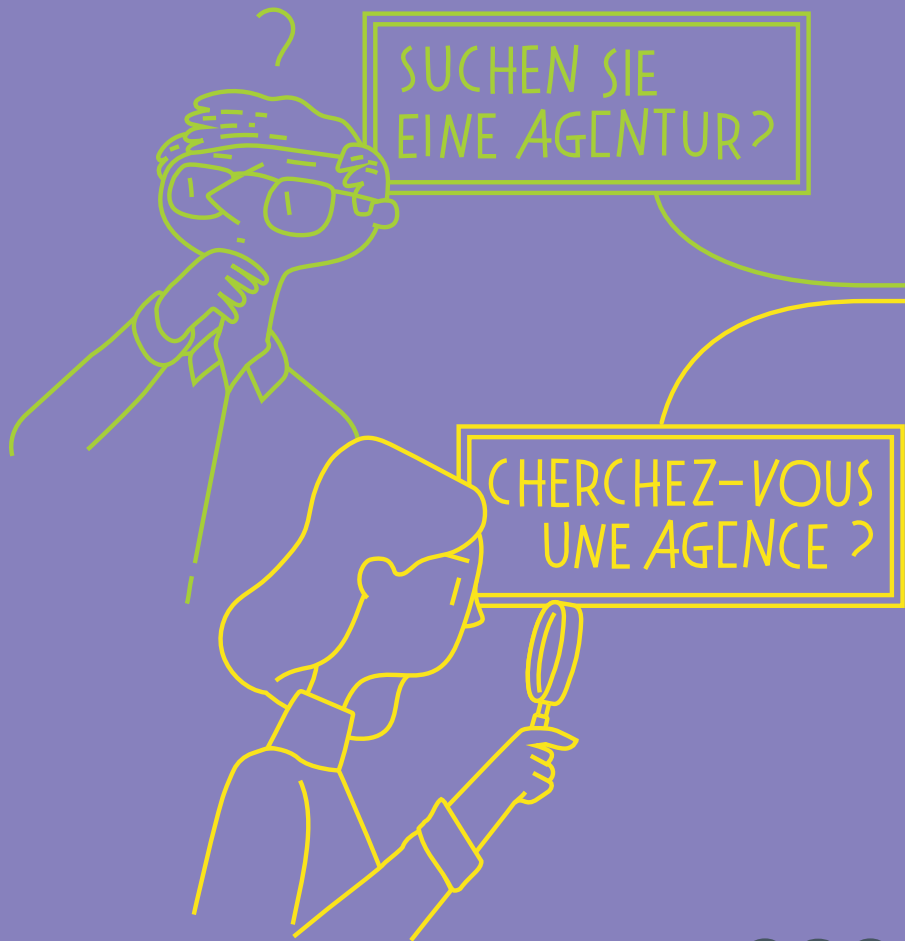
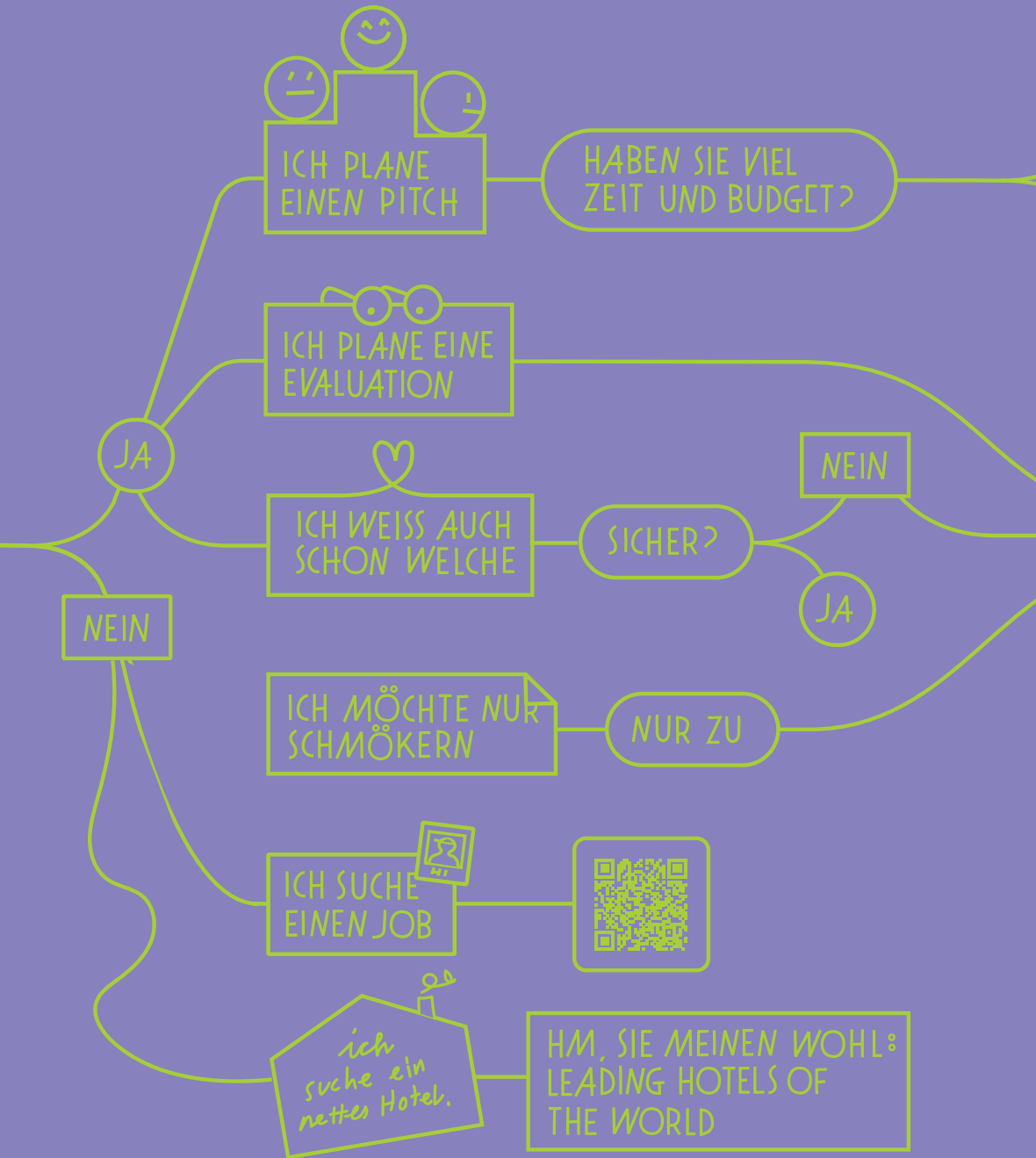
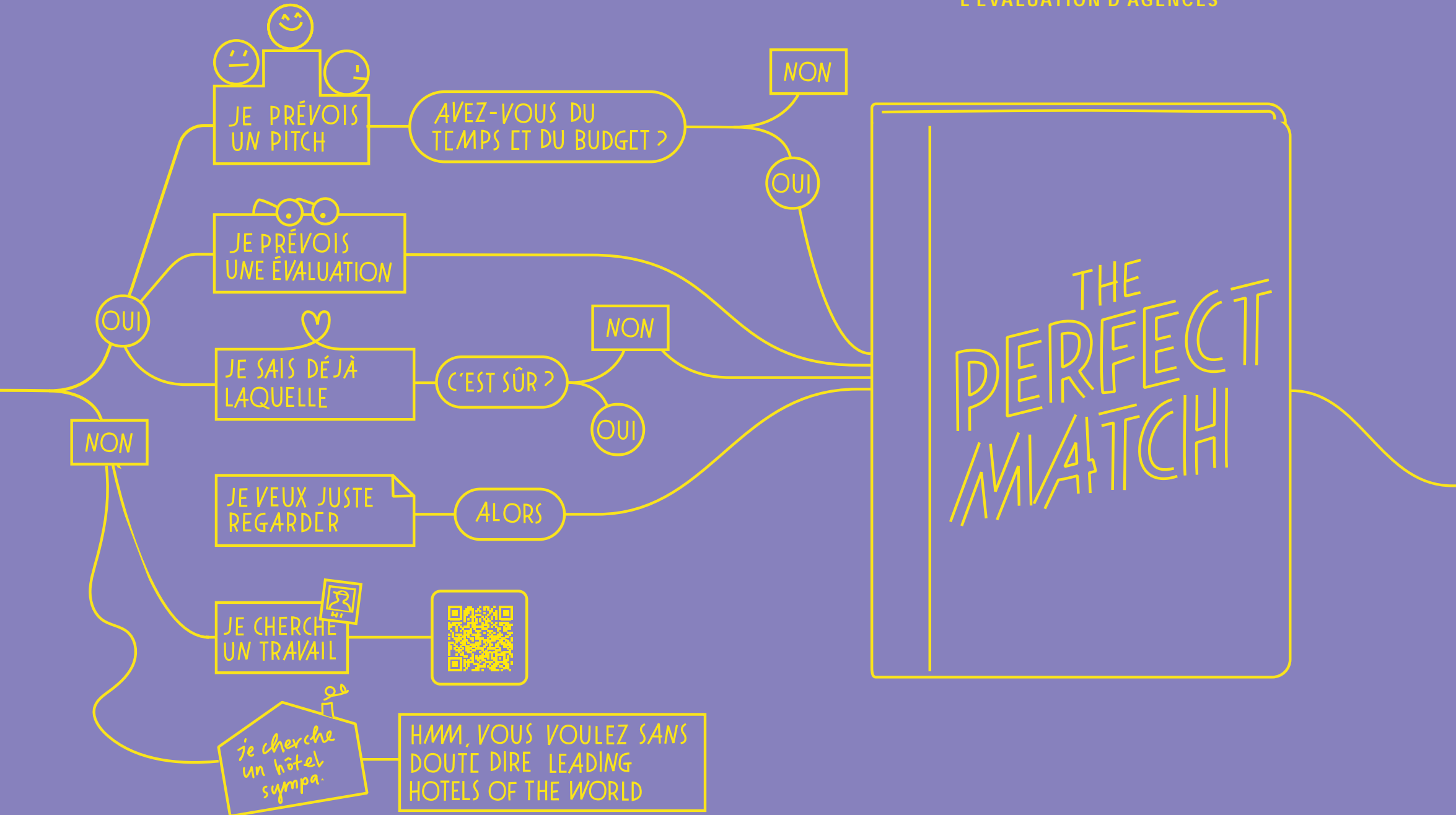


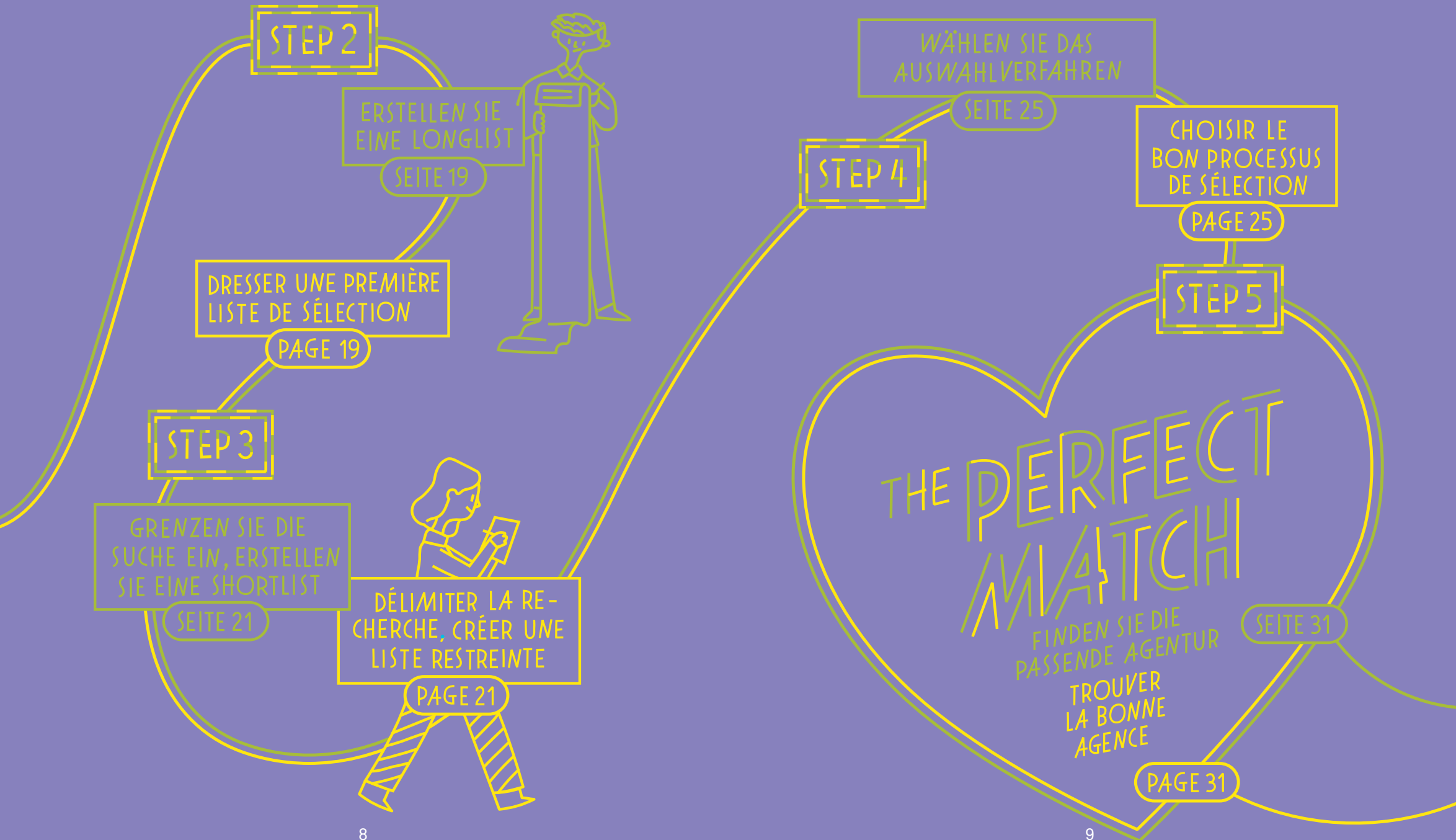
The Perfect Match

das Handbuch zur Agenturevaluation
le guide pour l'évaluation d'agences









The Perfect Match

Das Handbuch «The Perfect Match» unterstützt Auftraggebende mit praktischen Tipps und Checklisten bei der Wahl ihrer Agenturpartnerschaft. Die Porträts der LSA-Mitglieder zeigen die führenden Agenturen der Schweiz im Überblick. Alle Details finden Sie auf leadingswissagencies.ch.

In 5 Schritten zur passenden Agenturpartnerschaft

Die Zusammenarbeit zwischen Kund:innen und Agentur ist dann erfolgreich, wenn die Beziehung von gegenseitigem Verständnis, Vertrauen und Respekt geprägt ist. Die Investition in einen sorgfältigen Auswahlprozess lohnt sich und bildet die Basis für eine harmonische Agenturbeziehung.

Der Markt verändert sich radikal – bei der Auswahl ihrer Agenturpartnerschaft folgen viele Unternehmen aber immer noch alten Mustern. Wie sieht die Evaluation einer Agentur für eine gute Zusammenarbeit heute aus? Ziel jeder Evaluation muss sein, in einem fairen und effizienten Verfahren die optimale Partnerin zu finden: The Perfect Match.

Le guide «The Perfect Match» met à disposition des mandants des conseils pratiques et des listes de contrôle pour les aider à choisir leur agence partenaire. Les portraits des membres LSA donnent un aperçu des agences de premier plan en Suisse. Vous trouverez plus de détails sur le site leadingswissagencies.ch.

Trouver la bonne agence partenaire en 5 étapes

La collaboration entre le client/la cliente et l'agence ne peut être un succès que si la relation est empreinte de compréhension, de confiance et de respect mutuels. Vous avez tout à gagner à investir dans un processus de sélection rigoureux, lequel constitue la base d'une relation harmonieuse avec l'agence.

Le marché a radicalement évolué – beaucoup d'entreprises continuent pourtant à appliquer d'anciens modèles pour choisir leur agence partenaire. À quoi ressemble aujourd'hui une évaluation d'agence propice à une collaboration réussie? L'évaluation doit avoir pour objectif de trouver l'agence partenaire idéale sur la base d'un processus juste et efficace: The Perfect Match.

