

Unsere Aufgabe ist es, Unternehmen bei der Rekrutierung von Mitarbeitenden im In- und Ausland zu unterstützen. Alle Services erhalten unsere Kunden aus einer Hand. Wir unterstützen wirkungsvoll beim Multichannel Recruiting und bieten kompetente Beratung in allen Rekrutierungsprozessen und im Employer Branding an. Unsere Kunden sind Unternehmen und namhafte Personaldienstleister, die durch uns ihre Stellenausschreibungen optimieren und attraktiver gestalten. Dazu setzen wir crossmediale Kampagnen in den Channels Print, Online/Mobile, Jobplattformen und Social Media Networks ein.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n

Mediaplaner/in

Deine Aufgaben:

- Du arbeitest selbständig und bist verantwortlich für Layout, Mediaplanung, Einkauf, Disposition, Fakturierung und Abschlussmanagement.
- Als «Drehscheibe» arbeitest du eng mit deinen Kunden und mit den Medienanbietern im In- und Ausland zusammen.
- Textkorrektorat; dein stilsicheres Deutsch sichert unseren Kunden einen fehlerfreien Medienauftritt zu.
- Du bist für das Editieren und Publizieren von Stellenanzeigen auf Jobplattformen, Google Search & Display, Social Media Networks, Mobile Banner und Print verantwortlich.
- Du gestaltest CI-gerechte Anzeigen.
- Als Abwicklungs- und Organisationstalent stellst du das Erscheinen der Anzeigen am richtigen Ort zur richtigen Zeit sicher. Unser webbasiertes Multiposting-Tool und die Dispoftware «Verlagsmanager» unterstützen dich dabei.

Dein Profil:

- Mindestens 3 Jahre praktische Erfahrung in der Medienbranche (Publisher oder Agentur), idealerweise im Bereich Disposition oder Mediaplanung.
- Erfahrung mit Print und Online (Jobplattformen, Social Media Network und Search & Display).
- Kenntnisse in der Mediaplanung und Disposition, idealerweise als User der Dispoftware «Verlagsmanager».
- Stilsicheres Deutsch ist ein Muss, Englisch- und Französischkenntnisse sind von Vorteil.
- Exaktes Arbeiten sowie eine ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit ist für dich eine Selbstverständlichkeit.
- Leidenschaft für das Thema Rekrutierung und Personalmarketing.
- Kenntnisse im Desktop (Adobe InDesign und Dreamweaver) sind von Vorteil.

Was wir bieten:

- Grosser Gestaltungsspielraum mit viel Eigenverantwortung.
- Ein kollegiales Team und ein spannendes Umfeld ohne Hierarchiedenken.
- Täglicher Kontakt zu Medienanbietern im Social Media-, Online- und Printbereich.
- Einführung in einen äusserst abwechslungsreichen Beruf.
- Modernste «state-of-the-art» IT-Infrastruktur.
- Ein Salär, das den von uns erwarteten, überdurchschnittlichen Einsatz honoriert.

Stimmen unsere Anforderungen mit deinen Kompetenzen überein? Dann freuen wir uns, dich bald kennenzulernen. Sende uns bitte deine kompletten Bewerbungsunterlagen per Mail an werner.baumann@adx.ch. Wir sichern dir absolute Diskretion zu.