen. Thomas Kirschner ist Geschäftsführer der 7Days Media Services GmbH und erläutert in seinem Referat die Strategie im Vertriebsmarkt Schweiz.

Trends in der Produktentwicklung

Das Produktportfolio eines Medienhauses unterliegt einem ständigen Anpassungsdruck. Stefan Wabel, Verlagsleiter der Schaffhauser Nachrichten gibt in seinem Referat einen Einblick über Erfahrungen mit Paid vs. Free Content, zeigt Vor- und Nachteile der Paywall, sowie Chancen und Herausforderungen von digitalen Zusatzprodukten wie E-Paper, Allmedia-Distribution und regionalen News-Plattformen.

Programm

Trendtagung «Nutzermarkt»

Ab 13.00 Uhr	Eintreffen der Gäste	
13.30 Uhr	Begrüssung	Othmar Fischlin, Leiter MEDIENINSTITUT des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN
	Tagungs-Moderation	René Gehrig, Projektleiter Trendtagungen MEDIENINSTITUT
	Meta-Trends im Nutzermarkt	Sabine Galindo, Partner NAEF Partners AG
	Online-Marketing im Long Tail	Markus Pöhlmann, Geschäftsführer Holtzbrinck Digital Content Group
	Innovationsprozesse: Systematisch die Zukunft gestalten	Dr. Stefan Leuthold, CEO Stimmt AG
15.15. Uhr	Kaffee-Pause	
15.45 Uhr	Vertriebsmarkt Schweiz	Thomas Kirschner, Geschäftsführer 7 Days Media Services GmbH
	Trends in der Produktentwicklung	Stefan Wabel, Verlagsleiter Schaffhauser Nachrichten
	Podiumsdiskussion / Fragerunde	Referentin und Referenten
	Schlusswort	René Gehrig
17.15 Uhr	Apéro riche / Networking	

Aktuelle Anpassungen bleiben vorbehalten.

Zielgruppe

Verlagsverantwortliche, Werbe- und Marketingverantwortliche, Redaktorinnen und Redaktoren

Konzept

Die Tagung bietet den Rahmen für Präsentationen von aktuellen Projekten und Positionen. Im Anschluss an die Referate ist Zeit für die Diskussion mit den Anwesenden eingeplant. Die Tagungsunterlagen werden den Teilnehmenden exklusiv in elektronischer Form zur Verfügung gestellt.

Anmeldung «Trendtagung Nutzermarkt»

Termin: Dienstag, 8. März 2016, 13.30 bis ca. 17.15 Uhr
Ort: Hotel Krone Unterstrass, Schaffhauserstrasse 1, 8006 Zürich

Reservieren Sie sich einen Platz für Fr. 280.– bzw. Fr. 340.– als Nichtmitglied (zuzgl. 8% MwSt.)

Online-Anmeldung unter www.medieninstitut.ch oder mit untenstehendem Formular.

Name _____ Vorname _____
Funktion _____
Firma _____
Strasse/Nr. _____ PLZ/Ort _____
Telefon _____ Fax _____ E-Mail _____
Datum _____ Unterschrift _____

Rechnungsadresse (falls abweichend)

Firma _____
Zusatz _____ Kostenstelle _____
Strasse/Nr. / Postfach _____ PLZ/Ort _____

Unsere Firma ist (bitte ankreuzen):

Mitglied beim Verband SCHWEIZER MEDIEN

Nichtmitglied

Bitte bis spätestens 29. Februar 2016 faxen an:

MEDIENINSTITUT des Verbandes SCHWEIZER MEDIEN
Konradstrasse 14
Postfach
8021 Zürich

Telefon 044 318 64 66
Telefax 044 318 64 62
info@medieninstitut.ch
www.medieninstitut.ch

Bitte beachten Sie unsere Geschäftsbedingungen unter www.medieninstitut.ch

Ich habe die allgemeinen Geschäftsbedingungen gelesen und akzeptiere sie.