



Media-Dokumentation 2019

persönlich Verlags AG



Das Team

Verleger / Chefredaktion

Matthias Ackeret
matthias.ackeret@persoenlich.com
043 960 79 09

Redaktion

Edith Hollenstein
edith.hollenstein@persoenlich.com
043 960 79 04

Michèle Widmer
michele.widmer@persoenlich.com
043 960 79 05

Christian Beck
christian.beck@persoenlich.com
043 960 79 06

Verlags- und Anzeigenleitung

Roman Frank
roman.frank@persoenlich.com
043 960 79 08

Marketing

Jonlinio GmbH
Flavio Niederhauser
flavio.niederhauser@jonlinio.com
041 7631 294

Abonnement und Vertrieb

abo@persoenlich.com
041 329 22 66

Backoffice / Buchhaltung

Andrea Vargas
andrea.vargas@persoenlich.com
043 960 79 01

Grafik

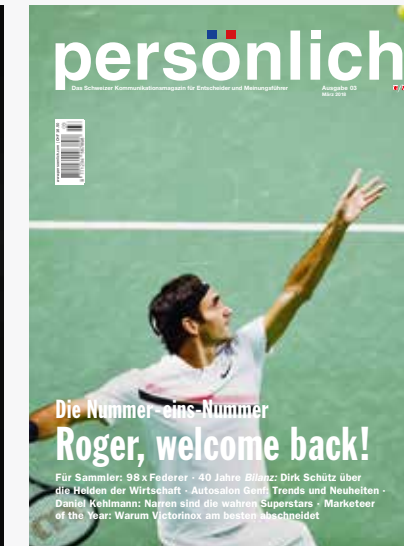
Corinne Lüthi
corinne.luethi@persoenlich.com
043 960 79 02

«persönlich» – das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

Erscheinung 10-mal jährlich
Druckauflage 6000 Exemplare
Leserschaft CEOs, Marketing- und Werbeleiter, PR-Manager, Kommunikationsfachleute, Mediaplaner und Journalisten

«persönlich», das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer, erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiver Interviews und fundierter Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung sowie der Kommunikations- und Werbebranche. Durch seine hochkarätigen Kolumnisten (Ludwig Hasler, Roger Schawinski, Benedikt Weibel) und seine enge Beziehung zum Markt gilt «persönlich» bei Entscheidern der Kommunikationsbranche als Meinungsführer.

Das Magazin ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing (GfM) und pflegt Partnerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden und Institutionen wie: Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Promarca Schweizerischer Markenartikelverband, Swiss Marketing (SMC), Schweizer Kader Organisation (SKO), Schweizer Dialogmarketing Verband (SDV), Leading Swiss Agencies (LSA), Art Directors Club Schweiz (ADC), Allianz Schweizer Werbeagenturen (ASW), Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA), Content Marketing Forum, Expo-Event. Live Communication, Keystone AG, KS/CS Kommunikation Schweiz, Schweizerische Public Affairs Gesellschaft (SPAG), SPONOSORING SCHWEIZ, Sport Heart GmbH, Swissfilm Association, swiss marketing academy, usgang.ch, IAB Switzerland, Sponsoring Schweiz, Verband Schweizer Gratiszeitungen (VSGZ), Harbour Club und Swissfundraising.

