



Referenten



Peter Fickentscher
GfK Switzerland



Luca Giuriato
GfK Switzerland



Markus Mahler
BRACK.CH



Thomas Hochreutener
GfK Switzerland



Martin Fenböck
GfK Switzerland



Georges T. Roos
Zukunftsforscher



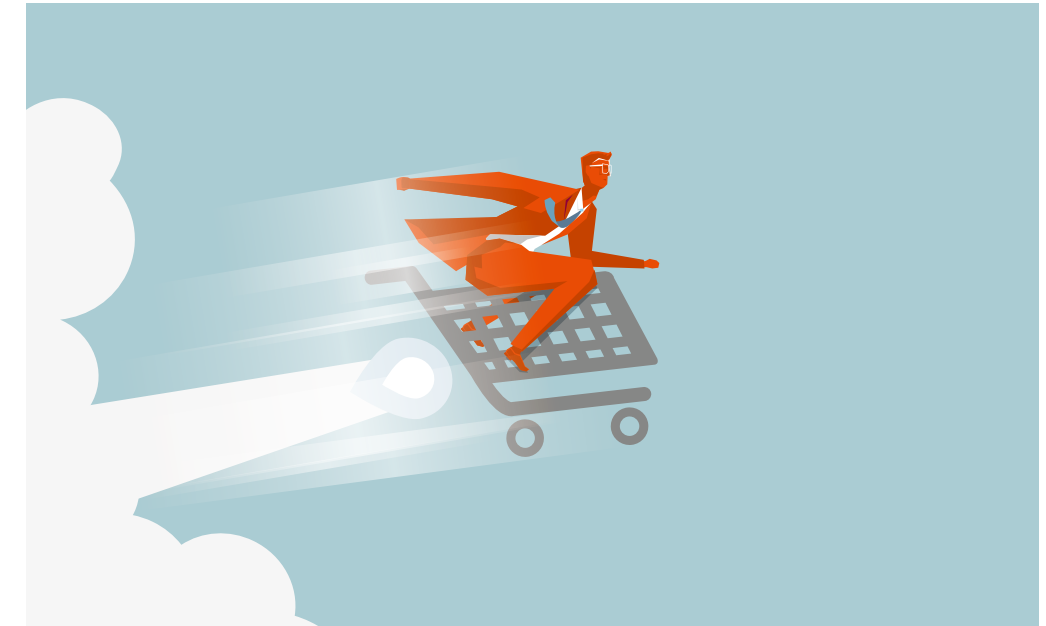
Sandra Wöhlert
GfK Switzerland



Thomas Herbert
Magazine zum Globus



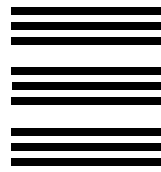
Reto Brennwald
Moderator



EINLADUNG ZUR 5. GfK HANDELSTAGUNG ERFOLGREICH IN DIE ZUKUNFT

2015 war ein spezielles Jahr für den Handel. Noch nie wurde der Schweizer Handel so stark durch den Frankenkurs geprägt. Doch wie geht es weiter? Wir machen einen kurzen Rückblick, schauen in die Zukunft und zeigen, wie der Handel trotz Schwierigkeiten erfolgreich in die Zukunft blicken kann.

Dienstag, 21. Juni 2016
Sihlcity, Arena Cinemas, Zürich



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse

GfK Switzerland AG
Herr Jonas Hochreutener
Obermattweg 9
6052 Hergiswil

5. GfK Handelstagung

Gerne laden wir Sie am **21. Juni 2016** an die GfK Handelstagung ein.

Ablauf

ab 11.45 Uhr	Eintreffen und Stehlunch
13.00 Uhr	Begrüssung Peter Fickentscher, Mitglied Geschäftsleitung, GfK Switzerland
	Übernahme der Moderation und Einführung Reto Brennwald, Moderator
	Detailhandel Schweiz – Rückblick und Ausblick Thomas Hochreutener, Detailhandelsexperte, GfK Switzerland
	Hits und Trends in den Non Food-Märkten Sandra Wöhlert, Division Manager Home & Lifestyle, GfK Switzerland Luca Giuriato, Senior Market Consultant, GfK Switzerland
14.45 Uhr	Pause
15.15 Uhr	The Future of Shopping Martin Fenböck, Head of Shopper & Key Account Manager Consumer / Retail, GfK Switzerland
	Talk mit · Thomas Herbert, CEO & VR, Magazine zum Globus · Markus Mahler, CEO, BRACK.CH
	Zukunft: Megatrends und Umbrüche Georges T. Roos, Zukunftsforscher
ca. 17.30 Uhr	Abschluss mit anschliessendem Apéro

Angaben zur Veranstaltung

Veranstaltungsort

Sihlcity, Arena Cinemas
Kalandersplatz 8, 8045 Zürich

Teilnahme

Profitieren Sie vom Subskriptionspreis von CHF 990 bis zum 15. April 2016.
Ab 16. April 2016 beträgt die Teilnahmegebühr CHF 1 190 (exkl. MwSt).

Im Preis inbegriffen ist die Dokumentation «Detailhandel Schweiz 2016»
im Wert von CHF 680.

Bei gleichzeitiger Anmeldung nimmt jeder dritte Teilnehmer der gleichen Firma
kostenlos an der 5. GfK Handelstagung teil. Bitte ergänzen Sie dazu die Felder für
weitere Teilnehmer/-innen.

Melden Sie sich noch heute mit dem Anmeldetalon oder über folgenden Link an:
www.detailhandel-schweiz.ch/handelstagung

Können Sie am 21. Juni 2016 nicht dabei sein? Bestellen Sie Ihr persönliches Exemplar
der Dokumentation unter www.detailhandel-schweiz.ch

Anmeldung

Gerne melde ich mich/uns für die 5. GfK Handelstagung vom 21. Juni 2016 an.

Firma

Position

Name/Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

2. Teilnehmer

Name/Vorname

Position

E-Mail

3. Teilnehmer (kostenlos)

Name/Vorname

Position

E-Mail