



Die Emil Frey Digital AG gehört zur Emil Frey Gruppe und ist eine Full Service Kommunikations-Agentur für die schweizer Mobilitätsbranche sowie verantwortlich für die Digitalisierung innerhalb der Emil Frey Gruppe. Zur Verstärkung unserer Beratung, suchen wir am **Standort Zürich** per sofort oder nach Vereinbarung, einen

Junior-Berater (100%)

Deine Aufgaben

- Du leitest selbständig und eigenverantwortlich digitale, analoge, und crossmediale Kommunikations-Projekte der Emil Frey Retail-Betriebe
- Du bietest deinen Kunden vollumfassende Beratung über unsere digitalen und analogen Dienstleistungen
- Du verantwortest Qualität, Budget, Timing, Ressourcen und den Erfolg deiner Projekte
- Du bist verantwortlich für die interne & externe Koordination aller Stakeholder sowie der Steuerung externer Partner & Agenturen
- Du erstellst Reportings auf Basis quantitativer und qualitativer Methoden und informierst regelmässig sämtliche Stakeholder über die laufenden Projekte
- Du erstellst und hältst überzeugende Präsentationen & Briefings

Dein Profil

- Du bist ein innovationsfreudiger Digital-Native, der die digitale Klaviatur beherrscht aber auch Erfahrungen im analogen und crossmedialen Bereich gesammelt hat
- Du hast ein abgeschlossenes Studium und/oder eine Berufsausbildung mit entsprechender Weiterbildung in den Bereichen Digital Marketing, Kommunikation o.ä.
- Du bringst mindestens 2 Jahre nachweisliche Berufserfahrung in der Projektleitung und Beratung in einer Kommunikationsagentur mit
- Du hast sehr gute Deutsch- und Französischkennnisse in Wort und Schrift
- Du bist teamfähig, zuverlässig, belastbar und zeigst Initiative und Begeisterung für den Bereich Automotive
- Du hast überdurchschnittliche kommunikative und analytische Fähigkeiten
- Du bist fit in Microsoft Office, JIRA und hast Grundkenntnisse in Google Analytics

Deine Rolle

Vernetztes Denken, eine strukturierte, koordinierte sowie effiziente und lösungsorientierte Vorgehensweise zeichnen Dich ebenso aus wie eine hohe Kundenorientierung und Spass an der Teamarbeit. Du berätst mit Begeisterung deine Kunden und arbeitest mit einer starken Kreation und einem Digital Marketing Team zusammen, strategisch wie auch in der Umsetzung. Dein eigener hoher Qualitätsanspruch hilft Dir dabei dem Kunden auf ihn zugeschnittene analoge, digitale und crossmediale Dienstleistungen anzubieten und ihn davon zu überzeugen. Mit Leidenschaft und Freude setzt Du die Kundenwünsche um. Auch unter schwierigen Anforderungen überzeugst du mit organisiertem, exaktem und verantwortungsbewusstem Arbeiten.

Darauf kannst du dich freuen

Du arbeitest in einem modernen, interdisziplinären Arbeitsumfeld mit motivierten Teams. Weiter findest du bei uns eine neue Herausforderung mit den Vorteilen einer grossen Unternehmensgruppe: eine langfristige Unternehmensperspektive, Weiterbildungsmöglichkeiten, eine eigene Pensionskasse, zahlreiche Vergünstigungen und zeitgemässe Anstellungsbedingungen.

Möchtest du deine Fähigkeiten in unserer dynamischen Branche unter Beweis stellen? Dann freuen wir uns auf deine vollständige Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Arbeitszeugnisse und Diplome) als PDF via der Erfassungsmaske.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Weibliche und anderweitige Geschlechteridentitäten werden dabei ausdrücklich mitgemeint. Diversität bedeutet für uns auch, dass Menschen in Teams zusammenarbeiten, die durch ihre Einzigartigkeit und Unterschiedlichkeit die bestmöglichen Ergebnisse erzielen. Wir sind davon überzeugt, dass eine vielfältige Belegschaft, sowie eine integrative Kultur es uns ermöglichen, unser volles Potenzial auszuschöpfen.