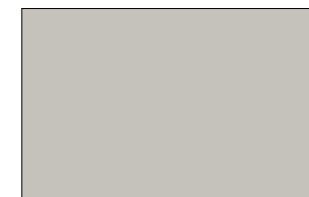


Terminplan 2019

Ausgabe		Themen	Druckmaterial- schluss	Erscheinung
Januar / Februar	(Nr. 01 / 02)	Ausblick 2019	29.01.19	07.02.19
März	(Nr. 03)	Autos und Mobilität	26.02.19	07.03.19
April	(Nr. 04)	Digital-Marketing	26.03.19	04.04.19
Mai	(Nr. 05)	Luxusgüter, Reisen und Tourismus	30.04.19	09.05.19
Juni	(Nr. 06)	Markenartikel und Detailhandel	28.05.19	06.06.19
Juli	(Nr. 07)	Telekommunikation	25.06.19	04.07.19
August / September	(Nr. 08 / 09)	Finanzen und Vorsorge	27.08.19	05.09.19
Oktober	(Nr. 10)	Leserzahlen WEMF	01.10.19	10.10.19
November	(Nr. 11)	GfM-Marketingpreis und Sportmarketing	22.10.19	31.10.19
Dezember	(Nr. 12)	Aus- und Weiterbildung	26.11.19	05.12.19

Anzeigenformate

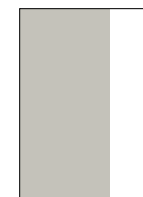
Heftformat: • 235×320mm Satzspiegel: ** 210×275mm Spezialformate auf Anfrage



2/1-Seite
• 470×320
** 450×275



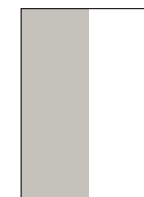
1/1-Seite hoch
• 235×320
** 210×275



2/3-Seite hoch
• 147×320
** 138×275



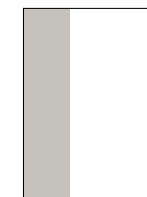
2/3-Seite quer
• 235×200
** 210×195



1/2-Seite hoch
• 111×320
** 100×275



1/2-Seite quer
• 235×149
** 210×135



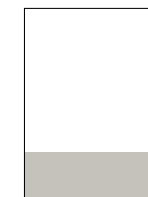
1/3-Seite hoch
• 76×320
** 66×275



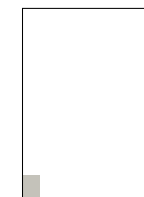
1/3-Seite quer
• 235×100
** 210×90



1/4-Seite hoch
• –
** 100×135



1/4-Seite quer
• 235×80
** 210×70



1/8-Seite hoch
• –
** 100×70



1/8-Seite quer
• 235×40
** 210×35

Anzeigenpreise

Seitenteile	Satzspiegel	Randabf. +3mm	Kosten
2/1-Seite	450 × 275	470 × 320	12 100.–
1/1-Seite	210 × 275	235 × 320	6050.–
2/3-Seite hoch	138 × 275	147 × 320	4800.–
2/3-Seite quer	210 × 195	235 × 200	4800.–
1/2-Seite hoch	100 × 275	111 × 320	3850.–
1/2-Seite quer	210 × 135	235 × 149	3850.–
1/3-Seite hoch	66 × 275	76 × 320	2850.–
1/3-Seite quer	210 × 90	235 × 100	2850.–
1/4-Seite hoch	100 × 135	–	2600.–
1/4-Seite quer	210 × 70	235 × 80	2600.–
1/8-Seite hoch	100 × 70	–	2000.–
1/8-Seite quer	210 × 35	235 × 40	2000.–

Alle Preise zuzüglich 8,0% MWSt, Spezialplatzierungen auf Anfrage

Stelleninseratepreise

Seitenteile	Satzspiegel	Kosten
1/1-Seite	210 × 275	2475.–
1/2-Seite hoch	100 × 275	1295.–
1/2-Seite quer	210 × 135	1295.–
1/3-Seite hoch	66 × 275	965.–
1/3-Seite quer	210 × 90	965.–
1/4-Seite hoch	100 × 135	680.–
1/4-Seite quer	210 × 70	680.–
1/8-Seite quer	210 × 35	365.–

Alle Preise zuzüglich 8,0% MWSt, Spezialplatzierungen auf Anfrage

Rabatte

3 × 10 %; 6 × 13 %; 10 × 15 %

Publireportagen: 30 % Rabatt

Beraterkommission: 5 %

Zuschläge

Doppelseitiges Inserat nach Umschlag	+ Fr. 350.–
2. + 3. Umschlagseite (Seite 2)	+ Fr. 300.–
4. Umschlagseite	+ Fr. 500.–
Chiffre-Inserat	+ Fr. 30.–

