



# Media-Dokumentation 2019

persönlich Verlags AG



## Das Team

### Verleger / Chefredaktion

**Matthias Ackeret**  
matthias.ackeret@persoenlich.com  
043 960 79 09

### Redaktion

**Edith Hollenstein**  
edith.hollenstein@persoenlich.com  
043 960 79 04

**Michèle Widmer**  
michele.widmer@persoenlich.com  
043 960 79 05

**Christian Beck**  
christian.beck@persoenlich.com  
043 960 79 06

### Verlags- und Anzeigenleitung

**Roman Frank**  
roman.frank@persoenlich.com  
043 960 79 08

### Marketing

**GLA United**  
**Flavio Niederhauser**  
flavio.niederhauser@gla-united.com  
041 763 12 94

### Abonnement und Vertrieb

abo@persoenlich.com  
041 329 22 66

### Backoffice / Buchhaltung

**Andrea Vargas**  
andrea.vargas@persoenlich.com  
043 960 79 01

### Grafik

**Corinne Lüthi**  
corinne.luethi@persoenlich.com  
043 960 79 02

# «persönlich» – das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer

**Erscheinung** 10-mal jährlich  
**Druckauflage** 6000 Exemplare  
**Leserschaft** CEOs, Marketing- und Werbeleiter, PR-Manager, Kommunikationsfachleute, Mediaplaner und Journalisten

«persönlich», das Schweizer Kommunikationsmagazin für Entscheider und Meinungsführer, erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiver Interviews und fundierter Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung sowie der Kommunikations- und Werbebranche. Durch seine hochkarätigen Kolumnisten (Ludwig Hasler, Roger Schawinski, Benedikt Weibel) und seine enge Beziehung zum Markt gilt «persönlich» bei Entscheidern der Kommunikationsbranche als Meinungsführer.

**Das Magazin ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing (GfM) und pflegt Partnerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden und Institutionen wie:** Schweizer Werbe-Auftraggeberverband (SWA), Promarca Schweizerischer Markenartikelverband, Swiss Marketing (SMC), Schweizer Kader Organisation (SKO), Schweizer Dialogmarketing Verband (SDV), Leading Swiss Agencies (LSA), Art Directors Club Schweiz (ADC), Allianz Schweizer Werbeagenturen (ASW), Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA), Content Marketing Forum, Expo-Event. Live Communication, Keystone AG, KS/CS Kommunikation Schweiz, Schweizerische Public Affairs Gesellschaft (SPAG), SPONOSORING SCHWEIZ, Sport Heart GmbH, Swissfilm Association, swiss marketing academy, usgang.ch, IAB Switzerland, Sponsoring Schweiz, Verband Schweizer Gratiszeitungen (VSGZ), Harbour Club und Swissfundraising.

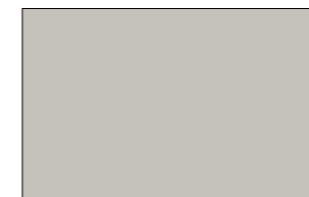


## Terminplan 2019

| Ausgabe            |               | Themen                                | Druckmaterial-<br>schluss | Erscheinung |
|--------------------|---------------|---------------------------------------|---------------------------|-------------|
| Januar / Februar   | (Nr. 01 / 02) | Ausblick 2019                         | 29.01.19                  | 07.02.19    |
| März               | (Nr. 03)      | Autos und Mobilität                   | 26.02.19                  | 07.03.19    |
| April              | (Nr. 04)      | Digital-Marketing                     | 26.03.19                  | 04.04.19    |
| Mai                | (Nr. 05)      | Luxusgüter, Reisen und Tourismus      | 30.04.19                  | 09.05.19    |
| Juni               | (Nr. 06)      | Markenartikel und Detailhandel        | 28.05.19                  | 06.06.19    |
| Juli               | (Nr. 07)      | Telekommunikation                     | 25.06.19                  | 04.07.19    |
| August / September | (Nr. 08 / 09) | Finanzen und Vorsorge                 | 27.08.19                  | 05.09.19    |
| Oktober            | (Nr. 10)      | Leserzahlen WEMF                      | 01.10.19                  | 10.10.19    |
| November           | (Nr. 11)      | GfM-Marketingpreis und Sportmarketing | 22.10.19                  | 31.10.19    |
| Dezember           | (Nr. 12)      | Aus- und Weiterbildung                | 26.11.19                  | 05.12.19    |

