

# persönlich

DIE ZEITSCHRIFT FÜR WERBUNG, MARKETING UND MEDIEN. IN ASSOCIATION WITH Advertising Age März 1997.

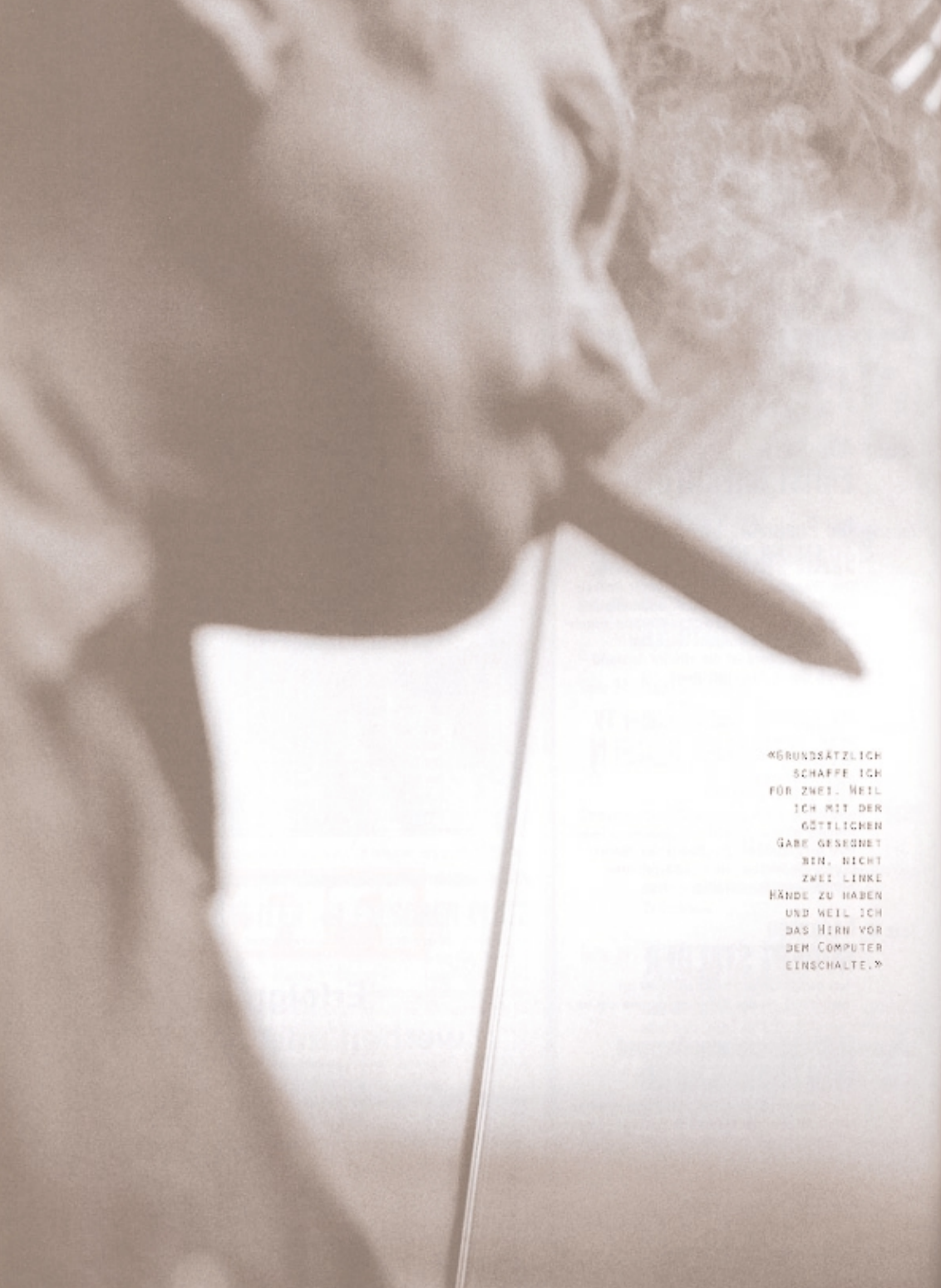


**Seit 31 Jahren immer  
mit Volldampf voraus.**

*Bekenntnisse der Farmer Agenturseele.*