STEP 1



Bestimmen Sie die Agenturskills Définir les compétences de l'agence

Ein gut vorbereitetes, aussagekräftiges Briefing hilft Ihnen, die gewünschten Agenturskills und die Agenturform zu definieren. Agenturen können nur verglichen werden, wenn ein vollständiges Briefing vorliegt, das von allen Verantwortlichen des Unternehmens getragen wird.

Unklarheiten über die kommunikative Herausforderung müssen offen deklariert werden. Eine Agenturevaluation kann nicht das Ziel haben, Ideen zu sammeln und Trends auszuloten. Das macht die Auftraggebenden unglaublich. Wenn zu wenig Budget vorhanden ist und der Auftrag nicht zustande kommt, besteht das Risiko eines Reputationsschadens.

Préparez consciencieusement un briefing percutant afin de définir les compétences et la forme souhaitées pour l'agence. La comparaison des agences n'a de sens que si un briefing complet existe auquel tous les responsables de l'entreprise ont contribué.

Toute imprécision sur le défi communicatif doit être exposée ouvertement. L'évaluation d'agence ne peut pas avoir pour objectif de recueillir des idées et de sonder les tendances. Cette démarche décrédibilise les mandants. Si le budget est trop serré et que la collaboration ne se fait pas, il existe un risque de préjudice de réputation.

Checkliste: Briefing für Kommunikationsmassnahmen

Das Briefing ist eine prägnante Zusammenfassung von Erwartungen, Analysen, Vorgaben und Zielen. Es bezweckt die effiziente Konzipierung von Kommunikationsmassnahmen. Die folgenden Punkte haben sich als Grundgerüst bewährt, sind jedoch unternehmens- und anlassspezifisch anzupassen.

Kurzporträt Unternehmen

- Steckbrief, Facts & Figures
- Vision, Werte, Positionierung und strategische Ziele

Ausgangslage

- Analyse Ist-Situation
- Welches Problem ist zu lösen?

Marketing

- Beschreibung der Marketingstrategien
- Kurzfristige und langfristige Marketingziele
- Positionierung des Produkts / der Dienstleistung

Wettbewerbssituation

- Marktstellung
- Source of Business (der Teilmarkt, die Zielgruppe, die Konkurrenz, von der neues Geschäft, neuer Umsatz kommen soll)
- Marktstruktur (viele oder wenige Anbieter?)
- Wettbewerbsintensität

Produktbeschreibung

- Was kaufen die Endverbraucher:innen/Verbraucher:innen?
- Was ist der USP des Produktes / der Dienstleistung?
- Was sind die entscheidenden Verkaufsargumente?

Zielgruppe

- Soziodemografische Beschreibung
- Potenzialgrösse
- Interessen, Vorlieben, Informationsverhalten
(z. B. Marken, Hobbys, Channels)

- Wie sieht die Customer Journey aus?
- Was weiss die Zielgruppe heute über das Produkt / die Dienstleistung?
- Was sind die entscheidenden Kaufkriterien?
- Was sind bestehende Blockaden / Vorurteile?

Kommunikationsziele

- Was sollen die Kund:innen denken?
- Was sollen die Kund:innen dann konkret tun?
- Was ist die zentrale Begründung hierzu?
- Was sind die Hauptbotschaft / die Nebenbotschaften?

Kommunikationsmittel

- Was soll geliefert werden? (Shopping list)
- Was sind Pflichtbestandteile, was ist Kür für die Präsentation?
- Was sind Rahmenbedingungen der Umsetzung
(z. B. CI/CD, Gos/No-Gos, Tonalität)?

Media

- Paid, earned, owned?
- Kampagnenmechanik, Plattformideen, Media-Strategie, Media-Planung
- Welche Social-Media-Kanäle sind vorhanden?
- Was ist der aktuelle Marketing Technology Stack
(z. B. CRM, E-Mail-Programm, CDP)?
- Welche KPI sollen erreicht werden?
- Welche Landingpage für digitale Kampagnen soll eingesetzt werden?
- Wer ist für das Tracking verantwortlich?

Ressourcen

- Welches Budget steht zur Verfügung für Agentur, Produktion und Media?
- Wie soll dieses Budget über den Leistungszeitraum verteilt werden?
- Welche Ansprechpartner gibt es, wie sind die Verantwortlichkeiten?
- Wie sieht die gewünschte Zusammenarbeit aus
(z. B. Schulterblicke, Jour fixe, Präsentationen vor Ort oder online, Reporting-Frequenz)?

Termine, Eckpunkte

- Welche wichtigen Milestones gilt es zu beachten (Termine, Deadlines)?
- Wann ist Go-live?
- Wann endet die Kampagne?
- Welche Phasen gibt es?
- Wann findet der Review statt?

Liste de contrôle: briefing concernant les mesures de communication

Le briefing est un résumé concis des attentes, des analyses, des exigences et des objectifs, visant à élaborer efficacement des mesures de communication. Les points qui suivent constituent une structure de base éprouvée, mais doivent toutefois être adaptés à l'entreprise et à la situation.

Bref portrait de l'entreprise

- Portrait, faits et chiffres
- Vision, valeurs, positionnement et objectifs stratégiques

Situation de départ

- Analyse de la situation réelle
- Quel problème doit-être réglé?

Marketing

- Description des stratégies marketing
- Objectifs marketing à court et long terme
- Positionnement du produit / de la prestation

Situation concurrentielle

- Position sur le marché
- Source d'activité (sous-segment, groupe cible, concurrence d'où doivent découler de nouvelles affaires, un nouveau chiffre d'affaires)
- Structure du marché (beaucoup ou peu de prestataires?)
- Intensité de la concurrence

Description du produit

- Qu'achètent les consommateurs et consommatrices finaux / les consommateurs et consommatrices?
- Quelle est la promesse du produit / de la prestation?
- Quels sont les arguments de vente déterminants?

Groupe cible

- Description sociodémographique
- Taille potentielle
- Intérêts, préférences, comportement en matière d'information (p. ex. marques, loisirs, canaux)

- À quoi ressemble le parcours client?
- Que sait aujourd'hui le groupe cible du produit / de la prestation?
- Quels sont les critères d'achat déterminants?
- Quels sont actuellement les obstacles / les préjugés?

Objectifs de communication

- Quoi doit penser la cliente / le client?
- Que doit ensuite faire concrètement la cliente / le client?
- Quelle est la principale motivation?
- Quel est le message principal / quels sont les messages secondaires?

Moyens de communication

- Qu'est-ce qui doit être livré? (liste d'articles)
- Quels sont les éléments obligatoires et facultatifs de la présentation?
- Quelles sont les conditions-cadres de la mise en œuvre (p. ex. CI/CD, Gos/No-Gos, tonalité)?

Médias

- Visibilité payée, gagnée ou propre?
- Fonctionnement des campagnes, idées de plateformes, stratégie médias, planification médias
- Quels sont les réseaux sociaux existants?
- Quelle est la pile technologique de marketing actuelle (p. ex. CRM, programme e-mail, CDP)?
- Quels sont les ICP cibles?
- Quelle page d'accueil devra être utilisée pour les campagnes numériques?
- Qui est responsable du suivi?

Ressources

- Quel est le budget alloué à l'agence, à la production et aux médias?
- Comment ce budget doit-il être réparti sur la période de prestation?
- Qui sont les interlocuteurs, qui sont les responsables?
- À quoi ressemble la collaboration souhaitée (p. ex. double validation, jour fixe, présentations sur site ou en ligne, fréquence du reporting)?

Échéances, points clés

- Quels sont les jalons à respecter (échéances, délais butoirs)?
- Quelle est la date de lancement?
- Quelle est la date de fin de la campagne?
- Quelles sont les différentes phases?
- Quand a lieu le bilan?

STEP 2



Erstellen Sie eine Longlist Dressez une première liste de sélection

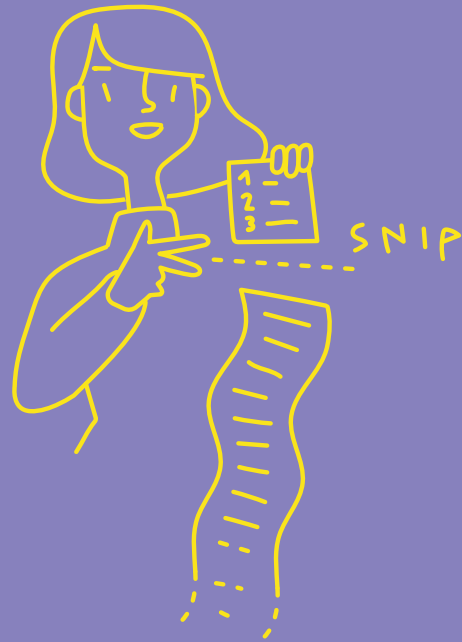
Aufgrund der definierten Aufgabe und der Erwartungen setzen Sie fest, welcher Agenturtyp verlangt ist. Danach wählen Sie mehrere Agenturen aus, die infrage kommen könnten. Zur Longlist kommen Sie über persönliche Kontakte, Empfehlungen Dritter, Agentur-Websites, Vergleichsplattformen wie den LSA Agency Finder, Rankings oder Awards.

Fragen Sie die Agenturen nach einer Credential-Präsentation und definieren Sie Art und Volumen des Auftrags. Es werden keine Lösungen erwartet, die Agenturen werden in dieser Phase nicht entschädigt. Trotz des Aufwands bewährt sich ein persönliches Gespräch. Wenn die Agentur menschlich und fachlich überzeugt, kann schon jetzt eine Agenturwahl erfolgen – in Form einer Direktvergabe oder eines Probeauftrags. Das spart viel Zeit und Geld.

Définissez le type d'agence requis en fonction des missions et des attentes. Sélectionnez ensuite plusieurs agences qui pourraient correspondre. Dressez une première liste de sélection en vous basant sur vos contacts personnels, des recommandations de tiers, les sites internet des agences, des plateformes de comparaison comme LSA Agency Finder, les classements et les prix remportés par les agences.

Demandez aux agences une présentation des références et définissez la nature et le volume du mandat. Aucune solution n'est attendue, les agences ne sont pas payées à ce stade. En dépit de la charge de travail, un entretien personnel vaut le coup. Si l'agence convainc tant par ses compétences techniques que ses qualités humaines, le choix peut être d'ores et déjà fait à cette étape – sous la forme de l'attribution directe d'un mandat ou d'un mandat d'essai. Vous économisez ainsi beaucoup de temps et d'argent.

STEP 3



Grenzen Sie die Suche ein Délimiter la recherche

Laut dem SWA-/LSA-Branchenindikator 2023 ist die Empfehlung Dritter das häufigste Auswahlkriterium bei der Agentursuche. Verständlich, wenn man sich auf die Meinung von Berufskolleg:innen stützt, aber wenig objektiv. Denn die Erwartungshaltung an die Agentur kann ganz unterschiedlich sein. Ob die Chemie stimmt, ist durch Empfehlung Dritter nicht zu erfahren. Ein sorgfältiges Evaluationsverfahren empfiehlt sich in jedem Fall.

Selon l'indicateur de la branche ASA/LSA 2023, la recommandation d'un tiers est le critère de choix le plus souvent retenu lors de la recherche d'une agence. Il n'est pas étonnant de se fier à l'avis de ses collègues, mais ce critère est pour le moins subjectif. Les attentes envers l'agence peuvent être très différentes. Une recommandation tierce ne permet pas non plus de juger de l'alchimie entre les partenaires. C'est pourquoi nous vous recommandons de procéder à une évaluation rigoureuse dans tous les cas.

Die Shortlist

Mit den folgenden Kriterien werden die Agenturen der Longlist auf maximal drei Agenturen begrenzt:

Konkretisierung der Aufgabenstellung

Welche der Agenturen entspricht der Kommunikationsaufgabe am besten und bringt die nötige Fachkompetenz mit?

Referenzen

Welche Agentur besitzt die grösste Erfahrung für das Projekt?

Chemie/Kultur

Der kulturelle Match zwischen Agenturmitarbeitenden und Auftraggebenden gehört zu den wichtigsten Kriterien der Agenturwahl.

Agenturgrösse

Etabliert und gross oder aufstrebend und klein? Entscheidend ist, welche Bedeutung Auftraggebende im Portfolio der Agentur einnehmen wollen.

Internationalität

Welche Vorteile ergeben sich, wenn die Agentur einem internationalen Netzwerk angeschlossen ist? Oder setzt man lieber auf Regionalität?

Mitgliedschaften

Kann die Agentur ein Qualitätssiegel in Form einer Verbandsmitgliedschaft oder einer branchenüblichen Zertifizierung vorweisen?

Rankings

Rankings können die Kompetenz und die Qualität einer Agentur verdeutlichen und Orientierungshilfe geben.

Kundenkonflikte

Mögliche Konflikte sollten von Anfang an ausgeschlossen werden.

La liste restreinte

Il convient ensuite de restreindre la première liste de sélection à trois agences au maximum, en appliquant les critères suivants :

Réalisation du mandat

Quelle agence convient le mieux au mandat de communication et dispose des compétences techniques nécessaires ?

Références

Quelle agence dispose de la plus grande expérience pour ce projet ?

Alchimie/culture

La compatibilité culturelle entre les collaborateurs de l'agence et les mandants compte parmi les critères les plus importants pour choisir une agence.

Taille de l'agence

Établie et grande ou en pleine expansion et petite ? Les mandants doivent se décider en fonction de l'importance qu'ils veulent avoir dans le portefeuille de l'agence.

Ampleur internationale

Quels sont les avantages de l'adhésion de l'agence à un réseau international ? Ou met-on plutôt l'accent sur le local ?

Affiliations

L'agence peut-elle faire valoir un label de qualité sous la forme d'une affiliation à une association ou d'une certification usuelle dans la branche ?

Classements

Les classements explicitent les compétences et le niveau de qualité d'une agence et peuvent servir de guide.

Conflits avec les clients

Tout éventuel conflit doit être exclu dès le début.

STEP 4



Wählen Sie das Auswahlverfahren Choisir le processus de sélection

Vor dem Auswahlverfahren stellt sich die Frage nach einer Wettbewerbspräsentation oder einem effizienteren und präziseren Verfahren. Wer die richtige Agentur finden will, macht sich mit dem klassischen Pitch viel Arbeit. Zu ineffizient, zu intransparent und vor allem zu realitätsfern ist dieses Auswahlverfahren.

Erstens sagt der klassische Pitch nichts über die Qualität der Zusammenarbeit aus. Zweitens sind die Wettbewerbspräsentationen nicht immer miteinander vergleichbar. Drittens kostet ein Pitch alle Beteiligten viel Zeit und Geld, das viel effizienter direkt in die Projektumsetzung investiert werden kann.

Avant le processus de sélection se pose la question d'une présentation de la concurrence ou d'un processus plus efficace et plus précis. Celui à la recherche de l'agence idéale se donne beaucoup de travail en optant pour le pitch classique. Ce processus de sélection s'avère inefficace, manque de transparence et surtout, est trop éloigné de la réalité.

Tout d'abord, le pitch classique ne dit rien de la qualité de la collaboration. Deuxièmement, les présentations de la concurrence ne sont pas toujours comparables. Pour finir, toutes les parties concernées investissent beaucoup de temps et d'argent dans le pitch, des ressources qui pourraient être exploitées de manière beaucoup plus profitable directement dans la mise en œuvre du projet.

Die verschiedenen Auswahlverfahren im Überblick



Variante 1 «Direktvergabe»

Bei der direkten Vergabe eines Mandats oder Projekts durch Auftraggebende geht es meist um persönliche Kontakte wie z. B. vorgängige Geschäftsbeziehungen, gegenseitiges Verständnis und gute Kenntnisse über die Agentur. Der Entscheid für oder gegen die Agentur erfolgt ähnlich wie bei einem Chemistry Meeting.



Variante 2 «Chemistry Meeting»

Beim Chemistry Meeting geht es nicht um die Auswahl einer Lösung durch das Unternehmen, sondern um die Beurteilung der Lösungskompetenz der Agentur, der Chemie und des gegenseitigen Verständnisses für die Aufgabe. Das Unternehmen sollte deshalb bereits in der Einladung festhalten, dass die Agentur das künftige Prozessteam persönlich vorbeischieken solle – und dass keine pfannenfertigen Lösungen oder Designs zugelassen seien, da sie im Rahmen der Fragestellungen irrelevant sind.



Variante 3 «Schriftliche Offertanfrage»

Bei der Offertanfrage erstellt die Agentur basierend auf dem Briefing der Auftraggebenden ein Angebot für eine konkrete Kampagne bzw. ein konkretes Projekt, das den finanziellen Aufwand für die angefragten Leistungen detailliert ausweist. Es empfiehlt sich, sowohl das Briefing als auch die Offertpräsentation im Rahmen eines Meetings durchzuführen.