## Anzeigenformate

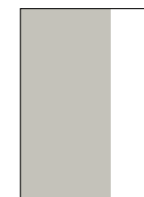
Heftformat: • 235×320mm Satzspiegel: \*\* 210×275mm Spezialformate auf Anfrage



**2/1-Seite**  
• 470×320  
\*\* 450×275



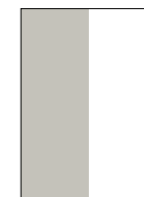
**1/1-Seite hoch**  
• 235×320  
\*\* 210×275



**2/3-Seite hoch**  
• 147×320  
\*\* 138×275



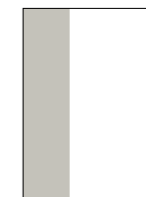
**2/3-Seite quer**  
• 235×200  
\*\* 210×195



**1/2-Seite hoch**  
• 111×320  
\*\* 100×275



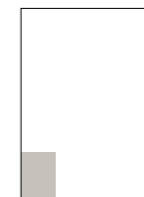
**1/2-Seite quer**  
• 235×149  
\*\* 210×135



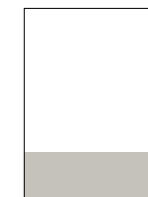
**1/3-Seite hoch**  
• 76×320  
\*\* 66×275



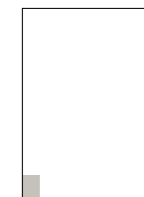
**1/3-Seite quer**  
• 235×100  
\*\* 210×90



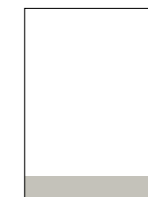
**1/4-Seite hoch**  
• –  
\*\* 100×135



**1/4-Seite quer**  
• 235×80  
\*\* 210×70



**1/8-Seite hoch**  
• –  
\*\* 100×70



**1/8-Seite quer**  
• 235×40  
\*\* 210×35

## Anzeigenpreise

| Seitenteile    | Satzspiegel | Randabf. +3mm | Kosten   |
|----------------|-------------|---------------|----------|
| 2/1-Seite      | 450 × 275   | 470 × 320     | 12 100.– |
| 1/1-Seite      | 210 × 275   | 235 × 320     | 6050.–   |
| 2/3-Seite hoch | 138 × 275   | 147 × 320     | 4800.–   |
| 2/3-Seite quer | 210 × 195   | 235 × 200     | 4800.–   |
| 1/2-Seite hoch | 100 × 275   | 111 × 320     | 3850.–   |
| 1/2-Seite quer | 210 × 135   | 235 × 149     | 3850.–   |
| 1/3-Seite hoch | 66 × 275    | 76 × 320      | 2850.–   |
| 1/3-Seite quer | 210 × 90    | 235 × 100     | 2850.–   |
| 1/4-Seite hoch | 100 × 135   | –             | 2600.–   |
| 1/4-Seite quer | 210 × 70    | 235 × 80      | 2600.–   |
| 1/8-Seite hoch | 100 × 70    | –             | 2000.–   |
| 1/8-Seite quer | 210 × 35    | 235 × 40      | 2000.–   |