Beilagen und Beihefter

Bis Format A4, 4-seitig	Fr. 5200.–
Bis Format A4, 8-seitig	Fr. 6200.–
Antwortkarten einkleben	Fr. 1200.–
Memo-Stick auf Titelseite	Fr. 9900.–

Andere Formate / anderer Umfang auf Anfrage

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi),
PDF-Daten gemäss Vorgaben von
PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 × 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und
Bildelemente mind. 5 mm aus dem
Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com

Druck/ Anlieferung für Beilagen

GDZ AG
Spindelstrasse 2
8041 Zürich
044 488 81 11

Beraterin: Marianne Bohtz
m.bohtz@gdz.ch



Abonnemente

Abonnementspreise

Jahresabo	Fr. 160.–
Auslandsabo	Fr. 175.–
Studentenabo	Fr. 80.–
Testabo (3 Ausgaben)	Fr. 30.–
Testabo Ausland	Fr. 40.–
Einzelverkauf	Fr. 17.50

Staffelabos

2–3 Jahresabos	Fr. 120.–
4–9 Jahresabos	Fr. 105.–
10–19 Jahresabos	Fr. 90.–
20–49 Jahresabos	Fr. 75.–

Alle Preise exkl. 2,5 % MWSt

Sondernummern

Mit grossem Erfolg hat «persönlich» in der Vergangenheit zu den Jubiläen von Serviceplan, Farner, des Swiss Media Forums wie auch des Schweizerischen Marketing-Tags eigene Sonderausgaben produziert, die der regulären «persönlich»-Ausgabe beigelegt wurden.

Sollten Sie auch Interesse an einer «persönlich»-Sonderausgabe haben, stehen wir Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung (matthias.ackeret@persoenlich.com, 043 960 79 09).

Technische Daten

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier
Heftformat: 235 x 320 mm
(Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

Inserateanlieferung via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com



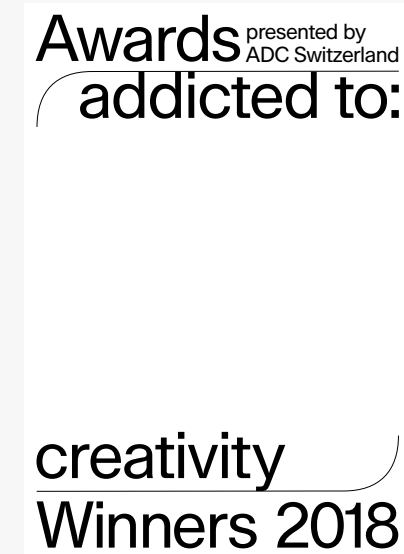
LSA-Buch 2019

In Zusammenarbeit mit Leading Swiss Agencies (LSA) präsentiert «persönlich» alljährlich in einem Sonderbuch die besten Schweizer Agenturen mit ihren prägnantesten Arbeiten. Das Buch erscheint jeweils zur GfM-Marketingpreis-Verleihung Ende Oktober und wird auch den «persönlich»-Abonnenten zugestellt. Für Auskünfte steht Ihnen Corinne Lüthi (corinne.luethi@persoenlich.com, 0439607902) zur Verfügung.

Druckverfahren: Bogenoffset / 80er-Raster
Druckmaterial: High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier

Anlieferung der Beiträge
via E-Mail an:
corinne.luethi@persoenlich.com

Kontakt Produktion und Grafik:
Corinne Lüthi
corinne.luethi@persoenlich.com
0439607902





«persoenlich.com» – die heissesten News der Kommunikationsbranche

Das führende Onlineportal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit aktuellen Informationen und Dienstleistungen. Der tägliche Newsletter wird an rund 20 000 Abonnenten verschickt.