Variante 4 «Bezahlter Strategie-Workshop»

Bei einem Strategie-Workshop evaluieren die Auftraggebenden ausschliesslich die strategischen Qualitäten einer Agentur (Fach- und Methodenkompetenz). Die Agentur präsentiert ihre vertiefte Analyse der Aufgabe und erste strategische Lösungsansätze. Bei der anschließenden Diskussion können Agentur und Kund:in mögliche Formen der Zusammenarbeit ausführen, Kompetenzen klären und sich näher kennenlernen.



Variante 5 «Vorprojekt/Einzelauftrag»

Als Zusatzvariante zum Chemistry Meeting oder zur Offertanfrage bietet sich die Vergabe eines Vorprojekts/Einzelauftrags an. Damit können die Auftraggebenden die Leistungsfähigkeit der Agentur konkret überprüfen. Die Entscheidungskriterien bei einem Vorprojekt/Einzelauftrag sind dieselben wie bei einer Wettbewerbspräsentation.



Variante 6 «Wettbewerbspräsentation»

Wettbewerbspräsentationen sind für die beteiligten Agenturen, aber auch für die Auftraggebenden die aufwendigste Variante einer Agenturauswahl. Deshalb sind sie nur für klar definierte Projekte mit einem Volumen ab einer halben Million Franken Jahresbudget oder für langfristige Mandate (ab 1–3 Jahren) sinnvoll.



Aperçu des différents processus de sélection



Variante 1 « Attribution directe »

L'attribution directe d'un mandat ou d'un projet par les mandants va généralement de pair avec des contacts personnels, par exemple des relations commerciales antérieures, une compréhension mutuelle et une bonne connaissance de l'agence. La décision de travailler ou non avec l'agence est prise comme pour le Chemistry Meeting.



Variante 2 « Chemistry Meeting »

Le Chemistry Meeting n'a pas pour objectif le choix d'une solution par l'entreprise, mais vise à évaluer la capacité de l'agence à trouver des solutions, à juger de l'alchimie et de la compréhension mutuelle du mandat. L'entreprise doit donc dès l'invitation expliciter que l'agence doit déléguer la future équipe en personne et qu'aucune solution ou conception prêtes à l'emploi ne sont autorisées, puisqu'elles ne sont pas pertinentes dans le cadre du questionnement.



Variante 3 « Demande d'offre écrite »

L'agence établit, sur la base du briefing des mandants, une offre pour une campagne donnée ou un projet donné, laquelle reprend en détail les coûts associés aux prestations demandées. Il est recommandé d'organiser un briefing ainsi qu'une présentation de l'offre dans le cadre d'une réunion.



Variante 4 « Atelier stratégique payé »

Lors d'un atelier stratégique, les mandants évaluent uniquement les qualités stratégiques d'une agence (compétences techniques et méthodiques). L'agence présente son analyse approfondie du mandat et les premières solutions stratégiques envisagées. La discussion qui s'ensuit entre l'agence et le client/la cliente sert à développer différentes formes de collaboration, à clarifier les compétences et à mieux se connaître.



Variante 5 « Avant-projet / mandat unique »

L'attribution d'un avant-projet / d'un mandat unique constitue une alternative au Chemistry Meeting et à la demande d'offre. Les mandants ont ainsi l'occasion d'évaluer les performances de l'agence en situation concrète. Les critères de décision relatifs à un avant-projet / un mandat unique sont les mêmes que pour une présentation de la concurrence.



Variante 6 « Présentation de la concurrence »

La présentation de la concurrence est la variante la plus onéreuse pour les agences comme pour les mandants. Elle n'est utile que pour certains projets bien définis dont le budget annuel est égal ou supérieur à un demi-million de francs ou pour les mandats à long terme (de 1 à 3 ans).



STEP 5



Finden Sie die passende Agentur Trouver la bonne agence

Unsere Mitglieder gehören zu den führenden Agenturen der Schweizer Kommunikationslandschaft und arbeiten nach hohen ethischen Grundsätzen. Sie schaffen für ihre Kundschaft Mehrwerte durch erstklassige Leistungen: von ganzheitlich integrierten Kommunikations- und Businesslösungen bis zu langfristigen Markenführungsmandaten.

Nachfolgend finden Sie die Porträts der LSA-Mitgliedsagenturen für einen ersten Überblick. Einen vertieften Einblick in die Agenturen und ihre Arbeiten erhalten Sie auf dem Agency Finder von leadingswissagencies.ch. Dieser ermöglicht Ihnen, Agenturen anhand ihrer Kompetenzen, Branchenerfahrungen und aktuellen Arbeiten zu vergleichen und eine Longlist zu erstellen.

Nos membres comptent parmi les agences de premier plan dans le secteur de la communication en Suisse et travaillent en respectant des principes éthiques stricts. Ils créent de la valeur ajoutée pour leur clientèle grâce à des prestations haut de gamme : de solutions de communication et d'affaires complètement intégrées à des mandats de gestion de marque à long terme.

Vous trouverez ci-après un premier aperçu des portraits des agences membres de LSA. Pour de plus amples informations sur les agences et leur travail, utilisez l'Agency Finder sur le site leadingswissagencies.ch. Cet outil vous permet de comparer les agences sur la base de leurs compétences, de leur expérience et de leurs missions en cours et de dresser une première liste de sélection.

Agenturporträts
der LSA-Kommunikationsagenturen
Portraits des agences
membres de LSA

36	Accenture Song
38	Agence Trio SA
40	Bernet Relations AG
42	Contcept Communication GmbH
44	Contexta AG
46	Creafactory AG
48	CR Kommunikation AG
50	DACHCOM.CH AG
52	dd com AG
54	dentsu International Switzerland AG
56	DEPT®
58	Die Botschafter Kommunikationsagentur AG
60	erdmannpeisker gmbh
62	Farner Consulting AG
66	Feinheit Zürich
68	Festland AG
70	Folienwerke GmbH

72	Freundliche Grüsse AG
74	furrerhugi. ag
76	Futureworks AG
78	Geyst AG
80	GRIP Agency
82	Havas AG
84	in flagranti ag
86	Inhalt und Form Werbeagentur
88	Jung von Matt LIMMAT AG
90	Kargo
92	Koch Kommunikation AG
94	KOMET Werbeagentur AG
96	Konnex Agentur für Medien-Kommunikation AG
98	kreisvier communications AG
100	Mediabrand AG
102	Mediaschneider AG
104	mediatonic SA

Agenturporträts
der LSA-Kommunikationsagenturen
Portraits des agences
membres de LSA

106 Merkle Switzerland AG
108 Metzger Rottmann Bürge Partner AG
110 mmb media agentur ag
112 Neustadt Gruppe AG
114 Ogilvy AG
116 Omnicom Media Group Schweiz AG
118 Prime Communications AG
120 Process AG
122 Publicis Zürich
126 Publicis Media Switzerland AG
128 Rod Kommunikation AG
130 Rosarot Ideennetz AG
132 Scholz & Friends Schweiz AG
134 Serviceplan Group Switzerland AG
136 PlanNet AG
138 Mediaplus AG
140 TBWA Switzerland AG

142 Valencia Kommunikation AG
146 Wavemaker AG
148 Webrepublic AG
150 Wunderman Thompson Switzerland AG



✦ **Basel**
 Voltastrasse 123
 4052 Basel
 Schweiz
 baseL_studio@accenture.com

✦ **Genève**
 Route François Peyrot 12
 1218 Genève
 Schweiz
 +41 22 581 65 10

✦ **Lugano**
 Galleria 1 (2. Stock)
 Via Cantonale
 6928 Manno
 Schweiz
 +41 91 291 31 30

✦ **Zürich**
 St. Annagasse 9
 8001 Zürich
 Schweiz
 + 41 44 219 98 89

Wir sind kreative Vordenker:innen – Designer:innen, Technologie- und Wirtschaftsexpert:innen, Data Lovers und Marketing Mavericks, vereint in einer kollaborativen Kultur. Wir denken gerne um die Ecke und helfen unseren Kunden, die grössten Herausforderungen zu bewältigen, mit wirkungsvollen, skalierbaren, technologiegestützten Ideen.

Accenture Song steigert das Wachstum und den Wert von Unternehmen, indem es sie für Konsument:innen unentbehrlich macht.

Dazu nutzen wir unser breites Spektrum an Fähigkeiten, das von der Ideenfindung bis zur Umsetzung reicht und alle Disziplinen vereint: von der Erschliessung und dem Ausbau von Geschäftsfeldern über das Produkt- und Experience-Design bis zur vollständigen Implementierung von Technologie- und Experience-Plattformen. Von Strategien und Umsetzungen für Kreativkampagnen, Media und Marketing bis zur Orchestrierung aller relevanten Kanäle und zur Erstellung des dazugehörigen Contents.

Auf Basis enger Kundenbeziehungen und unserer umfassenden Erfahrungen in den jeweiligen Industrien unterstützen wir unsere Kunden dabei, die unbegrenzten Potentiale

Leaders

Benjamin Tück, Giovanna Melillo, Wim Roelfs, Hartmut Heinrich, Mette Stannow, Philip Frey, Didier Beck, Bastian Barthelmann, Alessio Ruffini, Can Kekevi, Alexander Grunewald und Gregor Emch

ziale von Kreativität, Technologie und Data Intelligence zu nutzen und sie im schnellen Takt unserer Zeit umzusetzen.

P **Product Innovation**
 Wir gestalten und bauen neue Produkte, Dienstleistungen und Erlebnisse, die Menschen lieben.

M **Marketing Transformation**
 Wir stärken die Marken unserer Kunden durch herausragende kreative Ideen und passgenauen Content über alle Kanäle und Medien hinweg.

C **Commerce**
 Wir stellen Wachstum auf allen Plattformen und Kanälen sicher.

S **Sales & Services**
 Wir stellen den Menschen in den Mittelpunkt und entwickeln die beste Customer Experience.



Wir nutzen AI zur Verbesserung der Customer Experience.



Wir tauchen tief in Fachthemen ein – von Gesundheit über Mobilität bis Finanzen.



Wir arbeiten remote und in vier Schweizer Büros.



Wir bauen mit VFX neue Welten für eine globale Audience – Netflix, Stranger Things 4.



Wir zeigen in unseren jährlichen Life Trends, was wichtig wird.



Wir gewinnen Awards für Innovation und Kreation – ekn footwear.



Einfach kult: Omega Speedmaster, 1969



✦ Agence Trio SA
Rue Voltaire 1
1006 Lausanne
T +41 (0)21 614 60 00

info@trio.ch

WWW
trio.ch
trio.swiss

Der lange Arm des welschen Charmes.

Agence Trio SA

Trio ist die Full-Service-Agentur, die von Lausanne aus Kampagnen kreiert, über die in der ganzen Schweiz (und darüber hinaus) gesprochen wird. Bei der Doyenne der Schweizer Agenturen arbeitet ein Team mit weitreichenden Kompetenzen, das Ihre Projekte stets tentakulös unter Kontrolle behält.

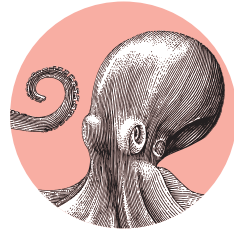
Es kombiniert Erfahrung mit Innovation, um die Geschichten zu erzählen, die Eindruck hinterlassen. Schon seit über 90 Jahren – und auch in Zukunft.

1931
Gründungsjahr

20
Anzahl Mitarbeitende

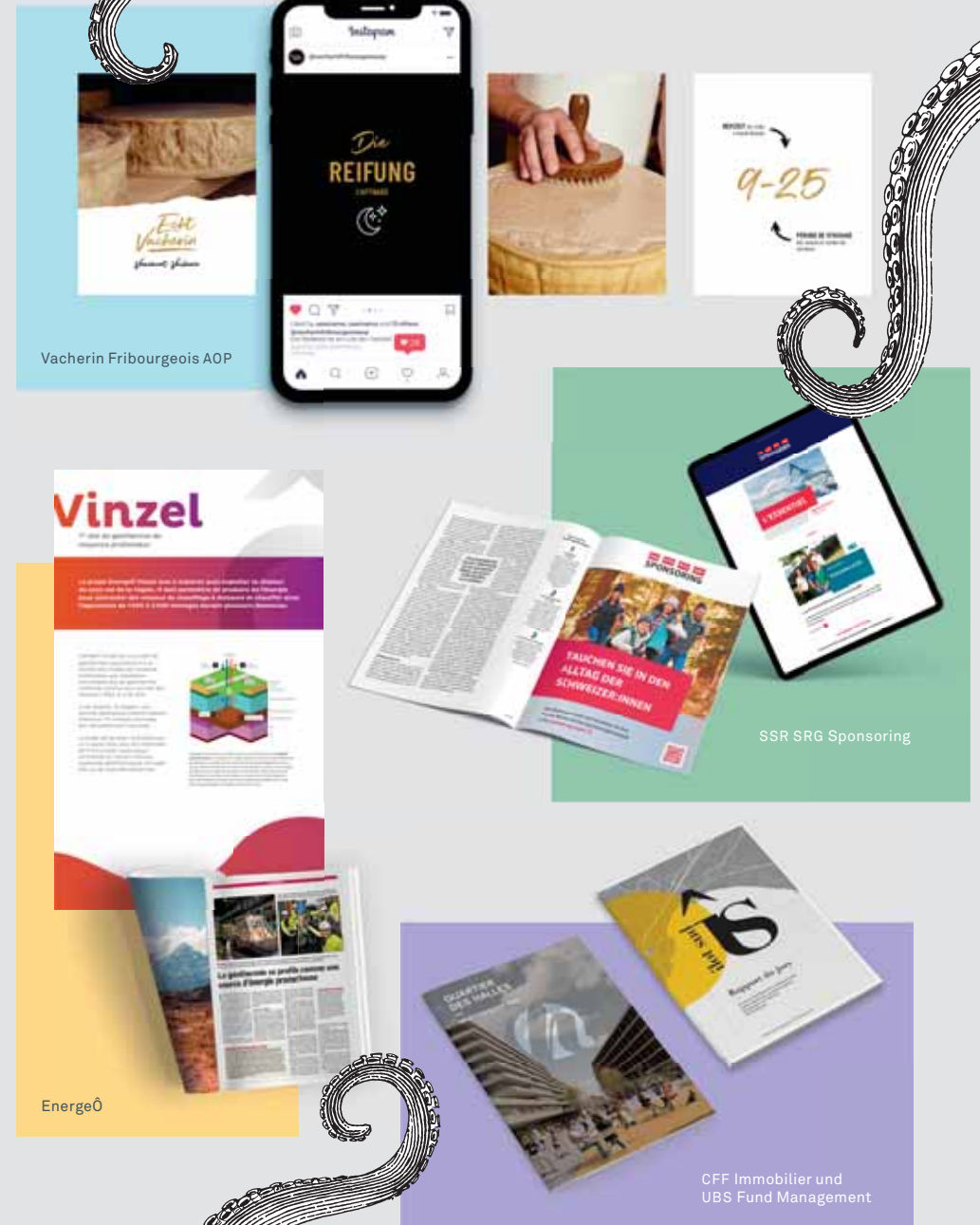
Leaders

Laura Jenny, Managing Director
Fabienne Kamm, CFO
Maxime Chabloz, Account Director
Michael Kamm, CEO und Inhaber



Vous vous demandez sûrement pourquoi ces intrigants tentacules ornent nos pages?

Le poulpe est notre animal totem et une véritable source d'inspiration pour notre agence. Neuf cerveaux, huit tentacules, un trio de cœurs: le céphalopode est d'une polyvalence imbattable. À l'échelle de notre agence, nous nous déployons de manière tentaculaire dans tous les domaines de la communication. Le poulpe: bien plus qu'un symbole, un modèle.



Vacherin Fribourgeois AOP

EnergieO

SSR SRG Sponsoring

CFF Immobilier und UBS Fund Management



Bernet
Relations



✦ Bernet Relations AG
Olgastrasse 8
8001 Zürich
+41 44 266 90 80

✦ Marktgasse 3
3011 Bern
+41 31 550 10 80

info@bernet.ch

WWW
bernet.ch
bernet.blog

✦ x.com/bernetblog
✦ facebook.com/
bernetrelations
✦ instagram.com/
bernetrelations
✦ linkedin.com/company/
bernet-relations

Bernet Relations vernetzt Menschen und Organisationen mit Kommunikation. Wir schärfen, formulieren, entwickeln und platzieren wirksame Botschaften.