Alle Preise zuzüglich 8,0% MWSt, Spezialplatzierungen auf Anfrage

## Stelleninseratepreise

| Seitenteile    | Satzspiegel | Kosten |
|----------------|-------------|--------|
| 1/1-Seite      | 210 × 275   | 2475.– |
| 1/2-Seite hoch | 100 × 275   | 1295.– |
| 1/2-Seite quer | 210 × 135   | 1295.– |
| 1/3-Seite hoch | 66 × 275    | 965.–  |
| 1/3-Seite quer | 210 × 90    | 965.–  |
| 1/4-Seite hoch | 100 × 135   | 680.–  |
| 1/4-Seite quer | 210 × 70    | 680.–  |
| 1/8-Seite quer | 210 × 35    | 365.–  |

Alle Preise zuzüglich 8,0% MWSt, Spezialplatzierungen auf Anfrage

## Rabatte

3 × 10 %; 6 × 13 %; 10 × 15 %

**Publireportagen:** 30 % Rabatt

**Beraterkommission:** 5 %

## Zuschläge

|   |             |
|---|-------------|
| Doppelseitiges Inserat<br>nach Umschlag | + Fr. 350.– |
| 2. + 3. Umschlagseite (Seite 2)         | + Fr. 300.– |
| 4. Umschlagseite                        | + Fr. 500.– |
| Chiffre-Inserat                         | + Fr. 30.–  |

## Beilagen und Beihefter

|                           |            |
|---------------------------|------------|
| Bis Format A4, 4-seitig   | Fr. 5200.– |
| Bis Format A4, 8-seitig   | Fr. 6200.– |
| Antwortkarten einkleben   | Fr. 1200.– |
| Memo-Stick auf Titelseite | Fr. 9900.– |

Andere Formate / anderer Umfang auf Anfrage

## Technische Daten

**Druckverfahren:** Bogenoffset / 80er-Raster  
**Druckmaterial:** High-End-PDF (400 dpi),  
PDF-Daten gemäss Vorgaben von  
PDFX-ready für gestrichenes Papier  
**Heftformat:** 235 × 320 mm  
(Klebebindung: wichtige Texte und  
Bildelemente mind. 5 mm aus dem  
Bund platzieren)

**Inserateanlieferung via E-Mail an:**  
corinne.luethi@persoenlich.com

## Druck/ Anlieferung für Beilagen

GDZ AG  
Spindelstrasse 2  
8041 Zürich  
044 488 81 11

**Beraterin:** Marianne Bohtz  
m.bohtz@gdz.ch



## Abonnemente

### Abonnementspreise

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| Jahresabo            | Fr. 160.– |
| Auslandsabo          | Fr. 175.– |
| Studentenabo         | Fr. 80.–  |
| Testabo (3 Ausgaben) | Fr. 30.–  |
| Testabo Ausland      | Fr. 40.–  |
| Einzelverkauf        | Fr. 17.50 |

### Staffelabos

|                  |           |
|------------------|-----------|
| 2–3 Jahresabos   | Fr. 120.– |
| 4–9 Jahresabos   | Fr. 105.– |
| 10–19 Jahresabos | Fr. 90.–  |
| 20–49 Jahresabos | Fr. 75.–  |

Alle Preise exkl. 2,5 % MWSt

# Sondernummern

Mit grossem Erfolg hat «persönlich» in der Vergangenheit zu den Jubiläen von Serviceplan, Farner, des Swiss Media Forums wie auch des Schweizerischen Marketing-Tags eigene Sonderausgaben produziert, die der regulären «persönlich»-Ausgabe beigelegt wurden.

Sollten Sie auch Interesse an einer «persönlich»-Sonderausgabe haben, stehen wir Ihnen für weitere Informationen gerne zur Verfügung (matthias.ackeret@persoenlich.com, 043 960 79 09).