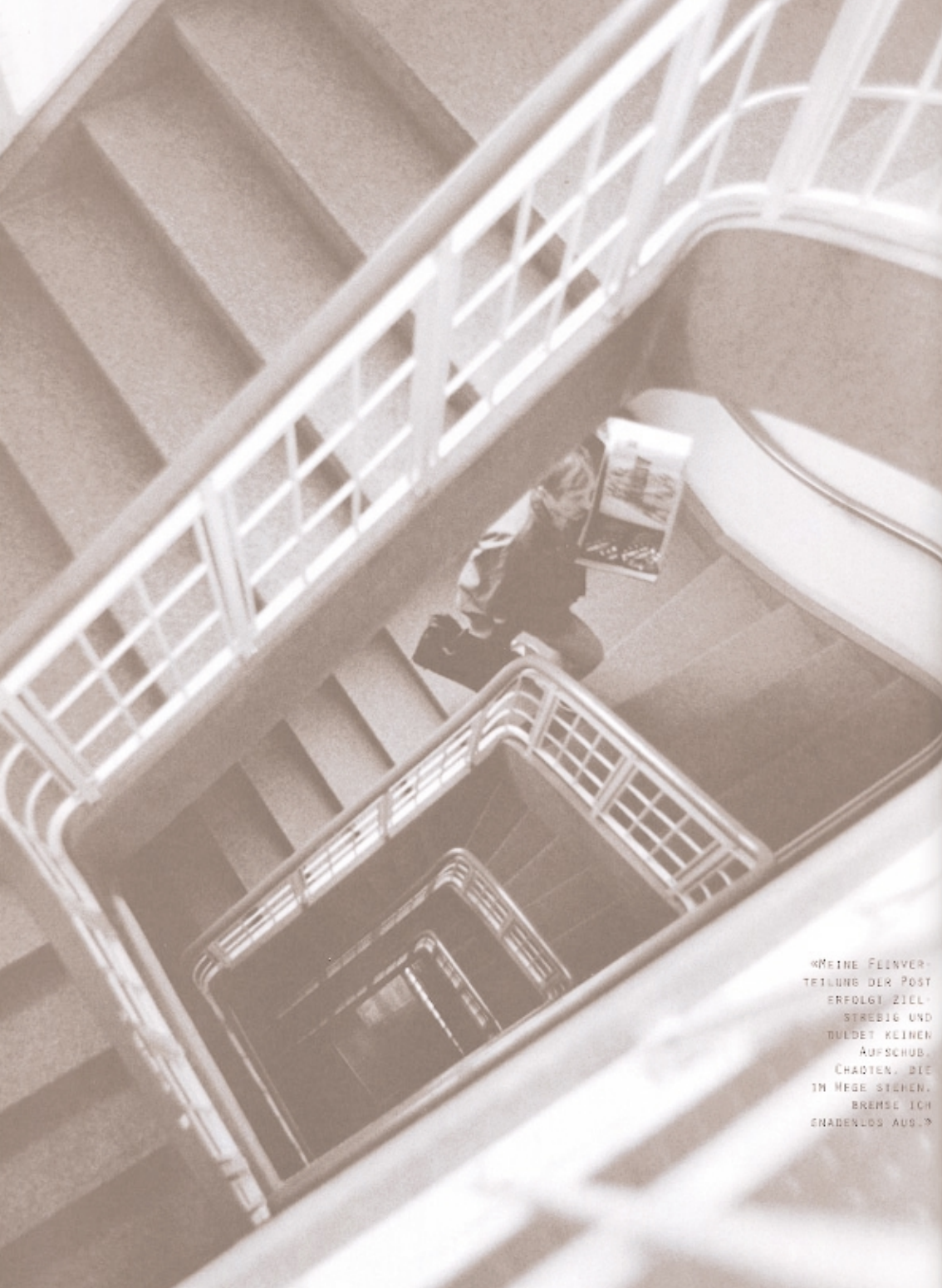
David Carson: Ein Künstler am falschen Platz.  
Frank Bodins neueste Parfüm.  
Zürcher: Kein Spot ohne Shootingboard.  
Reini Webers Schieferstündchen.  
Publicitas-Zaugg sucht Uebernahmekandidaten.

ALBERTO VENZAGO und wie er die Welt sieht.

