

Agentur/Agenturgruppe 1) Consultancy/Consultancy Group 1)	Nettohonorerertrag 3) Net Fee Income 3)		Veränderung Variance
	CHF 2013	CHF 2012	%
Farner Consulting AG	14'721'000	13'950'000	5.5
Burson-Marsteller AG	5)	5)	-26.0
YJOO Communications AG	5'822'000	5'586'000	4.2
Furrer.Hugi&Partner AG	5'124'000	4'390'000	16.7
Wirz Corporate AG	3'650'000	3'850'000	-5.2
cR Kommunikation AG	3'639'000	3'819'000	-4.7
Communicators Zürich AG	3'232'000	3'800'000	-14.9
freicom communications ag	2'950'000	3'050'000	-3.3
Cabinet Privé de Conseils s.a.	2'296'000	2'268'000	1.2
Grayling Schweiz AG	5)	5)	-25.0
PRfact AG	2'100'000	1'700'000	23.5
open up AG für Kommunikation und PR	1'993'000	1'835'000	8.6
Prime Communications AG	1'953'000	3'246'000	-39.8
panta rhei pr gmbh	1'805'000	1'860'000	-3.0
Jung von Matt/Limmat Public Relations	1'730'000	1'864'000	-7.2
Life Science Communication AG	1'727'000	1'821'000	-5.2
Creafactory AG	1'442'000	1'240'000	16.3
Zoebeli Communications AG	1'319'000	1'473'000	-10.5
Cohn & Wolfe Public Relations	5)	5)	-2.0
concept communication GmbH	1'142'000	1'056'000	8.1
int/vext Communications AG	1'135'000	1'178'000	-3.7
Next AG für Kommunikation	979'000	1'299'000	-24.6
Republica AG, Public Relations	910'000	900'000	1.1
PR-Schwegler AG	896'000	801'000	11.9
Edelman Schweiz GmbH	5)	5)	23.8
Agentur Paroli AG	875'000	976'000	-10.3
Knobel Corporate Communications AG	678'000	765'000	-11.4
<b>Total BPRA</b>	<b>72'505'000</b>	<b>75'854'000</b>	<b>-4.4%</b>
<b>2 NICHT-BPRA-Agenturen</b>	<b>3'315'000</b>	<b>3'060'000</b>	<b>8.3</b>
<b>Total Gesamtmarkt PR-Agenturen</b>	<b>75'820'000</b>	<b>78'914'000</b>	<b>-3.9%</b>

**Erläuterungen**

1) Schweizerische Dachgesellschaft, für welche die Daten erhoben werden

2) Allfällige Untergesellschaften oder Filialen, welche von der Dachgesellschaft mehrheitlich

3) Alle Leistungen, welche von der Agentur mit eigenem Personal erbracht werden, sowie solche, die zwar von Dritten erbracht, dem Kunden jedoch als Eigenleistungen ausgewiesen werden

5) Wegen Konzernvorschriften im Zusammenhang mit Börsenregeln keine Publikation der Daten 2013 möglich. Ranking gemäss vertraulich an die Revisionsstelle BPRÄ gelieferten testierten Daten.

**Explanations**

1) Swiss holding company for which the data was ascertained

2) Associated companies or subsidiaries which by a majority are controlled by the holding company and the sales of which

3) All the work which is produced by the agency with own personnel as well as work which actually is produced by third parties but is revealed to the client as agency own work

5) Due to group restrictions related to stock exchange regulations, no publication of figures 2013 possible. Ranking based on audited figures delivered to the BPRÄ auditors confidentially.