## Technische Daten

**Druckverfahren:** Bogenoffset / 80er-Raster  
**Druckmaterial:** High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier  
**Heftformat:** 235 x 320 mm (Klebebindung: wichtige Texte und Bildelemente mind. 5 mm aus dem Bund platzieren)

**Inserateanlieferung via E-Mail an:** corinne.luethi@persoenlich.com



## LSA-Buch 2019

In Zusammenarbeit mit Leading Swiss Agencies (LSA) präsentiert «persönlich» alljährlich in einem Sonderbuch die besten Schweizer Agenturen mit ihren prägnantesten Arbeiten. Das Buch erscheint jeweils zur GfM-Marketingpreis-Verleihung Ende Oktober und wird auch den «persönlich»-Abonnenten zugestellt. Für Auskünfte steht Ihnen Corinne Lüthi (corinne.luethi@persoenlich.com, 0439607902) zur Verfügung.

**Druckverfahren:** Bogenoffset / 80er-Raster  
**Druckmaterial:** High-End-PDF (400 dpi), PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-ready für gestrichenes Papier

**Anlieferung der Beiträge**  
**via E-Mail an:**  
corinne.luethi@persoenlich.com

**Kontakt Produktion und Grafik:**  
Corinne Lüthi  
corinne.luethi@persoenlich.com  
0439607902







## «persoenlich.com» – die heissesten News der Kommunikationsbranche

Das führende Onlineportal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit aktuellen Informationen und Dienstleistungen. Der tägliche Newsletter wird an rund 20 000 Abonnenten verschickt.

**Weitere Services:** Stellenmarkt, Marktplatz, Veranstaltungen, Blog, TV-Kritik, Spotbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen

**Zielgruppe:** Fachleute aus Kommunikation und Marketing, Journalisten, Führungspersonen

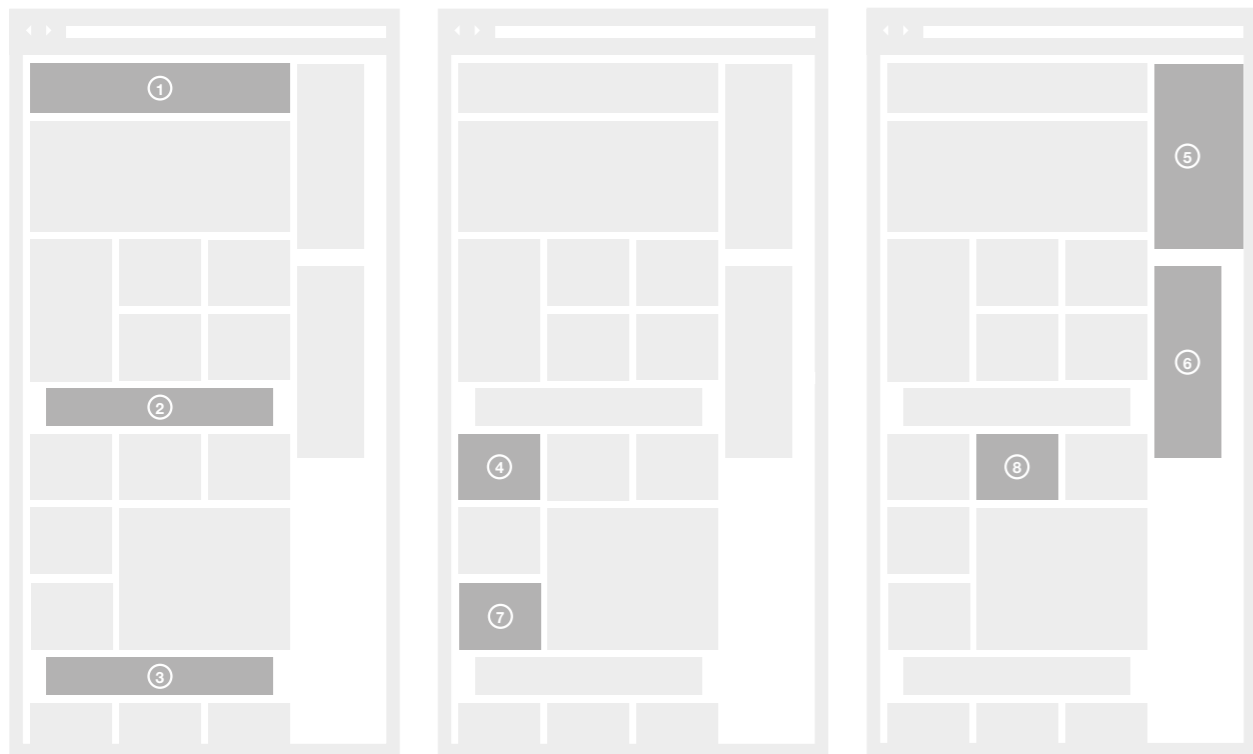
|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| Durchschnittliche Besuchszeit | 4:22 Min. |
| Newsletter-Abonnenten         | 20 000    |
| Page-Impressions / Monat      | 550 000   |
| Unique Clients / Monat        | 120 000   |
| Visits / Monat                | 280 000   |