Weitere Services: Stellenmarkt, Marktplatz, Veranstaltungen, Blog, TV-Kritik, Spotbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen

Zielgruppe: Fachleute aus Kommunikation und Marketing, Journalisten, Führungspersonen

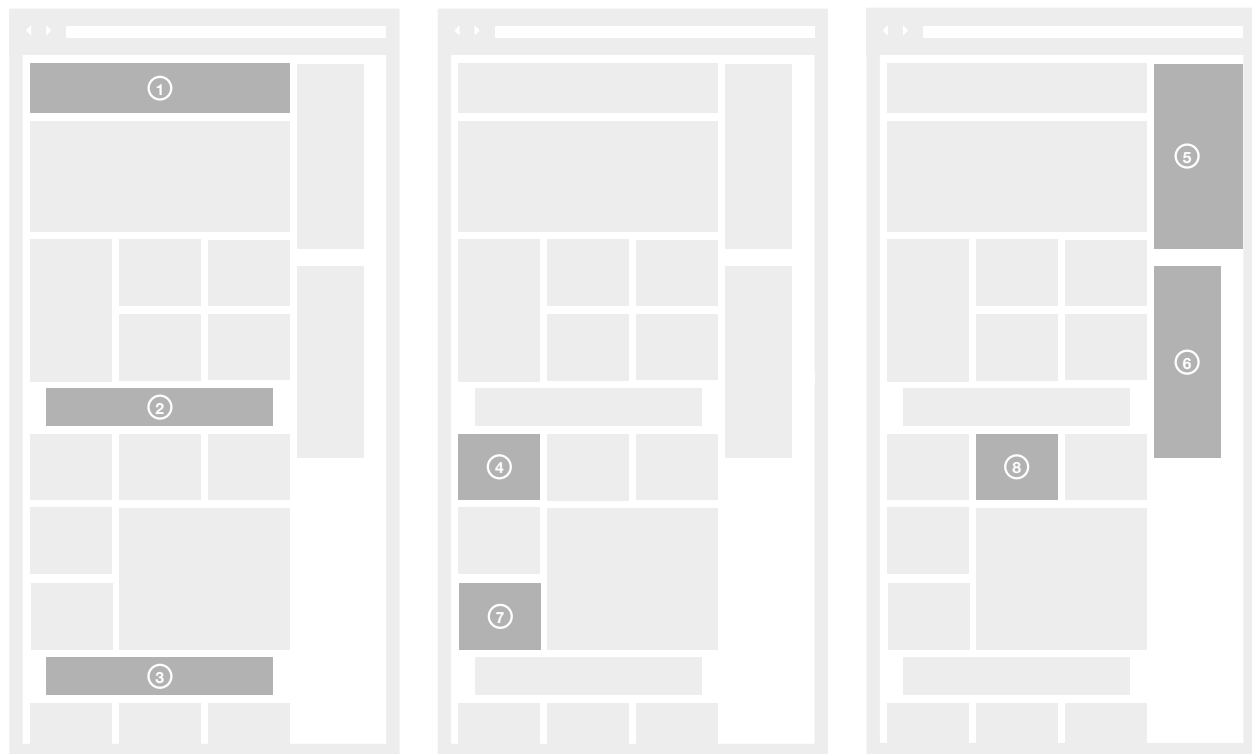
Durchschnittliche Besuchszeit	4:22 Min.
Newsletter-Abonnenten	20 000
Page-Impressions / Monat	550 000
Unique Clients / Monat	120 000
Visits / Monat	280 000