Als inhabergeführte Boutique-Agentur bieten wir massgeschneiderte strategische Kommunikation für Unternehmen und Organisationen. Von PR über Community Communications, bis zu politischen Kampagnen. Die Verbindung von Online, Persönlich und Print ist unsere Stärke.

Als Macher vernetzen wir täglich Menschen, Organisationen und Botschaften mit wirksamer Kommunikation. Wir erkennen Trends früh, begleiten Transformationen und teilen unser Wissen: that's Bernet.

Langjährige Kunden und Mandate

Wir unterstützen unsere Kunden aus den Bereichen Handel, Bauwesen, Technologie, Logistik, Tourismus, Gesundheit, Prävention, Sport, Finanz, Non-Profit, öffentliche Hand, Bildung und E-Commerce.

Wissen teilen

Wir recherchieren, forschen und vermitteln rund um viele aktuelle Kommunikationsthemen. Wir publizieren unsere Erkenntnisse in eigenen Studien, Checklisten und Anleitungen und dozieren an Hochschulen und Instituten. Unter bernet.blog gibt das Bernet Relations Team seit 2005 Ein- und Ausblick zu Themen rund um PR, Kommunikation, Change, Medien, Social Media.

Online und Offline

Seit 2009 schaffen wir mit der Eventreihe Social Media Gipfel eine Plattform für den Praxis-Austausch zu digitalen Themen aus der Praxis.

Gründungsjahr

- ✦ 1991
- ✦ Zertifiziert, seit 2017

Als zertifizierte Agentur erfüllen wir die Standards des international anerkannten Consultancy Management Standard CMS III.

Weltweit vernetzt

Bernet ist international vernetzt mit 32 inhabergeführten Agenturen in über 40 Ländern: ECCO International Communications.

Nachhaltig engagiert

Als Kommunikationsspezialisten packen wir die Herausforderungen unserer Kunden an – sorgfältig, kreativ und immer mit Blick in die Zukunft.

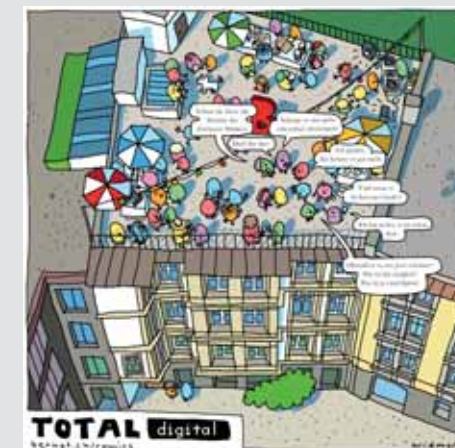
Wir engagieren uns für gehaltvolle Kommunikation, eine gesunde, soziale und lebenswerte Welt.

Leitung Bernet Relations

- ✦ Co-Inhaberin/CEO, Irène Messerli
- ✦ Co-Inhaber/CEO, Dominik Allemann
- ✦ Senior Berater, Mitglied der Geschäftsleitung, Vincenzo Ribi



B
Bernetblog



PR and communication that gets people talking, sharing, liking

Wir sind Storyteller, die Medien Schlagzeilen schreiben lassen.

Und Content-Macher*innen, die die Creator Community kreativ werden lassen.

Storytelling, Corporate Communications, Influencer Marketing, Social Media Management, Performance sowie Content Creation sind das Herzstück unserer Arbeit. Vertiefte Insights sind die Wurzeln unserer Konzepte und Strategien. Die Pflege eines grossen Netzwerks zu Medienschaffenden, Bloggern, Influencern und Creators ist unser Alltag.

Wir bieten Public Relations und digitale Kommunikation auf Augenhöhe. Kein Fake, kein Firlefanz – sondern eine transparente, persönliche Betreuung mit Hands-on-Mentalität.

✦Contcept Communication GmbH
Hardturmstrasse 76
8005 Zürich
T +41 43 501 33 00
contact@concept.ch

✦Rue Enning 1
1003 Lausanne
T +41 21 552 00 44
contact@concept.ch

✦Alt-Moabit 19
10559 Berlin
T +49 30 767 599 41
contact@concept.de

www.concept.ch

2005
Gründungsjahr

22
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Das Concept-Team

The collage features several key elements:

- Influencer Marketing:** A grid of four photos of dogs and several smartphone screens displaying social media posts from influencers.
- Social Media Management:** A central smartphone screen showing a social media interface.
- Corporate Communication:** A large image of a woman surrounded by blue balloons with a large blue 'C' logo overlaid.
- Public Relations:** A newspaper clipping titled 'Brigitte' with a photo of a woman.
- Creative Content:** A smartphone screen displaying a colorful, creative social media post.
- Logos and Branding:** Logos for 'TOO GOOD TO GO', 'BILANZ', 'encore!', 'motorola', 'Lenovo', and 'DR. LW KRAEMER' are scattered throughout the collage.
- Text Snippets:** A newspaper clipping titled 'Viel für wenig Geld' and another titled 'Es gibt viel zu sehen' are also visible.



1968
Gründungsjahr

27
Anzahl Mitarbeitende

Kunden

- ✦ Appenzeller Käse
- ✦ RailAway AG
- ✦ Der Bund
- ✦ Ricardo.ch
- ✦ Lidl
- ✦ PostFinance
- ✦ Brezelkönig AG
- ✦ SBB
- ✦ Hug
- ✦ Guarda Val
- ✦ BANK-now
- ✦ Zurich.Minds
- ✦ local.ch
- ✦ Opus
- ✦ PubliBike
- ✦ HCI Solution
- ✦ Wallis Valais Promotion
- ✦ Global Clearance Solutions AG
- ✦ Kuoni und Hugentobler-Stiftung
- ✦ Bundesamt für Gesundheit
- ✦ Schweizer Paraplegiker-Stiftung
- ✦ Securitas AG
- ✦ reclamation GmbH
- ✦ Bookbridge
- ✦ Hess Family Estates
- ✦ Crypto Finance Conference
- ✦ HES-SO Valais-Wallis
- ✦ Interhydro AG
- ✦ Lonza
- ✦ Link
- ✦ DAR-VIDA
- ✦ Valora Schweiz AG
- ✦ LINK Institut
- ✦ Galenica AG
- ✦ Zino Davidoff

✦ Contexta AG
✦ +41 (0)31 310 88 88
✦ contexta@contexta.ch



www
contexta.ch

Contexta

WIR SIND KREATIVE NOMADEN. WIR GLAUBEN, DIE BESTEN IDEEN ENTSTEHEN NICHT DURCH ORDNUNG, DIENST NACH VORSCHRIFT ODER SCHICKE BÜROS, SONDERN DURCH BEWEGUNG, ABENTEUER UND FREIES DENKEN. DESHALB REISEN WIR MIT UNSEREM MOBILEN BÜRO VON ORT ZU ORT – IMMER DORTHIN, WO DIE KUNDEN UNSERER KUNDEN SIND. SO BEKOMMEN WIR INSPIRATION, SPÜREN MENSCHLICHE WAHRHEITEN AUF UND ERSCHAFFEN IDEEN, DIE MENSCHEN BEWEGEN, MITZUMACHEN, NACHZUDENKEN ODER EINFACH DIE PRODUKTE UNSERER KUNDEN ZU KAUFEN.

BILD: PIERLUIGI MACOR

Creafactory® ist auf Corporate Identity/Design, Corporate Communication und Public Relations in den Bereichen Politik und Behörden, Immobilien, Gesundheit, Kultur und Bildung spezialisiert. Sie stellt den Dialog zwischen den Anspruchsgruppen ins Zentrum einer Strategie und versteht Kommunikation auch als gesellschaftlichen Auftrag.

Das Team der Creafactory® vereint Kompetenzen aus den Fachbereichen Grafik- und Produktdesign, digitale/interaktive Medien, Text, Architektur und Marktforschung. Psychologie, Soziologie, Semiotik und Hermeneutik fundieren unsere Arbeit aus theoretischer Perspektive.

Partner

- ✦ mrc marketing research & consulting ag

Weitere Verbandsmitgliedschaft

- ✦ öbu — works for sustainability

2001
Gründungsjahr

12
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Sergio Belfanti, Nina Dornbusch, Sonja Gilg, Claudia Gratz, Anja Hartmann, Werner Schaeppi, Oliver W. Villiger

✦ Creafactory AG
Gotthardstrasse 31
6300 Zug

T +41 (0)41 728 70 00
mail@creafactory.ch

WWW
creafactory.ch

Creafactory®
**The
Unhidden
Persuaders**



Wir glauben, dass unsere Arbeit unsere Kunden und uns nachhaltig erfolgreich macht.

CR Kommunikation AG

CRK ist die Agentur für Kommunikation und PR mit Büros in Basel, Bern und Zürich.

Wir entwickeln umfassende Strategien und frische Ideen, realisieren Kampagnen, gestalten Touchpoints, vermitteln Fakten und schaffen Erlebnisse – real, digital und live.

- Public Affairs
- Employer Branding
- Verbandsmanagement
- Public Relations
- Events & Live Marketing
- Social Media
- Advertising & Branding
- Web
- Corporate Publishing

Agenturnetzwerk

- ✦ CRK ist seit 2021 Teil der MYTY-Gruppe.
- ✦ Agenturen CH:
 - CRK
 - The House
 - Hutter Consult
 - monami
 - Yellow
 - SiR MaRY

- ✦ CR Kommunikation AG
Reitergasse 11
8004 Zürich
- ✦ Falkenplatz 11
3001 Bern
- ✦ Lohweg 6
4054 Basel
- ✦ 043 266 88 00
kommunikation@cr-k.ch

1989
Gründungsjahr

40
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Thomas Löhner, Stefan Batzli, Oliver Wimmer, Patrick Marty, Caroline Hulliger, Gaby Müller, Sandra Wenger, Filip Wolfensberger





DACHCOM.CH AG DACHCOM.DIGITAL AG

Als Kommunikationsagentur füllen wir Leerstellen. Wir formen Gedanken zu Botschaften, lassen Ideen Gestalt annehmen und erwecken Marken zum Leben. Wir tun es digital und klassisch, mutig und strategisch, gezielt und crossmedial, langfristig und wirkungsvoll. Und wir tun es sehr gerne auch für Sie.

Netzwerk/Gruppe

DACHCOM –
5 Kommunikationsagenturen
im DACH-Raum, klassisch und
digital

Tochtergesellschaften

DACHCOM.DIGITAL AG
9424 Rheineck
DACHCOM.DE GmbH
81679 München
88131 Lindau
DACHCOM.LI AG
9494 Schaan, Liechtenstein



✱ DACHCOM.CH AG
Appenzellerstrasse 40
9424 Rheineck
T +41 (0)71 886 48 68

✱ DACHCOM.CH AG
Lagerplatz 21
8400 Winterthur
T +41 (0)52 245 06 60

✱ DACHCOM.DIGITAL AG
Löwenhofstrasse 15
9424 Rheineck
T +41 (0)71 886 45 85

1983
Gründungsjahr

58
Anzahl Mitarbeitende Schweiz

Leaders DACHCOM Schweiz

- ✱ Otto Gmeiner, Gruppenleitung DACHCOM, Inhaber
- ✱ Christin Gmeiner, Gruppenleitung DACHCOM, Inhaberin
- ✱ Simone Gmeiner, Kreation, GL Rheineck
- ✱ Myriam Gmeiner, Projektleitung, Mitglied GL Rheineck
- ✱ Jérôme Walz, Beratung, Mitglied GL Rheineck
- ✱ Peter Elser, Kreation, Mitglied GL Rheineck
- ✱ Marco Huber, Beratung, Mitglied GL Rheineck
- ✱ Röne Bertschi, Beratung, Standortleitung Winterthur
- ✱ Claude Weibel, Beratung, Winterthur
- ✱ Reto Eugster, Projektleitung Web, Winterthur
- ✱ Cedric Gunz, Standortleitung Digital
- ✱ Manuel Schmidhauser, Beratung, Teamleitung Digital
- ✱ Stefan Hagspiel, Development, Teamleitung Digital



Überzeugen beginnt mit Überraschen.

DD COM AG

Angetrieben von der Überzeugung, dass nur das Unerwartete etwas bewegt, entwickeln wir Strategien mit impactfokussierter Resonanz. Wir designen und realisieren crossmediale Inszenierungen, die das Potenzial interagierender Medien optimal ausschöpfen. In unseren Kompetenzzentren schnüren wir für unsere Kunden inhouse-spezifische Packages, die das Spektrum aller Disziplinen und Bühnen abdecken: vom Branding über klassische und digitale Kommunikation bis hin zu Direct Marketing und Corporate Publishing.



1998
Gründungsjahr

25
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Daniel Müri: CEO/CCO/Inhaber
Isabelle Dahinden: CFO/Leitung HR
Florian Brand: CD/Leitung Kreation
Olivier Kälin: CD/Leitung Kreation Digital

× DD COM AG
Seefeldstrasse 301
8008 Zürich
T +41 (0)43 499 12 30

info@ddcom.ch

www
ddcom.ch



Die Balance finden zwischen dem präzisen Argument und der pointierten Inszenierung. So setzen wir seit 25 Jahren auf zündende Ideen, die das Momentum beeindruckender Kommunikation entfacht. Überzeugen Sie sich.

dentsu group

CARAT
a dentsu company

iPROSPECT
a dentsu company

dentsu X

✦ dentsu International
Switzerland AG
Puls 5
Giessereistrasse 18
8005 Zürich
T +41 44 228 67 77

✦ dentsu International
Switzerland AG
Quai Ernest-Ansermet 20
1205 Genf
T +41 58 307 70 00

✦ dentsu International
Switzerland AG
Avenue de l'Avant-Poste 4
1005 Lausanne
T +41 58 307 70 00

hello.zuerich@dentsu.
com

www.dentsu.ch

Wir sind das Netzwerk, das Zukunft gestaltet.

dentsu Media Switzerland

Wir sind dentsu Media, eine der grössten Full-Service-Mediaagentur der Schweiz und Teil des dentsu-Netzwerks.

Als eingespieltes Team entwickeln wir erstklassige integrierte Kommunikationslösungen und Dienstleistungen mit Menschen im Mittelpunkt. Wir helfen Marken über den kompletten Marketing-Mix, ihre Kundenbeziehungen auszubauen und zu erneuern, und unterstützen sie dabei, innovative Zukunftschancen zu gestalten und in einem nachhaltigen Wirtschaftsumfeld neue Wege zu erschliessen und zu beschreiten. Das alles setzen wir auf Basis unseres mehrfach bewährten Ansatzes um: datengesteuert, technologieorientiert und ideenreich.

1901
Gründungsjahr

96
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Lara Jelinski, CEO dentsu Media Switzerland
Vera Katz, Managing Director Clients
Manuel Siciliano, Managing Director Operations
Patrik Gamryd, CEO Merkle DACH & CEO dentsu Switzerland

Wir sind das Netzwerk, das Zukunft gestaltet. Was uns ausmacht, ist unser Zusammenhalt. Unsere Stärke liegt in dem einzigartigen Agenturen-Mix der dentsu aus den Bereichen Media, Creative und Customer Experience Management. Gemeinsam entwickeln wir Lösungen und Services, die neue Möglichkeiten für Wachstum und Transformation entlang der gesamten Customer Journey schaffen.

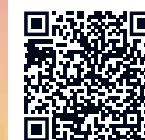
dentsu ist mit über 72000 Mitarbeitenden in 143 Ländern eines der grössten globalen Kommunikationsnetzwerke. In der Schweiz beschäftigt dentsu heute über 500 Mitarbeitende.

Mediaagenturen

- ✦ Carat
- ✦ iProspect
- ✦ dentsu X



Hier mehr erfahren:



DEPT® leistet Pionierarbeit im Bereich Tech/Marketing und hilft Marken dabei, immer einen Schritt voraus zu sein.

Wir vereinen als erste holistische Digitalagentur der Schweiz die Bereiche Technologie, Performance und Experience. Mit über 90 Mitarbeiter:innen bietet DEPT® Schweiz ein umfassendes Leistungsspektrum: von der Strategie und einem performancegetriebenen Full-Funnel-Ansatz über Campaigning, E-Commerce, Data & Analytics, UX, Coding und Content bis zu Branding und Experience Design. Weltweit umfasst DEPT® über 4'500 digitale Expert:innen an über 30 Standorten auf 5 Kontinenten. Wir engagieren uns für einen positiven Einfluss auf den Planeten und sind seit 2021 klimaneutral sowie als B Corporation zertifiziert.

Wir folgen dem Motto Big enough to cope, small enough to care. Als lokale Boutique-Agen-

tur kombinieren wir Agilität, Geschwindigkeit und persönliche Beziehungen. Gleichzeitig helfen wir durch unseren globalen Fussabdruck Marken bei ambitionierten Internationalisierungs- Projekten.