Quelle: NET-Metrix 2018

### Medienpartner



usgang.ch



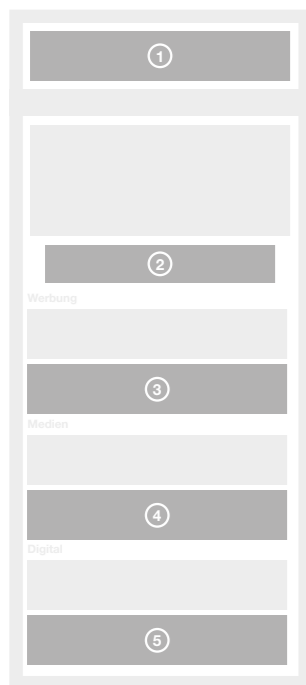
## Werbung auf www.persoendlich.com

|                                     |                     |                  |                            |
|-------------------------------------|---------------------|------------------|----------------------------|
| ① Wideboard <sup>TM</sup>           | 994 x 250 Pixel     | Fr. 2500.–/Woche | Desktop und Tablet         |
| ① Top-Leaderboard <sup>TM</sup>     | 728 x 90 Pixel      | Fr. 2200.–/Woche | Desktop und Tablet         |
| ② Leaderboard 1                     | 728 x 90 Pixel      | Fr. 1900.–/Woche | Desktop und Tablet         |
| ③ Leaderboard 2                     | 728 x 90 Pixel      | Fr. 1700.–/Woche | Desktop und Tablet         |
| ④ Rectangle                         | 300 x 250 Pixel     | Fr. 1600.–/Woche | Desktop und Tablet         |
| ⑤ Halfpage-Ad                       | 300 x 600 Pixel     | Fr. 2100.–/Woche | Desktop                    |
| ⑥ Skyscraper                        | 160 x 600 Pixel     | Fr. 1500.–/Woche | Desktop                    |
| ⑦ Advertorial                       | Titel und Anriss    | Fr. 2500.–/Woche | Desktop und Tablet         |
| ⑧ Spezial-Widget                    | Titel, Anriss, Bild | auf Anfrage      | Desktop, Tablet und Mobile |
| ⑨ <b>Spezialformate auf Anfrage</b> |                     |                  |                            |

**Datenlieferung** per E-Mail in .jpg, .gif, .png, .swf (plus fallback), Richmedia, HTML5 (max. 100 KB)

**Anmerkung:** Video max. 2,5 MB, Datenlieferung per Mail in .mp4, .ogg, .web

## Werbung in Daily Newsletter (exklusiv)



### ① Top-Platzierung

|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Maxi-Board  | 780 × 250 Pixel | Fr. 2500.-/Woche |
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 2200.-/Woche |

### ② Story-Platzierung

|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Maxi-Board  | 780 × 250 Pixel | Fr. 2300.-/Woche |
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 2000.-/Woche |