Quelle: NET-Metrix 2018

Medienpartner



usgang.ch



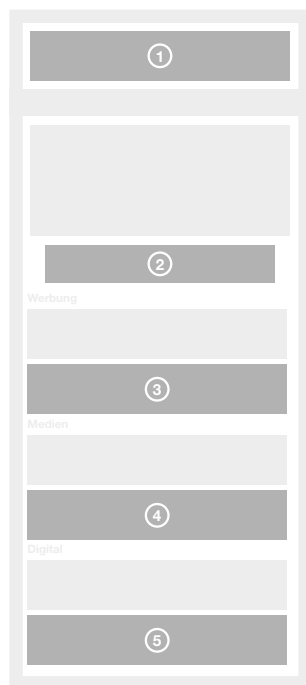
Werbung auf www.persoendlich.com

① Wideboard™	994 × 250 Pixel	Fr. 2500.–/Woche	Desktop und Tablet
① Top-Leaderboard™	728 × 90 Pixel	Fr. 2200.–/Woche	Desktop und Tablet
② Leaderboard 1	728 × 90 Pixel	Fr. 1900.–/Woche	Desktop und Tablet
③ Leaderboard 2	728 × 90 Pixel	Fr. 1700.–/Woche	Desktop und Tablet
④ Rectangle	300 × 250 Pixel	Fr. 1600.–/Woche	Desktop und Tablet
⑤ Halfpage-Ad	300 × 600 Pixel	Fr. 2100.–/Woche	Desktop
⑥ Skyscraper	160 × 600 Pixel	Fr. 1500.–/Woche	Desktop
⑦ Advertorial	Titel und Anriss	Fr. 2500.–/Woche	Desktop und Tablet
⑧ Spezial-Widget	Titel, Anriss, Bild	auf Anfrage	Desktop, Tablet und Mobile
⑨ Spezialformate auf Anfrage			

Datenlieferung per E-Mail in .jpg, .gif, .png, .swf (plus fallback), Richmedia, HTML5 (max. 100 KB)

Anmerkung: Video max. 2,5 MB, Datenlieferung per Mail in .mp4, .ogg, .web

Werbung in Daily Newsletter (exklusiv)



① Top-Platzierung

Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 2500.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 2200.-/Woche

② Story-Platzierung

Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 2300.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 2000.-/Woche

③ Rubrik Werbung

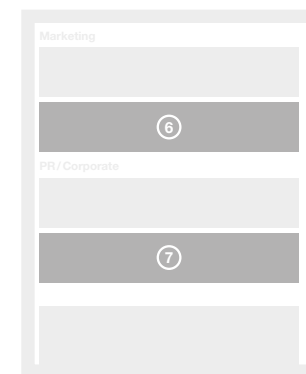
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1900.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel	450 x 250 Pixel

④ Rubrik Medien

Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1900.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel	450 x 250 Pixel

⑤ Rubrik Digital

Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1700.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel	450 x 250 Pixel



⑥ Rubrik Marketing

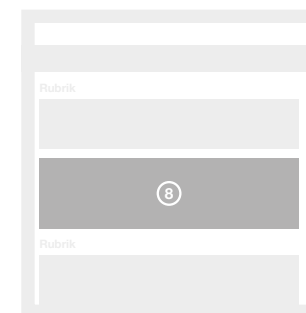
Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1600.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel	450 x 250 Pixel

⑦ Rubrik PR/Corporate

Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1500.-/Woche
Rectangle	300 x 250 Pixel	450 x 250 Pixel

⑧ Footer-Platzierung

Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 1400.-/Woche
Leaderboard	728 x 90 Pixel	
Rectangle	300 x 250 Pixel	450 x 250 Pixel

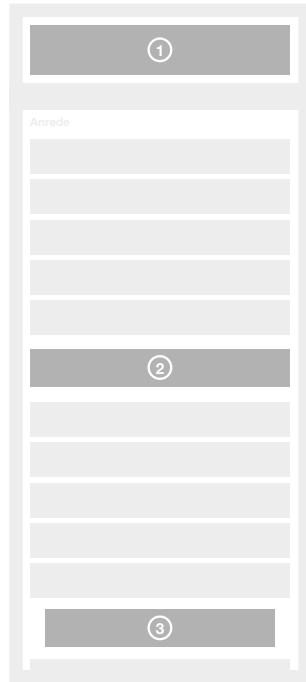


⑨ Textwerbung Newsletter

1 Tag	Fr. 500.-
1 Woche	Fr. 2000.-
2 Wochen	Fr. 3500.-

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage
Datenlieferung per E-Mail in .jpg, .gif.