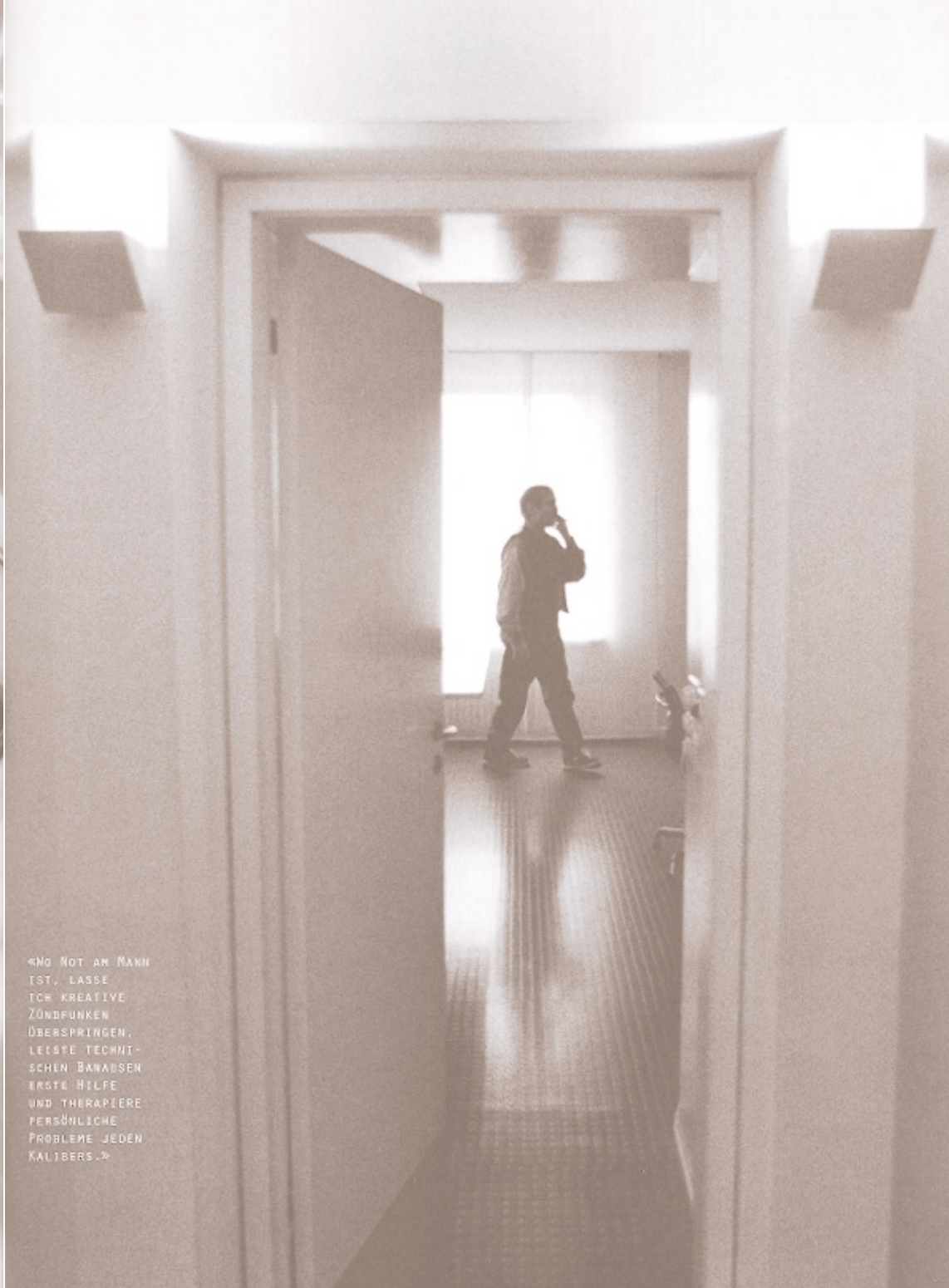


«GRUNDSÄTZLICH  
SCHAFTE ICH  
FÜR ZWEI. WEIL  
ICH MIT DER  
GÖTTLICHEN  
GABE GEGENET  
NEN, NICHT  
ZWEI LINKE  
HÄNDE ZU HABEN  
UND WEIL ICH  
DAS HIRN VOR  
DEM COMPUTER  
EINSCHALTE.»