### ③ Rubrik Werbung

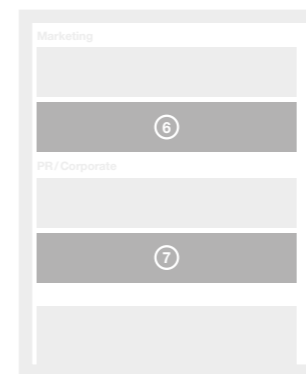
|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 1900.-/Woche |
| Rectangle   | 300 × 250 Pixel | 450 × 250 Pixel  |

### ④ Rubrik Medien

|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 1900.-/Woche |
| Rectangle   | 300 × 250 Pixel | 450 × 250 Pixel  |

### ⑤ Rubrik Digital

|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 1700.-/Woche |
| Rectangle   | 300 × 250 Pixel | 450 × 250 Pixel  |



### ⑥ Rubrik Marketing

|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 1600.-/Woche |
| Rectangle   | 300 × 250 Pixel | 450 × 250 Pixel  |

### ⑦ Rubrik PR/Corporate

|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  | Fr. 1500.-/Woche |
| Rectangle   | 300 × 250 Pixel | 450 × 250 Pixel  |

### ⑧ Footer-Platzierung

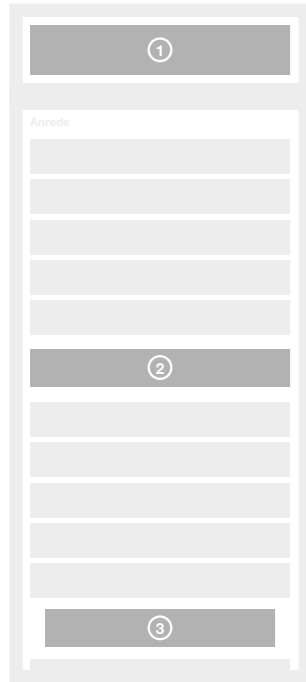
|             |                 |                  |
|-------------|-----------------|------------------|
| Maxi-Board  | 780 × 250 Pixel | Fr. 1400.-/Woche |
| Leaderboard | 728 × 90 Pixel  |                  |
| Rectangle   | 300 × 250 Pixel | 450 × 250 Pixel  |

### ⑨ Textwerbung Newsletter

|          |            |
|----------|------------|
| 1 Tag    | Fr. 500.-  |
| 1 Woche  | Fr. 2000.- |
| 2 Wochen | Fr. 3500.- |

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage  
Datenlieferung per E-Mail in .jpg, .gif.

## Werbung in Weekly Newsletter (exklusiv)



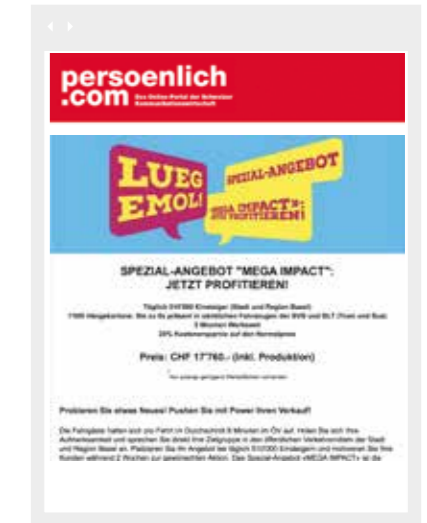
### Exklusiv-Platzierung\*

|               |                 |            |
|---------------|-----------------|------------|
| ① Maxi-Board  | 780 x 250 Pixel | Fr. 1500.– |
| ② Leaderboard | 728 x 90 Pixel  | Fr. 1200.– |
| ③ Rectangle   | 300 x 250 Pixel | Fr. 850.–  |