Werbung in Weekly Newsletter (exklusiv)



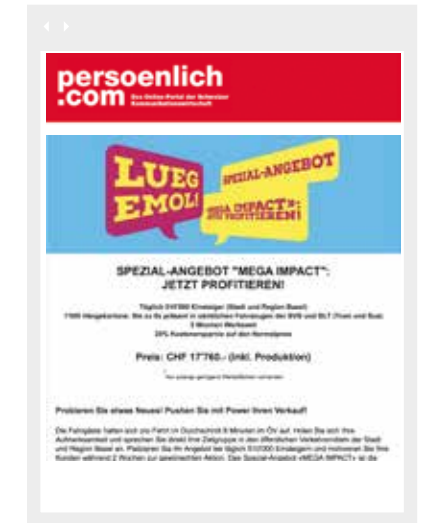
Exklusiv-Platzierung*

① Maxi-Board	780 x 250 Pixel	Fr. 1500.–
② Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1200.–
③ Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 850.–

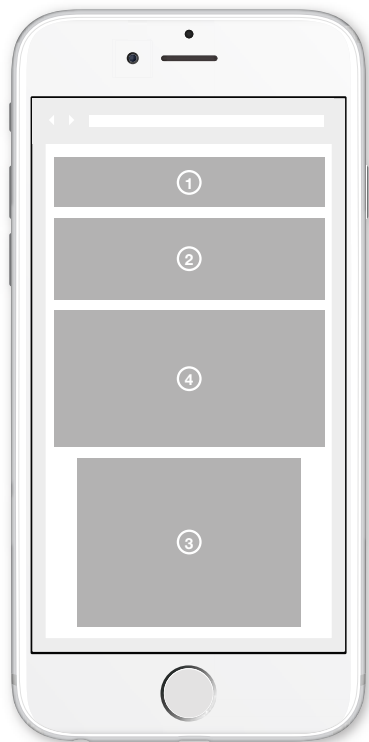
*Nur ein Sponsor im Newsletter.

Sonder-Newsletter

Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion. Anfragen an marketing@persoenlich.com.
Kosten pro Versand: Fr. 3500.–



Mobile-Werbung

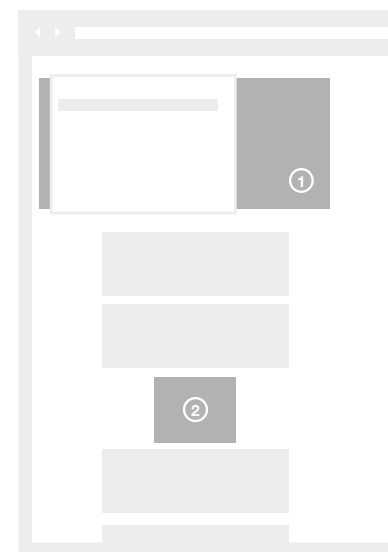


① Mobile Banner	320 × 50 Pixel	Fr. 1200.–/Woche
② Large Mobile Banner	320 × 100 Pixel	Fr. 1500.–/Woche
③ Mobile Medium Rectangle	300 × 250 Pixel	Fr. 1900.–/Woche
④ Mobile Wideboard	320 × 160 Pixel	Fr. 1900.–/Woche
⑤ Spezialformate auf Anfrage		

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage

Datenlieferung per E-Mail in jpg, .gif, .png, Richmedia

Stellenmarkt



Das Aufschalten eines Stelleninserats bei **persoenlich.com** bringt Ihnen folgende Vorteile:

- Hohe Qualität der Bewerbungen wird sichergestellt.
- Aktive sowie passive Bewerber werden angesprochen – redaktionelles Umfeld.
- Direkte Ansprache potenzieller Bewerber wird ermöglicht.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat.
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis wird gewährleistet.