Mitgliedschaften

- × Leading Swiss Agencies, IAB Switzerland, handelsverband.swiss, Netcomm Suisse, Swiss Cleantech, Green Media Switzerland

Partnerschaften

- × Google Marketing Platform, Adobe, Amazon, Meta, Magnolia, Microsoft, Optimizely, Productsup, Salesforce, Searchmetrics, Shopify, Sitecore, Spryker

Zertifizierungen

- × Certified B Corporation, Climate Neutral Certified

2003
Gründungsjahr

100
Anzahl Mitarbeitende

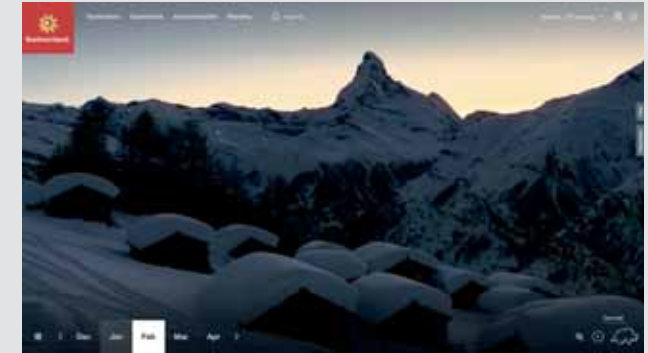
Leaders

Beat Muttenter, Stefan Tan, Tobias Scholz, Philipp Griesser, Yann Wanner, Simone Bost

× Badenerstrasse 415
8003 Zürich/Schlottebeck
T +41 44 456 40 00

zurich@deptagency.com

WWW
www.deptagency.com



DEPT® im LSA
Agency Finder:



Die Botschafter

Wir helfen wirkungsorientierten Unternehmen und Institutionen, erfolgreicher zu kommunizieren.

Kompetenzfeld Öffentliche Hand

Schaffen Sie Planungssicherheit und politische Mehrheiten.

Mit unserer Expertise verstärken wir Ihr Projektteam aus Ingenieuren und Planern um die entscheidenden Erfolgsfaktoren aus der Kommunikation. Damit Sie in Ihrer Gemeinde mit Zukunftsprojekten Mehrheiten in der Bevölkerung finden. Für die Raum- oder Arealentwicklung sowie Projekte in den Themenfeldern Verkehr, Bildung und Gesundheit.

Schwerpunkte

- × Kommunikationskonzepte und Massnahmen
- × Entwicklung starker Botschaften
- × Moderationen
- × Formelle und informelle Mitwirkungen
- × PR- und Medienarbeit

1976
Gründungsjahr

18
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Philipp Gemperle, Christian Hacker, Axel Thoma

Kompetenzfeld TurbineOst

Beschleunigen und sichern Sie Ihren Markterfolg.

Genau das bieten wir Ihnen an – das perfekte Zusammenspiel aus Strategie, Marketing und Vertrieb aus einem Guss. Damit Ihr Workflow von der ersten Idee über die Umsetzung bis ins Tagesgeschäft nahtlos in Ihre Ziele und Ihren Erfolg einziahlt.

Schwerpunkte

- × Positionierung
- × Leistungsversprechen
- × Inbound Marketing und Leadgenerierung (Hubspot-Partner)
- × Employer Branding
- × Mobile Storytelling und Sales Enablement

Partnerschaften

- × Gründungsmitglied CommUnity International
- × Gründungsmitglied Expertennetzwerk Ostschweiz
- × Qualifizierter Fachpartner E-Mitwirkung

× Die Botschafter
Kommunikations-
agentur AG LSA
Teufener Strasse 3
9001 St. Gallen
T +41 71 846 68 68

www.diebotschafter.ch



Arbeitsbeispiele

Wir sind eine kleine Kreativagentur aus Biel. Hier fühlen wir uns wohl und arbeiten seit über 20 Jahren mit viel Leidenschaft für kleine und grosse Marken.

Für Unternehmen, Marken und Produkte entwickeln wir integrierte Kreativstrategien und Kommunikationskonzepte mit hohem Involvement.

Agenturen werden heute grösser und umfassender oder kleiner und agiler. Wir gehen den zweiten Weg – seit 20 Jahren.

Auch als kleine Agentur sind wir eine Full-Service-Agentur und arbeiten in allen Bereichen auf Topniveau. Möglich wird dies, weil wir mit den besten Partnern zusammenarbeiten. Die Gesamtverantwortung für die Markenführung und den Kommunikationsauftrag übernehmen immer wir. So betreuen wir unsere Kunden flexibel und effizient.

Kernkompetenzen

- ✘ Positionierungen
- ✘ Integrierte Kampagnen
- ✘ Corporate Design
- ✘ Online / Social Media Strategien und Umsetzungen
- ✘ Packaging Design
- ✘ Event & Promotion

1999
Gründungsjahr

8
Anzahl Mitarbeitende

Werkhofstrasse 11
2503 Biel/Bienne
T +41 32 366 65 55

info@erdmannpeisker.com

www
erdmannpeisker.com

Leaders

Sybille Erdmann, Gabriel Peisker, Selina Helbling,
Corinne Handschin, Jenny Ziörjen, Christina Weisser,
Laura Fässler & Sarah Ledermann



Viel Gegacker.

Weniger er.

Sprichwort



Hier gibt's noch mehr von und über uns:

FARNER | TEAM FARNER

- ✦ Barfüsserplatz 3
4051 Basel
- ✦ Amthausgasse 5
3011 Bern
- ✦ Piazza Indipendenza 3
6830 Chiasso
- ✦ Rue Centrale 10
1003 Lausanne
- ✦ Poststrasse 23
9001 St.Gallen
- ✦ Löwenstrasse 2
8001 Zürich



Partneragenturen



Farner

Wirkung, Herzblut und Teamgeist – das ist Farner. Über 300 Expert*innen vereinen sich bei uns zu einer umfangreichen Agentur, die sich durch ihre einzigartige Perspektivenvielfalt in Kommunikationsbereichen jeglicher Art auszeichnet. Dadurch erreichen wir die Qualität, für die wir stehen. So bilden wir Vertrauen in Marken und Unternehmen – und das seit über 70 Jahren.

Netzwerk/Gruppe

- ✦ SRI Management Chiasso
- ✦ Metaplan
- ✦ Global Communication Partners
- ✦ IAB Switzerland
- ✦ Dentons Global Advisors Network

Partneragentur International

- ✦ Ein Zusammenschluss von führenden internationalen Beratungsunternehmen, die Kommunikation als Schlüsselfaktor für den Erfolg einer Organisation betrachten.

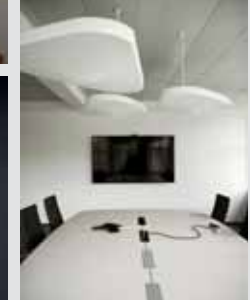
Zertifizierungen



1951 Gründungsjahr **300+** Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Pablo Koerfer (Co-CEO und Marketing Communications), Michel Grunder (Co-CEO und Public Affairs), Karin Ryser (CFO), Nina Krucker (COO), Markus Gut (CMO, Branding und Change), Daniel Jörg (CIO), Raphael Bienz (CDO), Philipp Skrabal (CCO), Urs Knapp (Corporate Communications) (v. l. n. r.)

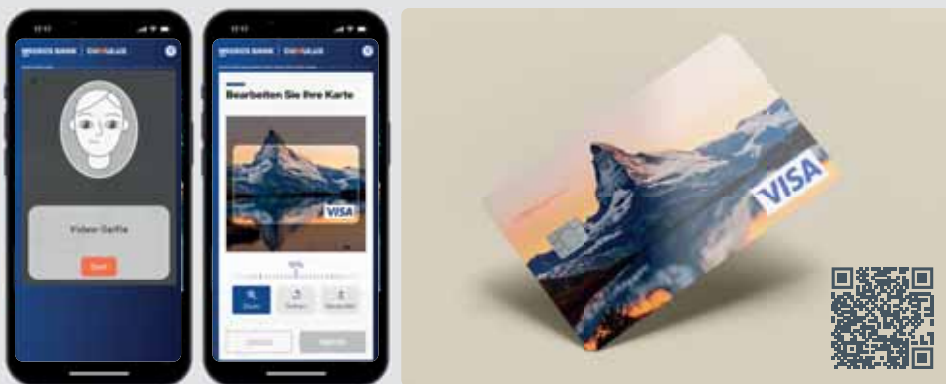




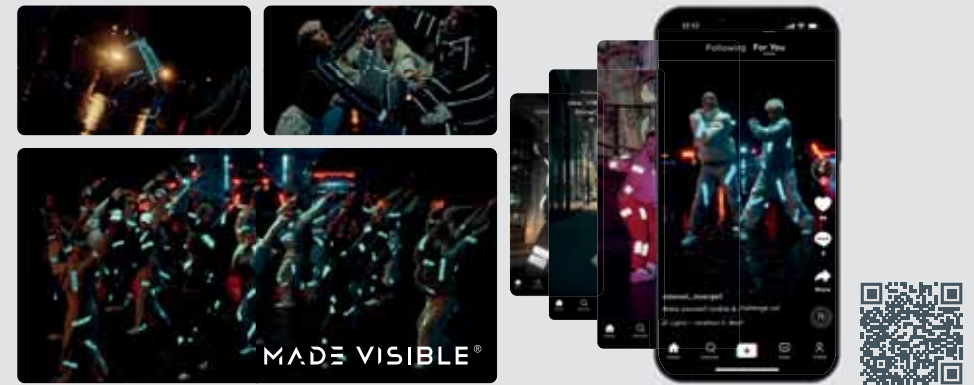
In Kollaboration mit KI wurde die Idee «Sehen, wie der Wein schmeckt» visualisiert.



Always on Storytelling für Emmi ENERGY MILK auf Facebook, Instagram und TikTok.



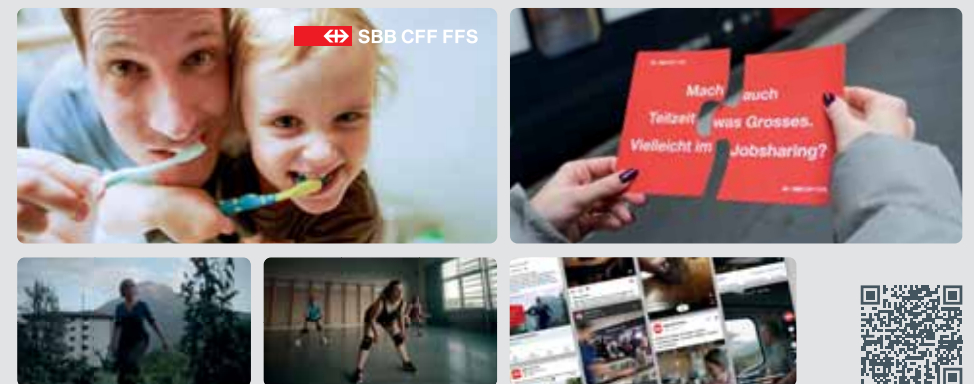
Mit dem vollautomatisierten Ausstellungsprozess zur sofort einsetzbaren, echten Kreditkarte.



Eine TikTok-Challenge, die für mehr Sicherheit lichtreflektierende Kleidung ins Zentrum rückt.



7000 Kinder des UBS Kids Cup mit personalisierten Videos wie Stars gefeiert.



Für die SBB mit «Weil das Leben manchmal mehr Zeit braucht» das Teilzeitangebot beworben.

Feinheit

Wir kommunizieren, um uns gegenseitig zu verstehen. Wenn wir uns verstehen, können wir auch etwas verändern. Gemeinsam.

Seit 2006 sind wir für unsere Kundschaft eine verlässliche Partnerin an der Schnittstelle von Politik, Kommunikation und Digitalisierung. Wir verstehen die schweizerische Politlandschaft à fonds und entwickeln Strategien, Kampagnen und digitale Produkte nach den Prinzipien des Human-centered Design – barrierefrei und datenschutzkonform.

Wir sind angetrieben vom Anspruch, unseren Beitrag für eine gerechtere Welt zu leisten. Dazu gehört, dass wir Probleme ehrlich identifizieren und versuchen, sie ganzheitlich zu verstehen. Wir entwickeln Strategien, Strukturen, Werkzeuge, Inhalte und Botschaften, die den Nutzer:innen dienen. Seit November 2018 arbeiten wir erfolgreich im Organisationsmodell Holacracy, das eine

interdisziplinäre und vorausschauende Arbeitsweise fördert. Gleichzeitig sind wir immer auf der Suche nach dem Weg zur besten Lösung. Dabei scheuen wir uns nicht vor schwierigen Entscheidungen und leben eine Kultur des konstruktiven Herausforderns. Damit möchten wir beitragen zu echter und nachhaltiger Veränderung. Diesen Weg gehen wir gemeinsam mit Menschen, die denselben Antrieb spüren.

Expertise

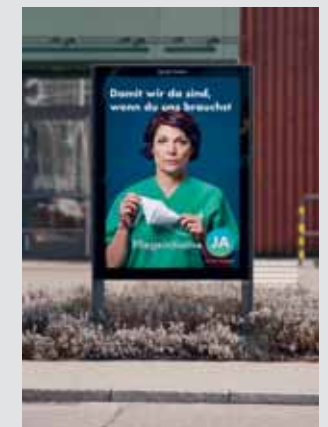
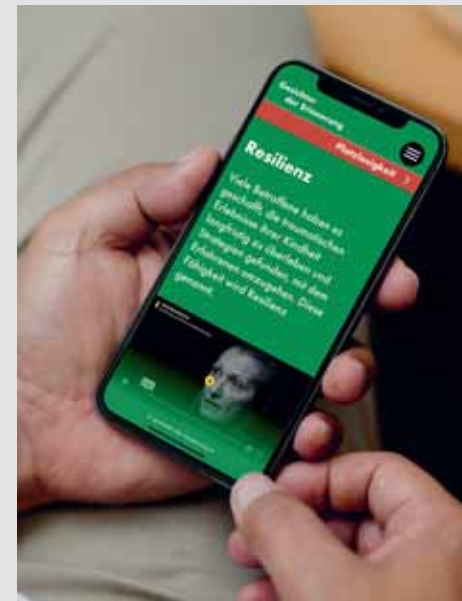
- × Politische Kommunikation & Campaigning
- × Digitale Strategien & Kommunikation
- × Websites und webbasierte Infrastruktur
- × Grafik & Multimedia Design
- × Online Marketing

2006
Gründungsjahr

22
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Sophie Fauser, Moritz Friess, Simon Hugi, Matthias Kestenholz, Carmen Schoder, Martin Schweizer



× Feinheit Büro Zürich
Fabrikstrasse 54
8005 Zürich

× Feinheit Büro Bern
Effingerstrasse 2
3011 Bern

beratung@feinheit.ch

www.feinheit.ch

Festland für Klarheit

Je komplexer die Märkte und Medien, desto wertvoller der Moment der Klarheit. Festland kreiert diesen Moment. Mit neuen Sichtweisen. Mit Begeisterung für die Idee. Mit Liebe für das Schöne. Und mit Kund*innen, die klare Kommunikation schätzen.