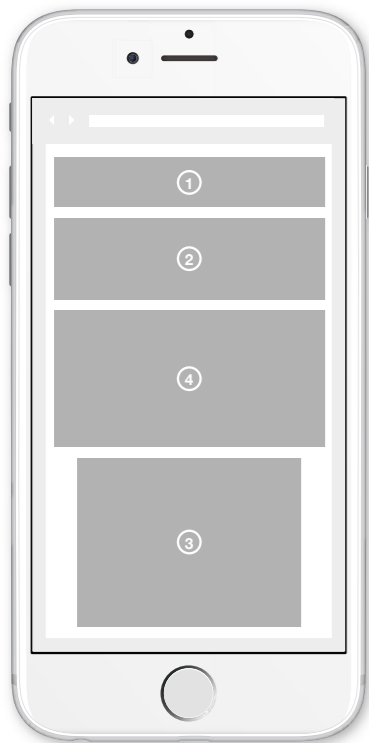
\*Nur ein Sponsor im Newsletter.

## Sonder-Newsletter

Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnenten in Absprache mit der Redaktion. Anfragen an [marketing@persoenlich.com](mailto:marketing@persoenlich.com).  
**Kosten pro Versand: Fr. 3500.–**



## Mobile-Werbung

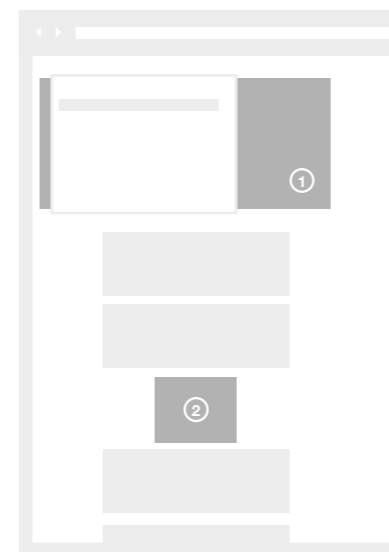


|                                     |                 |                  |
|-------------------------------------|-----------------|------------------|
| ① Mobile Banner                     | 320 × 50 Pixel  | Fr. 1200.–/Woche |
| ② Large Mobile Banner               | 320 × 100 Pixel | Fr. 1500.–/Woche |
| ③ Mobile Medium Rectangle           | 300 × 250 Pixel | Fr. 1900.–/Woche |
| ④ Mobile Wideboard                  | 320 × 160 Pixel | Fr. 1900.–/Woche |
| ⑤ <b>Spezialformate auf Anfrage</b> |                 |                  |

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage

Datenlieferung per E-Mail in jpg, .gif, .png, Richmedia

## Stellenmarkt



### Das Aufschalten eines Stelleninserats bei **persoenlich.com** bringt Ihnen folgende Vorteile:

- Hohe Qualität der Bewerbungen wird sichergestellt.
- Aktive sowie passive Bewerber werden angesprochen – redaktionelles Umfeld.
- Direkte Ansprache potenzieller Bewerber wird ermöglicht.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat.
- Attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis wird gewährleistet.

### Stelleninseratepreise

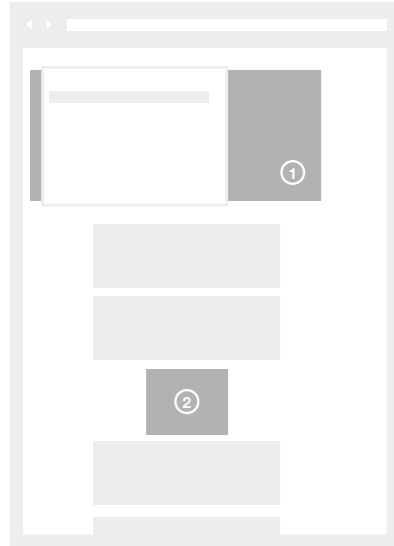
|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| <b>Stelle online</b> (60 Tage)    | Fr. 490.–   |
| <b>Top-Platzierung</b> (1 Woche)  | + Fr. 200.– |
| <b>Aufschaltung durch Verlag*</b> | + Fr. 60.–  |
| <b>Gesuch</b> (30 Tage)           | Fr. 80.–    |
| <b>Newsletter</b> (pro Tag)       | Fr. 150.–   |
| <b>Social Media</b>               | Fr. 200.–   |

\*persoenlich.com schaltet Ihr Stelleninserat auf.

