



## Programm

- ab 16.00 Uhr **Eintreffen der Gäste und Willkommenskaffee**
- 16.30 Uhr **Begrüssung & Einführung**  
Johann Laut, Key Account Manager Finance, GfK Switzerland AG
- 16.45 Uhr **Augmented Reality für die Finanzdienstleistungsbranche – Eine Idee zur Kundenloyalisierung**  
Fabrizio Esposito, Senior Innovation Executive, GfK Strategy
- 17.25 Uhr **Diskussion und Schlusswort**
- anschliessend **Networking & Apéro riche**

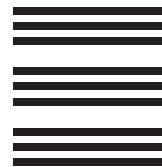
PS: Bei schönem Wetter findet der Apéro auf unserer grosszügigen Dachterrasse statt.



## GfK INNOVATION EVENT: AUGMENTED REALITY IDEEN FÜR DIE FINANZBRANCHE

Erfahren Sie mehr zum Trendthema Augmented Reality aus erster Hand vom GfK Strategy Team

21. September 2016, 16 bis 18 Uhr  
In den Räumlichkeiten von GfK Switzerland  
Schützengasse 4, 8005 Zürich



# A

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

GfK Switzerland AG  
Business Events  
Obermattweg 9  
6052 Hergiswil

**KONTAKT**  
GfK Switzerland AG  
Obermattweg 9, 6052 Hergiswil  
041 632 91 19, events.ch@gfk.com

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge

## Willkommen

Sehr geehrte Damen und Herren,

Augmented Reality Anwendungen – warum nicht auch für die Finanzdienstleistungsbranche?

Der Konsument von heute ist clever, wissensdurstig und um Selbstbestimmung bemüht. Im Kontext der Finanzdienstleistungen bedeutet dies vor allem, dass Kundenbeziehungen immer anspruchsvoller werden. Traditionelle Finanzinstitute stehen unter erheblichem Druck, den heutigen Ansprüchen gerecht zu werden. Wie können etablierte Finanzinstitute sicherstellen, dass sie relevant bleiben und sich mit ihren Kunden verändern?

Augmented Reality eröffnet der Finanzdienstleistungsbranche ganz neue Möglichkeiten. Mit einer gebrandeten Augmented Reality App können Ihre Kunden

zum Mitmachen aufgefordert, an Ihre Marke gebunden und loyalisiert werden. Diese Kunden – im Speziellen die jüngere Zielgruppe – können so Ihre Marke positiv beeinflussen. Mit Augmented Reality kann Ihr Kundenservice ausgebaut und das Leben Ihrer Kunden vereinfacht werden. Unsere ersten Ideen zu Augmented Reality für Finance möchten wir Ihnen am 21. September in Zürich gerne vorstellen und kontrovers mit Ihnen diskutieren.

Wir freuen uns auf einen spannenden und kreativen Anlass mit Ihnen.

Im Namen von GfK Switzerland lade ich Sie zum GfK Finance Event Augmented Reality ganz herzlich ein!

Johann Laut

## Referenten



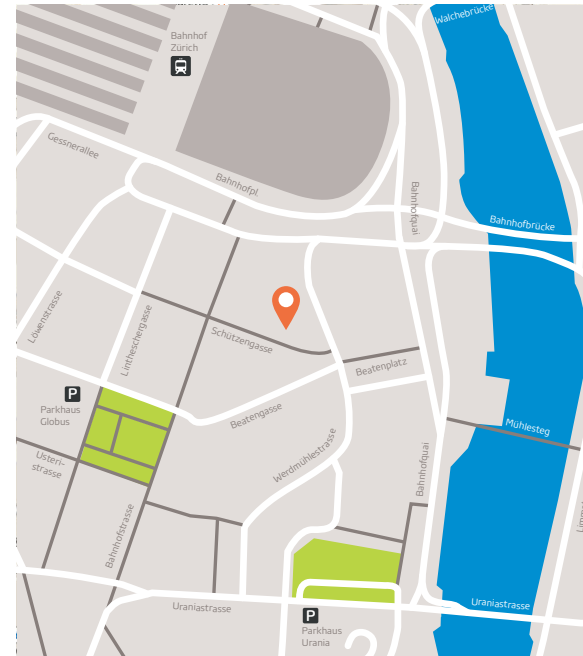
**Fabrizio Esposito** ist globaler Strategie- und Innovationsberater bei GfK Strategy. Sein Aufgabenbereich umfasst Produktinnovationen und Innovationsmanagement in sämtlichen Märkten. Seit 2010 bei GfK Switzerland – zuerst im Methodenteam – wechselte er im 2012 ins Global Innovation Team für GfK Digital and Science und 2016 zu GfK Strategy.



**Johann Laut** ist seit 2009 bei der GfK tätig und seit Anfang 2012 ausschliesslich für den Bereich Finanzdienstleistungen verantwortlich. Als Key Account Manager liegt sein Fokus auf der produktübergreifenden strategischen Beratung von GfK Kunden.

## Veranstaltungsort

GfK Switzerland, Haus Stadthof  
Schützengasse 4, 8005 Zürich



Wir empfehlen die Anreise mit dem öffentlichen Verkehr. Das Haus Stadthof befindet sich in 5 Minuten Gehdistanz zum Hauptbahnhof Zürich. Kostenpflichtige Parkplätze sind in der Nähe ebenfalls vorhanden (Parkhaus Globus/Parkhaus Urania).

## Teilnahme

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Teilnehmerzahl ist beschränkt. Melden Sie sich mit dem Anmeldetalon oder direkt per E-Mail/Telefon an unter: [events.ch@gfk.com](mailto:events.ch@gfk.com), 041 632 91 19.

Falls Sie am 21. September 2016 kurzfristig verhindert sind, sind wir froh um einen kurzen Bescheid über Telefon 041 632 91 15, an Frau Verona Klug.

GfK Switzerland AG, Obermattweg 9, 6052 Hergiswil, 041 632 91 19, [events.ch@gfk.com](mailto:events.ch@gfk.com)

## Anmeldung

Gerne melde ich mich/uns für den GfK Finance Event Augmented Reality an

Firma

Position

Name / Vorname

Strasse

PLZ / Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift

## 2. Teilnehmer

Name / Vorname

Position

E-Mail

Hinweis: Ihre Kontaktdaten geniessen selbstverständlich vollen Datenschutz. Sie werden von uns vertraulich behandelt und ausserhalb von GfK erhält niemand zu keinem Zeitpunkt Zugriff auf Ihre Daten.