Eine Marke klar führen. Das ist eine der anspruchsvollsten Aufgaben in einer Welt, die kontinuierlich digitaler und disruptiver wird. Die Lösung ist für jede Marke eine andere, eigene. Der Weg führt übers Erfinden, nicht übers Nachahmen. Dank unserem Framework für Markenführung verstehen wir es, Ihre Marke neu zu denken und im Markt klar und konsistent zu positionieren.

festland.ch/brandflow



✦ Festland AG
Hintere Bahnhofstrasse 3
9000 St. Gallen
T +41 71 228 49 30

✦ Standorte
St. Gallen und Zürich

office@festland.ch

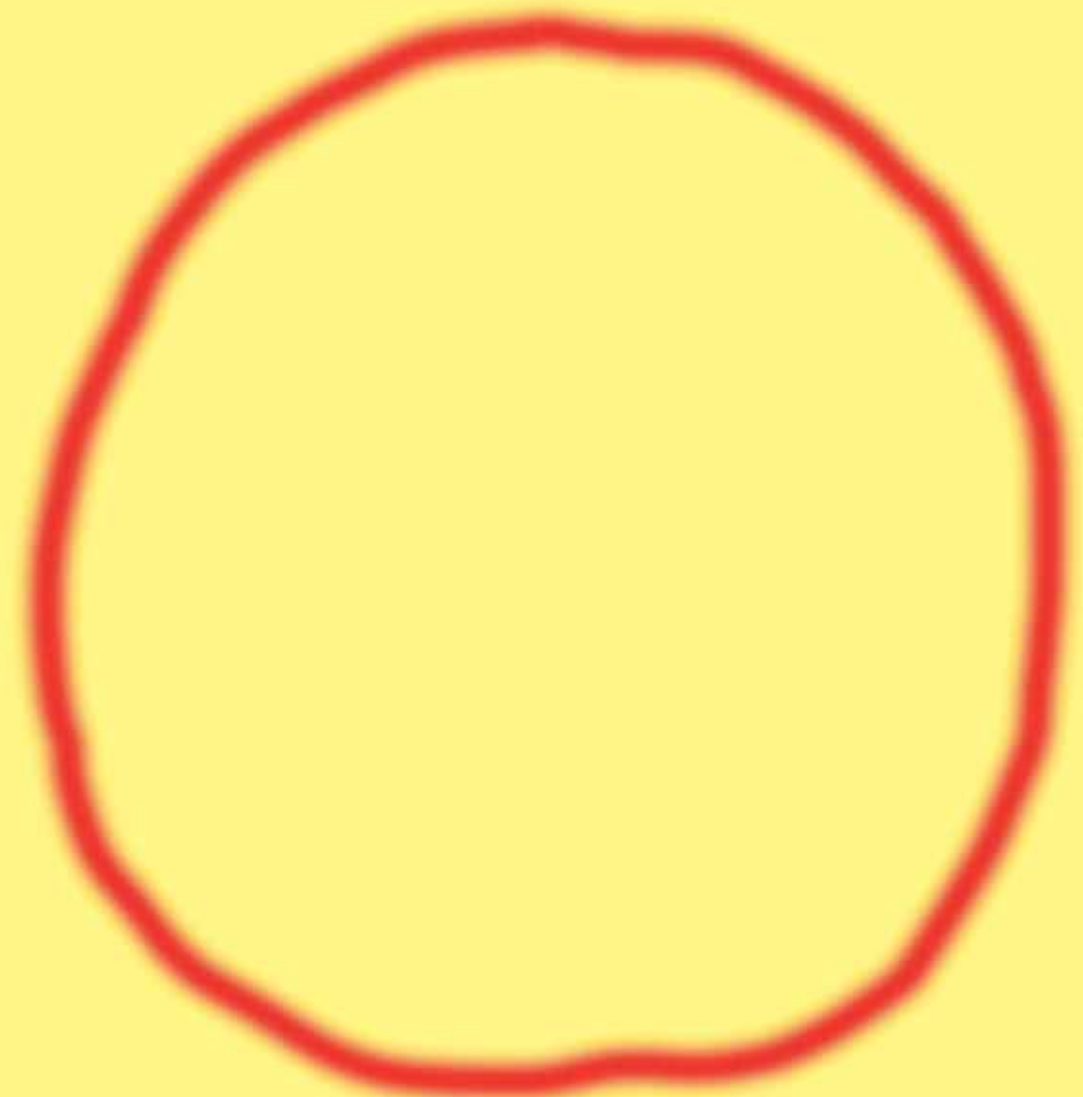
WWW
festland.ch

1995
Gründungsjahr

25
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Benedikt Skalsky
Marco Casile
Michael Jud

Neue Art von Quadrat



Wir geben Dir die Sicherheit,
zu überzeugen.

**Deine Präsentationsagentur
für Story, Design
und Rhetorik.**

Du möchtest die Kraft einzigartiger Geschichten, starker Worte und überzeugender Präsentationen für Dich und Dein Unternehmen nutzen?

Bei uns kannst Du Dich beraten oder schulen lassen und Deine PowerPoint-Präsentation überarbeiten oder direkt von uns erstellen lassen.

Als Präsentationsagentur geben wir Dir für Deinen nächsten Auftritt die Sicherheit, die Du brauchst – von der Image über die Produktpräsentation bis zum Sales Pitch.



2015
Gründungsjahr

7
Anzahl Mitarbeitende

✦Folienwerke GmbH
Klosterstrasse 34
8406 Winterthur
T +41 44 578 44 88

info@folienwerke.ch

WWW
folienwerke.ch

Leaders
Ellen Riesterer & Michael Bäuerle



Freundliche Grüsse

Creative Innovators.
Fearless.
Independent.

Freundliche Grüsse AG
– eine kreative Agentur,
stark in Strategie und
Konzepten für die digitale
und nicht so digitale Welt.

Wir reiten voraus, um neue, unkonventionelle Lösungen zu finden. Ob Social, Content oder klassische Kampagne: Wir denken medienneutral und entwickeln wirksame Ideen und innovative Ansätze, indem wir Storytelling mit neuesten Technologien verbinden.

Gegründet 2014, sind wir noch immer unabhängig. Stets bereit, Risiken einzugehen und Chancen zu verwirklichen. Wir handeln autonom, mit einem Netzwerk an Partner:innen, und können dadurch eigene Standards und Werte setzen.

Kunden

- ✗ Baloise
- ✗ Franke
- ✗ Greenpeace
- ✗ Localsearch
- ✗ Migros
- ✗ Radicant Bank
- ✗ Ricardo
- ✗ Rivella
- ✗ Stadt Zürich
- ✗ Swiss Olympic
- ✗ UBS
- ✗ Zürcher Kantonalbank

2014
Gründungsjahr

20
Anzahl Mitarbeitende



Leaders

- ✗ Fabian Biedermann, Managing Director
- ✗ Janine Sonderegger, Head of Content
- ✗ Pascal Deville, Founder / Creative Director
- ✗ Samuel Textor, Founder / Creative Director

www
freundlichegruesse.com



Die GL:
Janine Sonderegger, Pascal Deville,
Fabian Biedermann, Samuel Textor
(im Uhrzeigersinn)

Das Agenturhaus in einer ehemaligen
Glasmalerei im Kreis 4.

Projekte von links nach rechts:
Re-Loved: Gesamtkampagne für
Ricardo / Webby-Award für Meta-
verse-Kampagne im Auftrag von
All Out / 360°-Launch-Kampagne
für Local.ch / Launch-Kampagne
für Radicant – wirklich nachhal-
tiges Banking



✦ furrerhugi. ag
Schauplatzgasse 39
3011 Bern
T +41 31 313 18 48

✦ Schützengasse 4
8001 Zürich
T +41 44 251 01 43

✦ Boulevard de Pérolles 9
1700 Freiburg
T +41 26 460 70 80

✦ Av. Charles Dickens 6
1006 Lausanne
T +41 21 312 16 86

✦ Corso Elvezia 16
Casella postale 1434
6901 Lugano
T +41 91 911 84 89

✦ Rue Montoyer 51
box 7
1000 Bruxelles
T +32 2 235 00 20

info@furrerhugi.ch

www
furrerhugi.ch

Wir vernetzen Menschen mit Ideen an der Schnittstelle von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

furrerhugi – inhabergeführte Kommunikationsagentur mit Schwerpunkten Public Affairs und Public Relations

Wir verfügen über ein breites Beziehungsnetz in Politik, Medien und Wirtschaft und arbeiten für nationale und internationale Unternehmen, Verbände, gemeinnützige Organisationen, Hochschulen, Parteien sowie die Verwaltung.

Für und mit unseren Kunden erarbeiten wir massgeschneiderte Kommunikationslösungen: von der Analyse über die Strategie bis zur Umsetzung und zum visuellen Auftritt. Wir arbeiten interdisziplinär und setzen uns frühzeitig mit technologischen Trends auseinander. Dies in vier Sprachen und an sechs Standorten.

Tochtergesellschaften

- ✦ Clé de Berne GmbH
- ✦ Narwal – Blockchain PR AG

Beteiligungen

- ✦ Andy Was Right AG
- ✦ PRfact AG
- ✦ Republica AG

Zertifizierung

- ✦ Consultancy Management Standard (CMS III)

Partnerschaften

- ✦ Hill+Knowlton Strategies
- ✦ furrerhugi ist Partnerin der führenden Schweizer Kommunikationsgruppe confederation. Sie vereint PR, Lobbying, Digital Strategy, Campaigning, Branding und Events: confederation.ch

2006
Gründungsjahr

51
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Willi Brand, Chrystel Domenjoz, Lorenz Furrer, Angelo Geninazzi, Alexandra Hofer, Andreas Hugi, Pascal Ihle, Lisa Kneubühler, Lorenz Jaggi, Eric Marbach, Thomas Meier, Stefan Regez, Martin Stoll, Petra Wessalowski



GSTAAD
COME UP - SLOW DOWN

Wir unterstützen erfolgreiche Unternehmen dabei, erfolgreich zu bleiben. Indem wir sie dazu befähigen, die Welt durch die Augen ihrer Kund*innen zu betrachten und aus dieser Perspektive heraus Angebote und Erlebnisse zu gestalten, die nachhaltig Wert stiften – für die Menschen genauso wie für das Unternehmen.

2015
Gründungsjahr

18
Anzahl Mitarbeitende



✦ Futureworks AG
Förrlibuckstrasse 10
8005 Zürich
✦ T +41 (0)44 277 57 11

office@futureworks.ch

WWW
futureworks.ch

Leaders

Anne Racheter, Bianca Bronk, Borries Schwesinger, Cedric Neuhaus, Charlotta Falk, Christina Lipp, Corina Sommerau, Danya Luvoni, Denise Bruderer, Esther Kiner, Fiona Tinner, Jonas Hubacher, Olivia Bösch, Peter Stulzer, Philipp Rafler, Valentina Röschli, Vanessa Landolt, Walter Stulzer

Business Design

Brand Management

Gestalten Sie heute den Erfolg von morgen

Experience Design

Service Design

Wir stärken Unternehmen in ihrer Marke und Kommunikation. Für nachhaltigen Fortschritt und mehr Business.

Strategie

- × Die fundierte Analyse führt zu einer klaren und persönlichen Strategie. Jede erfolgversprechende Marke baut darauf auf.

Design

- × Kreation einer einzigartigen Marke. Mit dem Ziel, die Identität zu schärfen und in Erinnerung zu bleiben.

Management

- × Nachhaltige Markenführung und clevere Tools sichern nicht nur Effizienz in der Kommunikation, sondern auch in den Investitionen.

Erlebnis

- × Die Marke und ihre Produkte verständlich, sichtbar und erlebbar machen. So schaffen wir eine Verbindung zwischen Unternehmen und Menschen.



Gründungsjahr
2014

Anzahl Mitarbeitende
17

× Geyst AG
Freilagerstrasse 40
8047 Zürich
T +41 44 854 8585

hallo@geyst.ch

WWW
geyst.ch

Leaders

Tanja Durband, Reto Odermatt, Stephan Clavadetscher,
Christian Raissig, Daniel Straumann

Unsere Zutaten für eine starke Marke und ihre Kommunikation

Ein knackiges Erlebnis prägt den ersten Eindruck.

Saftiges Design mit einer Scheibe Swissness bleibt in Erinnerung.

Ein Ei wie das andere – die stringente Markenführung.

Das strategisch reichhaltige Fundament ist die Voraussetzung für Nachhaltigkeit.



Brand Value heisst die Währung des 21. Jahrhunderts.

GRIP Agency AG

Wir schaffen Beziehungen zwischen Menschen und Marken. Indem wir Geschichten erzählen, die berühren. Hautnah und digital.

Unsere ganzheitlichen Lösungen kommen aus einer Hand und reichen von der Strategieentwicklung über die kreative Content-Erstellung bis hin zum Suchmaschinenmarketing. Die Kernkompetenz liegt in der Digitalisierung von Marken, Marketing und Kommunikation, ergänzt durch fundiertes Know-how in Reputationsmanagement, kommunikativer Begleitung von Change-Prozessen und Krisenmanagement.

Partnerschaft

✦ GRIP ist der exklusive Schweizer Partner der Worldcom Group, des weltweit führenden Kommunikationsnetzwerks inhabergeführter PR-Agenturen.
#worldcomstrong

Zertifizierung

✦ Qualitätslabel «Worldcom Peer Review»: regelmässige Überprüfung der Consultancy-Management-Standards aller Partneragenturen.

2003
Gründungsjahr

16
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Thomas Biedermann, Strategy & Consulting, Managing Partner
Daniel Schranz, Creative Direction, Managing Partner
Patrick Milo, PR & Content, Managing Partner

✦GRIP Agency AG
Customer & Brand Relations
Falkenstrasse 27
8008 Zürich
T +41 43 222 60 30

welcome@grip-agency.ch

WWW
grip-agency.ch



Das PR-Programm von GRIP ermöglicht Journalisten direkten Zugang zu den LUKB-Research-Experten. Dass dies von den Journalisten geschätzt und rege genutzt wird, zeigt sich in den regelmässigen Veröffentlichungen vom «Tages-Anzeiger» über «Blick TV» bis hin zu «Bloomberg International».



So ein Arsch.

Der Rechtsdienstleister YLEX nimmt kein Blatt vor den Mund. So geht gutes Storytelling: mit ganz wenig viel sagen – und so auffallen, berühren und nachhaltiges Bewusstsein schaffen.



HAVAS

Make a meaningful difference.

To Brands

Wir helfen unseren Kundinnen und Kunden, ihre Marken dynamisch und nachhaltig zu inszenieren. Mit der Power unserer Kreativität bleiben sie vital und relevant im Kontext des gesellschaftlichen und kulturellen Wandels.

Nous aidons nos clients à valoriser leurs marques de manière dynamique et durable. Soutenues par notre approche créative forte, elles se développent et restent pertinentes dans un contexte de changement social et culturel.

To Businesses

Wir unterstützen das gesunde Wachstum von Unternehmen, indem wir sie auf sinnvolle Weise mit ihrem Publikum verbinden. Mit gezielten Mediastrategien und treffsicheren Inhalten, die Vielfalt und Integration fördern.

Nous accompagnons la croissance saine des entreprises en les connectant de manière stratégique avec leurs audiences. Par la mise en place d' approches médias ciblées et la production de contenus impactants qui favorisent la diversité et l'intégration.

To People

Gemeinsam mit unseren Kunden, Partnern und Mitarbeitenden engagieren wir uns für ein gesundes und glückliches Miteinander – weil wir glauben, dass wir nur als funktionierendes Kollektiv den entscheidenden Unterschied machen können.

Avec nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, nous nous engageons pour une collaboration saine et épanouissante - parce que nous pensons que seul un collectif fonctionnel peut faire la différence.

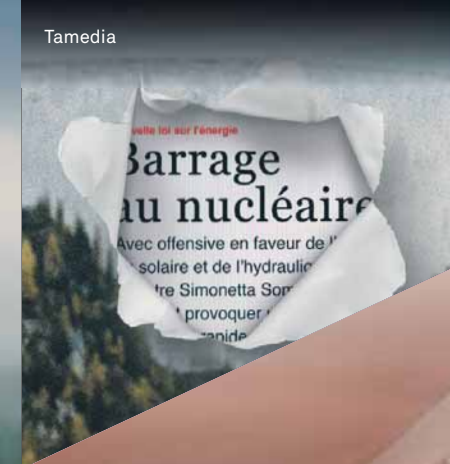
Leaders

Jacques van Brussel	CFO
Camille Delesalle	MD
Jonas Eliassen	CEO
Samia Montaque	MD
Gabriel Mauron	CCO

1962
Gründungsjahr

80
Anzahl Mitarbeitende

www.havas.com



Wir führen Marken zu Menschen. Und Menschen zu Marken.

Wer bei in flagranti an der nackten Abenteuer denkt, liegt falsch. Zugegeben: an unseren Grillpartys kann es schon mal heiss werden. Aber bei uns haben alle die Hosen an, versprochen. Richtig ist: mit Leidenschaft machen wir Kommunikation, die herausragt. Dafür pflegen wir ein inspirierendes Umfeld, wirksame Arbeitsprozesse und ein offenes Arbeitsumfeld, weil eine Marke in den Köpfen der Menschen ent-

steht, fangen wir genau dort an. Beim Menschen.

Mit strategischem Geschick und zündenden Ideen gestalten wir nachhaltige Markenerlebnisse von der Website bis zum Booklet. Wir erzählen Geschichten auf allen Kanälen und entlang der gesamten Customer Journey. Für ambitionierte Unternehmen, die mehr wollen als eine schicke Kampagne.