### Mehr Infos:

[www.persoenlich.com/jobs](http://www.persoenlich.com/jobs)

## Veranstaltungen



**Sie möchten Ihre Veranstaltung professionell promoten? Dann sind Sie bei uns genau richtig. Veröffentlichen Sie noch heute Ihre Veranstaltung auf unserer Plattform. Das sind Ihre Vorteile:**

- Dank der Branchenfokussierung können Sie die gewünschte Zielgruppe ohne Streuverlust erreichen.
- Sie erreichen pro Tag über 10 000 Aufrufe mit Ihrem Inserat. Damit verschaffen wir Ihrer Veranstaltung zusätzliche Aufmerksamkeit und sorgen dafür, dass sie eine Erfolgsgeschichte wird.
- Die benutzerfreundliche Plattform reduziert Ihre Aufwände. Sie können diesen Zeitgewinn in Ihre Veranstaltung investieren.

- Die direkte Ansprache von potenziellen Teilnehmern widerspiegelt sich in Ihren Besucherzahlen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

### Veranstaltungspreise

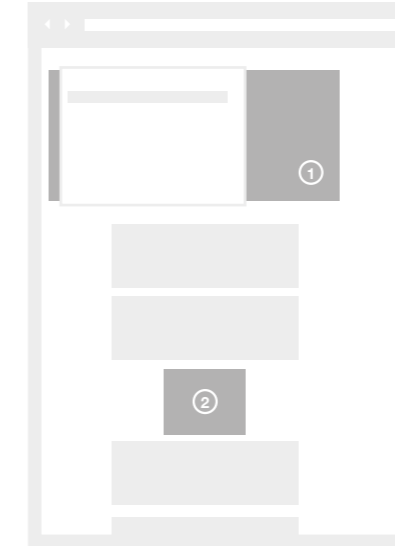
|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>Pro Veranstaltung</b>          | Fr. 80.–   |
| <b>Top-Platzierung</b> (1 Woche)  | + Fr. 20.– |
| <b>Aufschaltung durch Verlag*</b> | + Fr. 60.– |
| <b>Newsletter</b> (pro Tag)       | Fr. 150.–  |
| <b>Social Media</b>               | Fr. 200.–  |

\*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

### Mehr Infos:

[www.persoenlich.com/veranstaltungen](http://www.persoenlich.com/veranstaltungen)

## Marktplatz



**Werden Sie von potenziellen Kunden gefunden. Tragen Sie Ihr Unternehmen im attraktivsten Marktplatz der Schweiz ein. Von folgenden Vorteilen können Sie profitieren:**

- Wertvolle SEO-Verlinkung auf Ihre Website – Google dankt es Ihnen mit einem besseren Ranking.
- Sie erreichen pro Tag über 15 000 Aufrufe mit Ihrem Profil. Damit verschaffen wir Ihrem Unternehmen zusätzliche Aufmerksamkeit.
- Die benutzerfreundliche Plattform animiert mögliche Kunden zu einer direkten Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen.

- Sie können bis zu vier Kundenprojekte vorstellen.
- Ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis erwartet Sie.

### Marktplatzpreise (Laufzeit: 1 Jahr)

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| <b>Free</b>                       | Fr. 0.–     |
| <b>Basic</b>                      | Fr. 490.–   |
| <b>Premium</b>                    | Fr. 790.–   |
| <b>Aufschaltung durch Verlag*</b> | + Fr. 100.– |

\*persoenlich.com schaltet Ihre Anzeige auf.

### Mehr Infos:

[www.persoenlich.com/marktplatz](http://www.persoenlich.com/marktplatz)