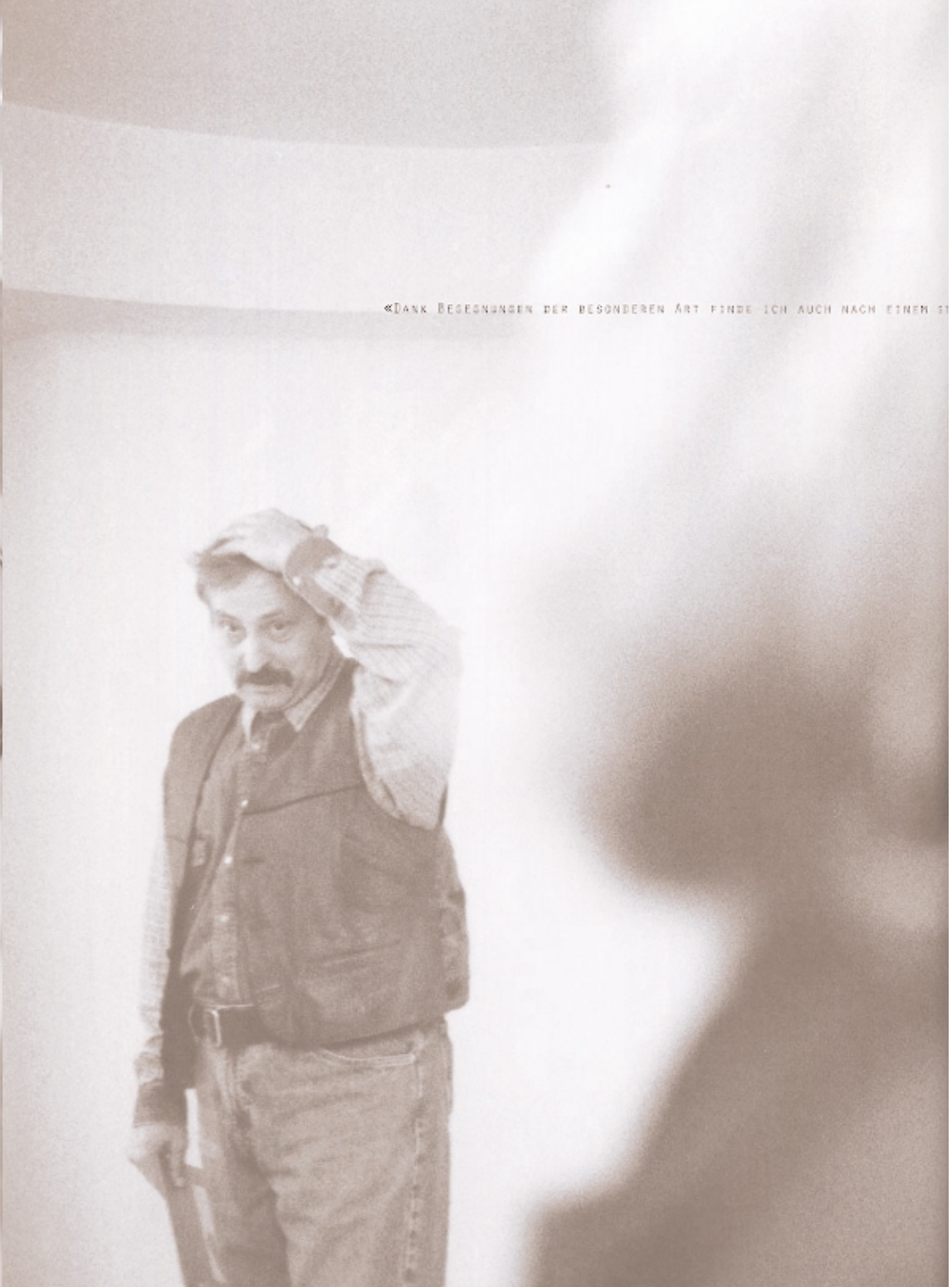
«MEINE FEINVER-  
TEILUNG DER POST  
ERFOLGT ZIEL-  
STREBIG UND  
DULDET KEINEN  
AUFSCHUB.  
CHADTEN, DIE  
IM WEGE STEHEN,  
BREHSE ICH  
ENADENLOS AUS.»



«NO NOT AM NANN  
IST. LASSE  
ICH KREATIVE  
ZÖNDFUNKEN  
ÜBERSPRINGEN,  
LEISTE TECHNI-  
SCHEN BANAUSEN  
ERSTE HILFE  
UND THERAPIERE  
PERSÖNLICHE  
PROBLEME JEDEN  
KALIBERS.»



«MEINE FEINVER-  
TEILUNG DER POST  
ERFOLGT ZIEL-  
STREBIG UND  
DULDET KEINEN  
AUFSCUB.  
CHADTEN, DIE  
IM WEGE STEHEN,  
BREHSE ICH  
ENADENLOS AUS.»



«DANK BEGEGNUNGEN DER BESONDEREN ART FINDE ICH AUCH NACH EINEM ST

HEUTE TAG MIT MEINER INNEREN UND VERDIENTE RUHE. ▶

Ich habe mich  
mit einem kleinen  
Kuchen und einem  
Teller Obst  
genießen lassen.  
Das war  
genau das, was  
ich brauchte.