1990
Gründungsjahr

30
Anzahl Mitarbeitende

Geschäftsleitung in flagranti ag
Matthias Graf, CEO, Partner & Leiter Digital Marketing
Thomas Kägi, Creative Director & Leiter Kreation
Tina Imhof, Senior Client Consultant & Leiterin Beratung
Michael Hählen, Managing Director & Partner
Lorenz Schmid, Managing Director & Partner



in flagranti ag
Busswilstrasse 12
3250 Lyss BE
T +41 (0)32 387 79 79

welcome@inflagranti.ch

WWW
inflagranti.ch



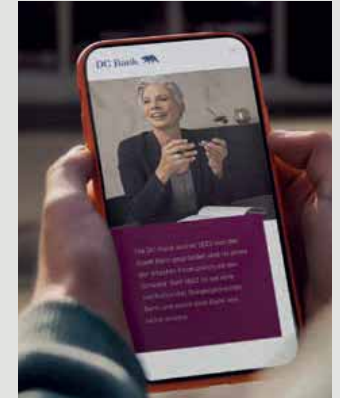
Gesund am Arbeitsplatz, dank passendem Content auf allen Kanälen.



Eine neue Marke zum Anbeissen.



Mit flotten Sprüchen zu leidenschaftlichen Fachkräften.



Das besondere Etwas für eine etwas andere Bank.



Feuer und Flamme für eiskalte Jungs.



Starke Botschaften für starke Finanzprodukte.





Creativity meets Technology.

Wir sind die iundf Agenturgruppe.

Wir nutzen die grenzenlose Kraft von Kreativität und Technologie, um innovative und wirkungsvolle Marketing- und Kommunikationslösungen zu schaffen. So liefern wir aussergewöhnliche Ergebnisse für unsere Kunden.

Dies schaffen wir, indem wir mit Leidenschaft und Expertise Topkreation, Data-driven Marketing, messbare Media, Inhouse Production sowie KI-Innovationen zu erfolgreicher Kommunikation kombinieren.

Eine vorteilhafte Konstellation, die es uns ermöglicht, die Kommunikation unserer Kunden auf ein neues Level zu bringen.

Mitglied

- ✦ IGEM
- ✦ International Advertising Association (IAA)
- ✦ Schweizer Gesellschaft für Marketing (gfm)

Partner

- ✦ Google
- ✦ Hubspot
- ✦ Salesforce
- ✦ Adobe
- ✦ Oracle
- ✦ BSI
- ✦ Fusedeck
- ✦ Microsoft
- ✦ SAP
- ✦ Optimizely
- ✦ Friendly

1990
Gründungsjahr

44
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

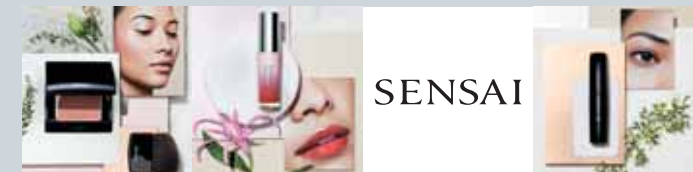
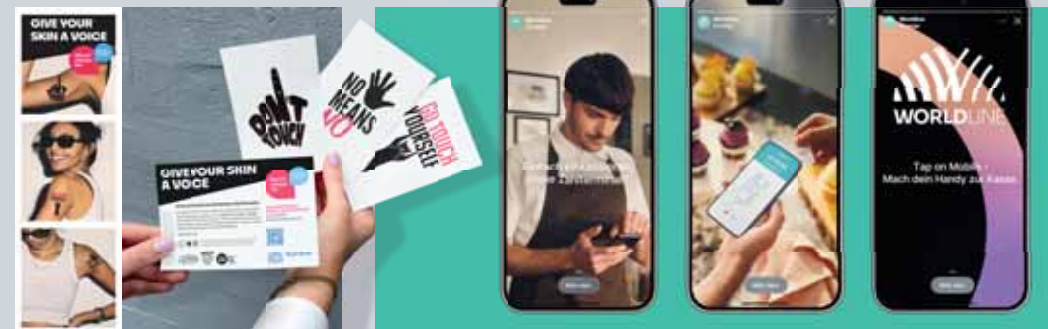
Dominik Stibal, CEO/Inhaber, Inhalt und Form
 Karin Estermann, ECD/Inhaberin, Inhalt und Form
 Urs Blickenstorfer, CEO/Inhaber, iundf Marketing Technology
 Gianluca Pirrera, Director of Digital Media, iundf Media
 Pipó Semmler, CIO, iundf Neo



- ✦ Inhalt und Form Werbeagentur
- ✦ iundf Marketing Technology
- ✦ iundf Media
- ✦ iundf Neo

Gasometerstrasse 9
 8005 Zürich
 T +41 (0)44 448 40 80
 info@iundf.ch

www.iundf.ch



iundf
 STRATEGY
 TECHNOLOGY
 MEDIA
 CREATIVITY



Wir schaffen Momentum für Menschen und Marken.

Jung von Matt

Wir glauben an die Kraft der Kreativität.

Mit Kreativität schaffen wir Momentum, bewegen das Denken und Handeln von Menschen und machen die Welt bunter und vielleicht ein bisschen besser.

Als unabhängiges Kreativ-Ökosystem schaffen wir gemeinsam mit unseren Kund:innen ein Umfeld für die kreativsten Arbeiten der Schweiz. Und realisieren unerwartete Ideen mit aussergewöhnlicher Wirkung.

× Jung von Matt AG

Wolfbachstrasse 19
8032 Zürich

Weberstrasse 7
8004 Zürich

Zeltweg 40
8032 Zürich

T +41 (0)44 254 66 00

Allgemeine Anfragen:
contact@jvm.ch

Projektanfragen:
hallo@jvm.ch

Bewerbungen:
jobs@jvm.ch

WWW
jvm.ch

Netzwerk/Gruppe

Unabhängig

Tochtergesellschaften und Beteiligungen

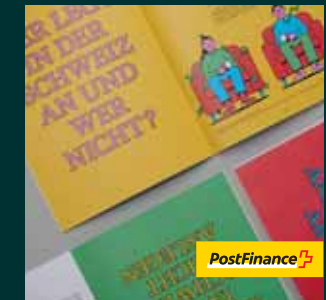
- × Jung von Matt LIMMAT
- × Jung von Matt IMPACT
- × Jung von Matt BRAND IDENTITY
- × Jung von Matt TECH
- × Morrow Ventures
- × Leap Partners
- × blish
- × JUNE Corporate Communications
- × Good Morning Collective

1993
Gründungsjahr

152
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Luitgard Hagl, Thomas Steiner, Wolfgang Bark, Cyrill Hauser, Dennis Hofmann, Vera Riemeier, Dominik Habermacher, Benjamin Herz, Thomas Deigendesch, Julius Jäger, Michelle Scholz, Stefan Bruggmann, René Schwarz, Robert Iken, Niclas Delfs, Sophie Bernhardt, Mattias Weber, Jlona Kopf, Fabrizio Rutishauser, Nathalie Eggen, Yvonne Samaritani, Stefan Näf, Rasmus Nutzhorn, Roman Hirsbrunner, Nina Bieli, Stefan Mosimann



Wir transportieren Marken sowie deren Produkte und Botschaften durch jedes Terrain ans gewünschte Ziel.

Wer mit KARGO arbeitet, weiss all seine Kommunikations-Bedürfnisse in einem sicheren Hafen. Sicher heisst hier: klug strukturiert, kreativ konzipiert, disziplinübergreifend vernetzt – und subito parat, um in die Welt geschickt zu werden.

KARGO ist eine inhabergeführte Digital-Branding-Agentur mit Fokus auf Corporate Design und Social Media Marketing.

Wir bauen Marken strategisch von Grund auf neu auf, verpassen ihnen ein neues Gesicht und bringen sie on- wie offline gleichermaßen zum Glänzen. Das umfasst sowohl inhaltliche als auch visuelle und audiovisuelle Signale sowie

Social-Media-Konversationen. Kurzum: Wir erzeugen positive Marken-Erlebnisse.

Wir sind getrieben durch unsere Leidenschaft für Design, welches immer danach strebt, eine bedeutungsvolle Verbindung zwischen Mensch und Marke zu schaffen.

Dank unseres allumfassenden Know-hows in Online-marketing und Social Media wissen wir trotz viel Verkehr, wo's langgeht.

Mitglied

- × Gislerprotokoll



2010
Gründungsjahr

17
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Christoph Balsiger, Fabia Dellsperger, Nicole Balsiger

×KARGO
Kommunikation GmbH
Altenbergstrasse 8a
3013 Bern
T +41 31 311 76 66

mail@kargo.ch

WWW
kargo.ch



**DIE RICHTIGE
SCHWIMMHILFE,
BEVOR DEIN
BUDGET BADEN
GEHT.**

Die Agentur am Aareufer – weil Brainstormings in der Aare effektiver sind. Wirklich.

Agentur Koch

Inhabergeführte Agentur für Identity, Design, Digital und Motion.

Agentur Koch

Nur wer das Ziel kennt, kann auch den richtigen Weg einschlagen. So sind wir Partner und Wegweiser für unsere Kunden.

Klare Identitäten, prägnante Botschaften, zielgerichtete Ideen sowie das crossmediale Denken stehen dabei im Fokus.

Mit überzeugenden Konzepten, bestechender Gestaltung, digitalem Handwerk und leidenschaftlicher Kommunikation setzen wir gemeinsam die richtigen Zeichen im Markt.



✦ Koch Kommunikation AG
Militärstrasse 4
8500 Frauenfeld
T +41 52 728 90 10
ff@agenturkoch.ch

✦ Koch Kommunikation AG
The Circle 6
8058 Zürich
T +41 44 210 10 07
zh@agenturkoch.ch

Partnerschaft

✦ Koch Sports GmbH
kochsports.ch

1969
Gründungsjahr

32
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Marc Schadegg, Michael Koch, Philipp Koch

www
agenturkoch.ch



Identity



Design

Digital



agenturkoch.ch



Motion

Die sympathische Agentur am Berner Aareufer.

Werbung ist nicht alles

KOMET macht Werbung für Unternehmen, Marken und Institutionen in der ganzen Schweiz – und zwar auf allen relevanten Kanälen. Aber auch im Corporate-Bereich vertrauen viele Kunden auf uns und lassen uns ihre Websites, Broschüren und andere Kommunikationsmittel konzipieren und realisieren.

KOMET ist so klein wie möglich und so gross wie nötig. Darum können wir mit unserem Team regionale KMU genauso gut betreuen wie nationale Grossunternehmen. Gleichzeitig bleiben die Wege kurz, die Qualität hoch und die Zusammenarbeit persönlich.

Wir glauben nicht ans Konstrukt «Full-Service-Agentur». Denn niemand kann alles am besten. Darum fokussieren wir uns auf unsere Kernkompetenzen und arbeiten in der Umsetzung mit ausgewählten Partnern in der Schweiz und im nahen Ausland zusammen.



Zum Agency Finder

✦ KOMET Werbeagentur AG
Uferweg 15
3013 Bern
T +41 31 370 76 76

info@komet.ch

www.komet.ch

1999
Gründungsjahr

13
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Corinne Hert, Co-Geschäftsführerin und Client Service Director
Jeff Gerber, Co-Geschäftsführer und Creative Director



Unser ganz persönlicher Mediamix:
Kompetenz. Objektivität.
Transparenz. Herzblut.

Konnex Agentur für Medien-Kommunikation AG

Konnex ist eine inhabergeführte und unabhängige Schweizer Mediaagentur. Die persönliche Beratung, der direkte Kontakt zu unseren Kunden und ein fundiertes Marketing- und Kommunikationswissen bilden die Basis für die Erarbeitung zielorientierter Mediastrategien.

Für Werbeauftraggeber konzipieren, planen und orchestrieren wir die Kommunikationsmassnahmen in allen Offline- und Online-Mediakanälen – von TV über Out of Home bis zu Display, Online Video, Influencer Marketing und Social Advertising. Unser Dienstleistungsangebot reicht von der Analyse und der Strategieent-

wicklung über den Mediaeinkauf und das Media Controlling bis hin zur Verrechnung. Ausgehend von den Marketing- und Kommunikationszielen erarbeiten wir massgeschneiderte, effektive Planungen und stellen eine effiziente Umsetzung sicher.

Tochtergesellschaft

- ✦ DotKom Digital Communication AG

Mitgliedschaft Branchenverbände

- ✦ IAB Switzerland
- ✦ IGEM
- ✦ KS/CS Kommunikation Schweiz
- ✦ Leading Swiss Agencies (LSA)

✦Konnex –
Agentur für Medien-
Kommunikation AG
Garnmarkt 1
8401 Winterthur
T +41 (0)52 209 03 50

info@konnex-media.ch

WWW
konnex-media.ch

2001

Gründungsjahr

11

Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Monica Jäggi, Marco Berto



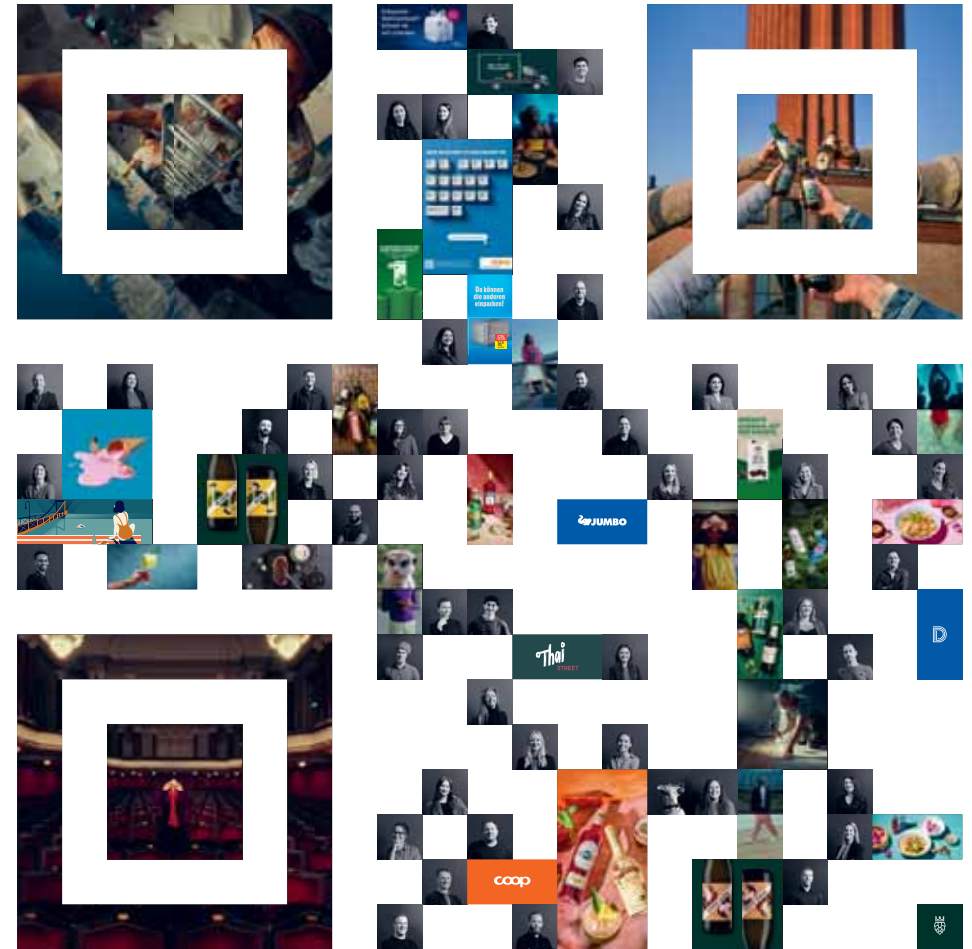


Wir schaffen Verbindungen zwischen Menschen und Marken.

kreisvier communications AG

Als die Full-Service-Agentur der Nordwestschweiz sind wir auf massgeschneiderte und zielgerichtete Kommunikation spezialisiert. Mit unserem engagierten Team von Expert:innen und in partnerschaftlicher

Zusammenarbeit mit unseren Kund:innen entwickeln wir auffällige, kreative, innovative und überzeugende Ideen und Kampagnen. So schaffen wir echte Verbindungen zwischen Menschen und Marken und fördern deren Erfolg. Überzeugen Sie sich.



2001
Gründungsjahr

53
Anzahl Mitarbeitende

*kreisvier
communications AG
Thiersteinallee 29
4053 Basel
T +41 61 286 99 11
F +41 61 286 99 19

kontakt@kreisvier.ch

www.kreisvier.ch

Leaders
Christian Jost-Cellarius (CEO)
Alexandra Vatansever (Managing Director)
Natasha La Marca (CCO)
Thomas Bauer (CTO)

SCAN-ABSTAND CA. 40-120 CM

«Als Medianetzwerk sind wir vor allem VALUE DRIVEN und PEOPLE POWERED.»