Stelleninseratepreise

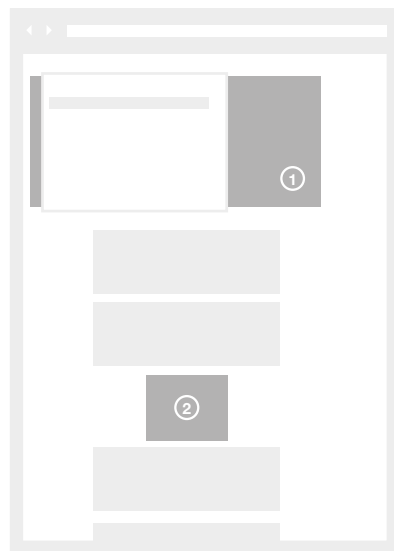
Stelle online (60 Tage)	Fr. 490.–
Top-Platzierung (1 Woche)	+ Fr. 200.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 60.–
Gesuch (30 Tage)	Fr. 80.–
Newsletter (pro Tag)	Fr. 150.–
Social Media	Fr. 200.–

*persoenlich.com schaltet Ihr Stelleninserat auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/jobs

Veranstaltungen



Sie möchten Ihre Veranstaltung professionell promoten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Veröffentlichen Sie noch heute Ihre Veranstaltung auf unserer Plattform. Das sind Ihre Vorteile:

- Dank der Branchenfokussierung können Sie die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat. Damit verschaffen wir Ihrer Veranstaltung zusätzliche Aufmerksamkeit und sorgen dafür, dass sie eine Erfolgsgeschichte wird.
- Die benutzerfreundliche Plattform reduziert Ihre Aufwände. Sie können diesen Zeitgewinn in Ihre Veranstaltung investieren.

- Die direkte Ansprache von potenziellen Teilnehmern widerspiegelt sich in Ihren Besucherzahlen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Veranstaltungspreise

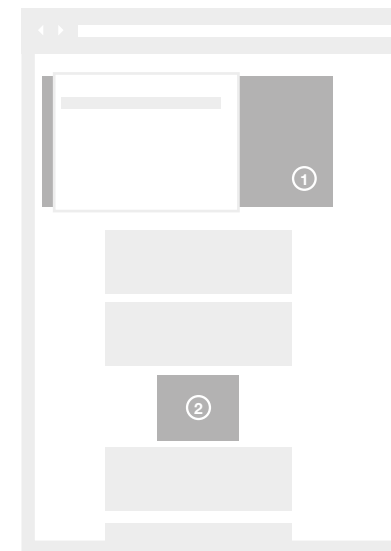
Pro Veranstaltung	Fr. 80.–
Top-Platzierung (1 Woche)	+ Fr. 20.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 60.–
Newsletter (pro Tag)	Fr. 150.–
Social Media	Fr. 200.–

*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/veranstaltungen

Marktplatz



Werden Sie von potenziellen Kunden gefunden. Tragen Sie Ihr Unternehmen im attraktivsten Marktplatz der Schweiz ein. Von folgenden Vorteilen können Sie profitieren:

- Wertvolle SEO-Verlinkung auf Ihre Website – Google dankt es Ihnen mit einem besseren Ranking.
- Sie erreichen pro Tag über 15 000 Aufrufe mit Ihrem Profil. Damit verschaffen wir Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Die benutzerfreundliche Plattform animiert mögliche Kunden zu einer direkten Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen.

- Sie können bis zu vier Kundenprojekte vorstellen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

Marktplatzpreise (Laufzeit: 1 Jahr)

Free	Fr. 0.–
Basic	Fr. 490.–
Premium	Fr. 790.–
Aufschaltung durch Verlag*	+ Fr. 100.–

*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

Mehr Infos:

www.persoenlich.com/marktplatz