**EINES DER FÜHRENDEN
MEDIANETZWERKE**

Wir sind IPG Mediabrands, eine CLIENT-FIRST, CONSULTING CONSULTING-LED, COMMUNITY-DRIVEN Agenturgruppe. Mit 13.000 Medien- und Marketing-spezialist:innen sind wir in über 130 Ländern vertreten - so auch in der Schweiz. Geschwindigkeit, Flexibilität und Daten-Intelligenz bilden die Leitlinien unserer Arbeit. So schaffen wir echte Innovationen und Value. Deshalb bewältigen wir bereits heute die Herausforderungen von morgen. Das macht uns zu einem fortschrittlichen Mediennetzwerk und versetzt uns in die Lage, unseren Kund:innen genau das zu liefern, was ihr Wachstum vorantreibt.

**WELTWEIT PRÄSENT, IN DER
REGION ZUHAUSE**

IPG Mediabrands vereint unterschiedliche Medien- und Marketingagenturen unter einem Dach, die spezialisiert, bedarfsgerecht

1997
Gründungsjahr

36
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Petra Gnauert, CEO IPG Mediabrands DACH

Andrea Dallago, Managing Partner Media Investment & Commercial

Luuk Spijkerman, Managing Partner Client Service

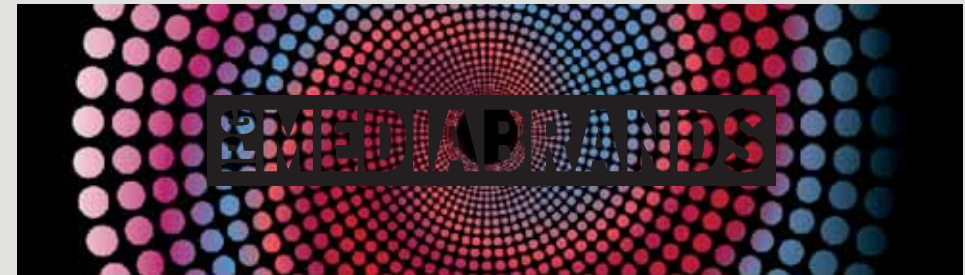
und partnerschaftlich ein gemeinsames Ziel verfolgen: DAS WACHSTUM UNSERER KUNDEN. Als Treuhänder des Kommunikationsbudgets, legen wir den Fokus stets auf den Erfolg unserer Kunden. Diesen Fokus spürt man: In der Kundenberatung. In der Planung. Bei den Investments. In der Art und Weise, wie wir unser Medianetzwerk führen. In der Schweiz sind wir mit den Agenturmarken Initiative, UM und KINESO vertreten.

**VON UNSEREN WERTEN
GELEITET**

Die Kernwerte von IPG Mediabrands sind Kreativität, Zusammenarbeit, Verantwortung, Exzellenz und Innovation. Wir legen großen Wert auf kreative Ideen, partnerschaftliche Beziehungen, ethisches Verhalten, hohe Qualität und kontinuierliche Innovation, um unseren Kunden einzigartige Lösungen zu bieten und positive Veränderungen voranzutreiben. Wir schaffen eine Kultur, in der JEDE und JEDER die Möglichkeit hat, sich zu entfalten und erfolgreich zu sein. Letztendlich profitieren wir bei IPG Mediabrands nicht nur menschlich davon. Auch wirtschaftlich halten wir an diesen Werten fest. Denn sie fördern die Leistungsfähigkeit unserer gesamten Organisation.

Netzwerk/Gruppe

✦ IPG Interpublic Group



VALUE DRIVEN, PEOPLE POWERED.

Initiative

Full-Service
Mediaagentur

Wir setzen nachhaltiges Wachstum mit zukunfts-trächtigen Kommunikationsstrategien in den Mittelpunkt unserer Arbeit - sogar über klassische Media-Themen hinaus.

Media, Technologie, Commerce und andere Marketingthemen vermischen sich zunehmend.

Unserer Branche steht eine Evolution bevor und wir gestalten das Zukunftsbild mit.

UM

Full-Service
Mediaagentur

Wir können die Zukunft nicht vorhersagen. Das versuchen wir auch gar nicht.

Was uns bei UM auszeichnet, ist die Art und Weise, wie wir die Zukunft verstehen: Als einen Raum voller lebendiger Möglichkeiten. Unsere Kunden begleiten wir daher mit innovativen Wachstumsstrategien, machen die Möglichkeiten des Morgens heute nutzbar und machen somit Marken zukunftssicher.

Performance
Marketing Agentur

Als Performance-Agentur liefern wir echte Intelligenz, die unsere Kunden weiterbringt.

Unsere Beratung basiert auf Data und Technologie, sowie auf einem tiefgreifenden Verständnis des Verbraucherverhaltens. Wir verfügen über einen Planungs- und Optimierungsprozess, der sich komplett an den Bedürfnissen der Zielgruppe richtet. So bringen wir Marken und Konsument:innen zusammen.



✦ IPG Mediabrands
Heinrichstraße 267
8005 Zürich

info@ipgmediabrands.ch

WWW
ipgmediabrands.ch



✦ Mediaschneider AG
Zollikerstrasse 141
CH-8008 Zürich
T +41 (0)44 387 52 72

info@mediaschneider.com

www.mediaschneider.com

Die führende unabhängige Schweizer Mediaagentur.

Mediaschneider AG

Die Mediaschneider AG genießt seit ihrer Gründung im Jahr 2001 einen ausgezeichneten Ruf. Diesen verdanken wir unserer konsequenten Ausrichtung auf datenbasiertes Know-how, mutige Strategien und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Unsere Überzeugung: Nur so ist es möglich, die richtige Botschaft auf allen Kanälen punktgenau zu platzieren.

Um nicht nur am Puls der Zeit, sondern einen Schritt voraus zu sein, startete Mediaschneider bereits 2016 eine umfassende Expansion im Digitalbereich und ist seither führend in Werbetechnologien wie Programmatic Advertising, Ad Operations, Social Media, Search und Data & Analytics.

Damit bieten wir integrierte und massgeschneiderte Konzepte über alle Medien hinweg. Unser ganzheitlicher Service reicht von der ersten Beratung bis hin zur kompletten Umsetzung Ihrer Mediakampagnen.

Mediaschneider – damit Sie richtig ankommen.

Beteiligungen

- ✦ Mediaschneider Bern
- ✦ TWmedia, Basel

2001
Gründungsjahr

80
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Moritz Schneider
Dominik Steiner
Andreas Weiss
Christian Rufener
Alexandre Gilliard



Integrated media thinking

mediatonic SA

Wir sind eine unabhängige und inhabergeführte Schweizer Mediaagentur, die von ihren fünf Aktionären geleitet wird. Diese sind täglich anwesend und persönlich involviert. Ihre Zusammenarbeit dauert schon über fünfzehn Jahre.

Unser Team bilden mehrsprachige Mitarbeitende (Französisch, Deutsch, Schweizerdeutsch, Englisch, Italienisch), die Kunden in allen Sprachregionen der Schweiz betreuen.

Die Personalfuktuation in unserer Agentur ist dreimal geringer als marktüblich.

Wir verwalten hauptsächlich nationale Budgets. Die Hälfte unserer Kunden hat ihren Firmensitz in der Deutschschweiz.

Wir legen grossen Wert auf die Beachtung ethischer Prinzipien und menschlicher Werte

(in sämtlichen Beziehungen zu Kunden, Partnern und intern).

Als Full-Service-Mediaagentur (online und offline), die grossen Wert auf einen analytischen und strategischen Ansatz legt, integriert mediatonic drei Kompetenzzentren (Strategie, TV, Online). Als Spezialist für Online Paid Media bietet digitonic globale Beratung, Umsetzung, Kontrolle und Optimierung digitaler Kampagnen (Display, Video, SEA, Social Advertising, Ad Operations & Tracking, Programmatic über unsere Einheit AEKO).

Netzwerk/Gruppe

- ✦ Leading Swiss Agencies (LSA)
- ✦ KS/CS Kommunikation Schweiz
- ✦ IAB Switzerland
- ✦ IGEM
- ✦ Google Premier Partner
- ✦ Meta Business Partner

2003
Gründungsjahr

40
Anzahl Mitarbeitende

Management v. l. n. r

Matthieu Robert, Co-owner & Head of Digital, Marco Rose, Co-owner & Head of Strategy, Claudia Schroeter, Co-owner & Head of TV, Julie Rossi, Head of HR und Administration, Joey Allegro, Financial Officer, Chris Fluckiger, Founder & CEO



✦ mediatonic sa
Place St-Gervais 1
1201 Genf
T +41 (0)22 365 20 20

info@mediatonic.ch

WWW
mediatonic.ch



Wir sind Expert*innen für Customer Experience Transformation – We Dream. We Do. We Deliver.

Merkle – eine führende, datengetriebene Digitalagentur für Customer Experience Management (CXM) und Teil des dentsu-Netzwerks.

Mit langjähriger Erfahrung in Analytics, Data, Kreation und Technologie entwickeln wir einzigartige, personalisierte und kanalübergreifende Kundenerlebnisse. Damit verschaffen wir den besten Unternehmen der Welt einen entscheidenden Vorsprung am Markt – mit datengetriebenen Customer Experiences.

Unser Erfolgsrezept lautet: Wir sind ein Team. Wir arbeiten in interdisziplinären Teams und eng mit unseren Kund*innen zusammen. So erzielen wir gemeinsam aussergewöhnliche Erfolge. Wir halten zusammen, vernetzen unsere Expertise und inspirieren andere, ihr volles Potenzial zu entfalten.

Gemeinsam gestalten wir die digitale Zukunft, treiben den Wandel voran und arbeiten nach einem ganzheitlichen Ansatz. Wir beraten unsere Kund*innen bei der Digitalisierung ihrer Unternehmen und liefern ihnen umfassende Leistungen in der Beratung zur digitalen Transformation sowie im Bereich Customer Experience Management. Innerhalb unseres Merkle-DACH-Clusters mit mehr als 1800 Digital-Expert*innen greifen wir auf Know-how zu Digital-Strategien, MarTech-Plattformen, Marketing-Kampagnen, UX, CRM, Daten, Commerce, Mobile und CMS zurück.

Wir sind stolzer Teil des dentsu-Agenturnetzwerks und gemeinsam weltweit über 72000 Mitarbeitende, aufgeteilt in unsere 3 Säulen CXM, Media und Creative.

Partnerschaften

- ✦ Salesforce Summit Partner
- ✦ Adobe Platinum Partner
- ✦ Sitecore Platinum Partner
- ✦ Magnolia Platinum Partner
- ✦ Microsoft Regional Gold Partner
- ✦ SAP Silver Partner
- ✦ AWS Advanced Consulting Partner

1995
Gründungsjahr

470
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Patrik Gamryd, CEO Merkle DACH und CEO dentsu Schweiz
 Pierre-Alexandre Riera, Managing Director Schweiz und CCO
 Patrick Fromm, Chief Client Officer Schweiz
 Mark Burow, Head of Creative Experiences und
 Vorstandsmitglied des LSA

✦Merkle Switzerland AG
 Quai Ernest-Ansermet 20
 1205 Genf
 T +41 58 307 7000

✦Dentsu International
 Switzerland AG
 Puls 5
 Giessereistrasse 18
 8005 Zürich
 T +41 44 228 67 77

✦Merkle Switzerland AG
 Unterstasse 12
 9000 St. Gallen
 T +41 71 228 67 77

✦Merkle Technologies SA
 Avenue de l'avant-poste 4
 1005 Lausanne
 T +41 58 307 7000

✦Merkle Switzerland AG
 Oetlingerstrasse 50
 4057 Basel
 T +41 44 365 25 65

enquiries-DACH@merkle.com

WWW
merkle.com/dach



Hier mehr erfahren:



Return on excitement

**Metzger Rottmann
Bürge Partner AG**

Es lohnt sich, in Begeisterung zu investieren. Denn wer Begeisterung auslöst und teilt, wird mit Aufmerksamkeit und Interesse belohnt. Oder gar überhäuft. Und je höher der Return on Excitement, desto höher auch der langfristige Return on Investment. Eigentlich logisch. Aber nicht selbstverständlich.

Umso mehr wollen wir begeistern – unsere Kunden genauso wie die Kunden unserer Kunden. Jeden Tag aufs Neue. Mit guten Ideen, spannenden Insights und klaren Strategien. Mit effizienter Media, neuen Technologien und ehrlicher Beratung. Mit Kommunikation, die unterhält und nachhaltig begeistert.

Netzwerk/Gruppe

Worldwide Partners Inc. (WPI)
The Network One

1982
Gründungsjahr

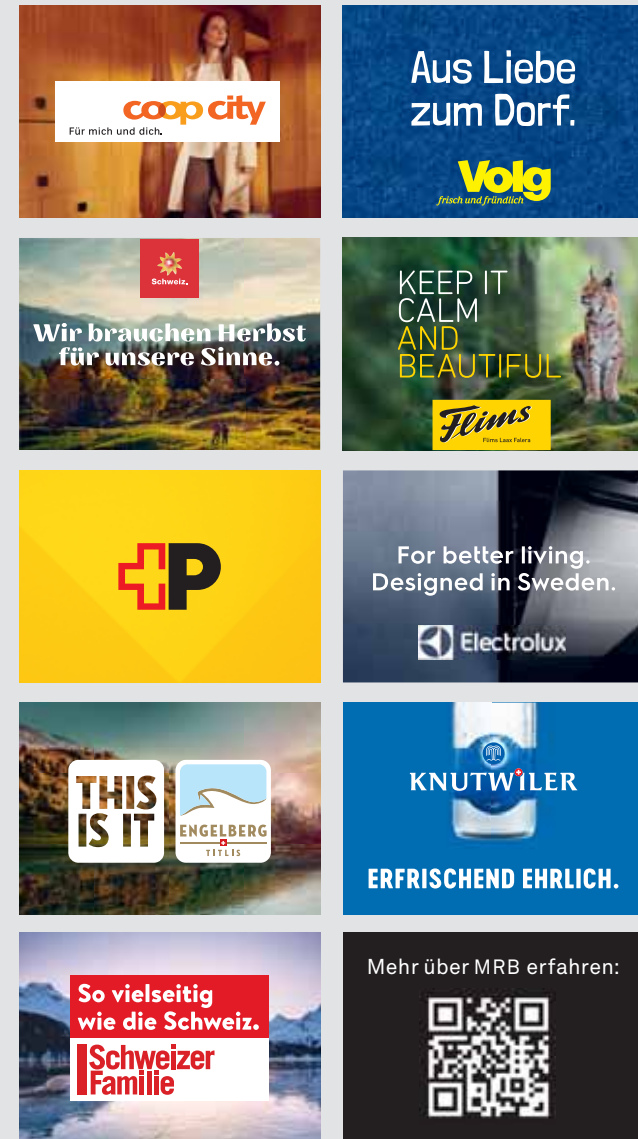
18
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Silvan Metzger
Christoph Bürge
Frederick Rossmann
Bruno Breitenmoser
Roman Steinacher

Metzger Rottmann Bürge
Partner AG
Feldstrasse 40
8004 Zürich
T +41 (0)44 913 77 77

silvan.metzger@mrbp.ch

WWW
mrbp.ch



Vertrauen ist die Basis einer nachhaltigen Zusammenarbeit.

MMB Media Agentur AG

Als Full-Service-Agentur begleiten wir unsere Kunden vom ersten Briefing-Gespräch bis zur Rechnungskontrolle mit innovativen Kommunikationsideen. Wir garantieren optimale Reichweite, beste Einkaufskonditionen und eine tadellose Administration sowie eine präzise Terminplanung. Und dies über alle Mediagattungen hinweg. Kreative Mediaideen heisst für Sie als Kunden: erhöhte Aufmerksamkeit bei der richtigen Zielgruppe, was wiederum Ihre Marke stärkt.

Die mmb media group wurde 1982 in Zürich gegründet. Unsere Kunden profitieren von unseren guten Branchenbeziehungen und unseren

ausgezeichneten Kenntnissen der nationalen und regionalen Medienlandschaft. Engagierte Mitarbeitende betreuen kumuliert Kundenbudgets von insgesamt 300 Millionen Franken. Unsere Mediaerfahrung ist Ihr Gewinn!

Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- × mmb media agentur gmbh, Stuttgart
- × mmb media kft, Budapest
- × mmb agence media sas, Paris
- × mmb media agentur d.o.o., Zagreb
- × mmb media agency s.r.o., Bratislava und Prag

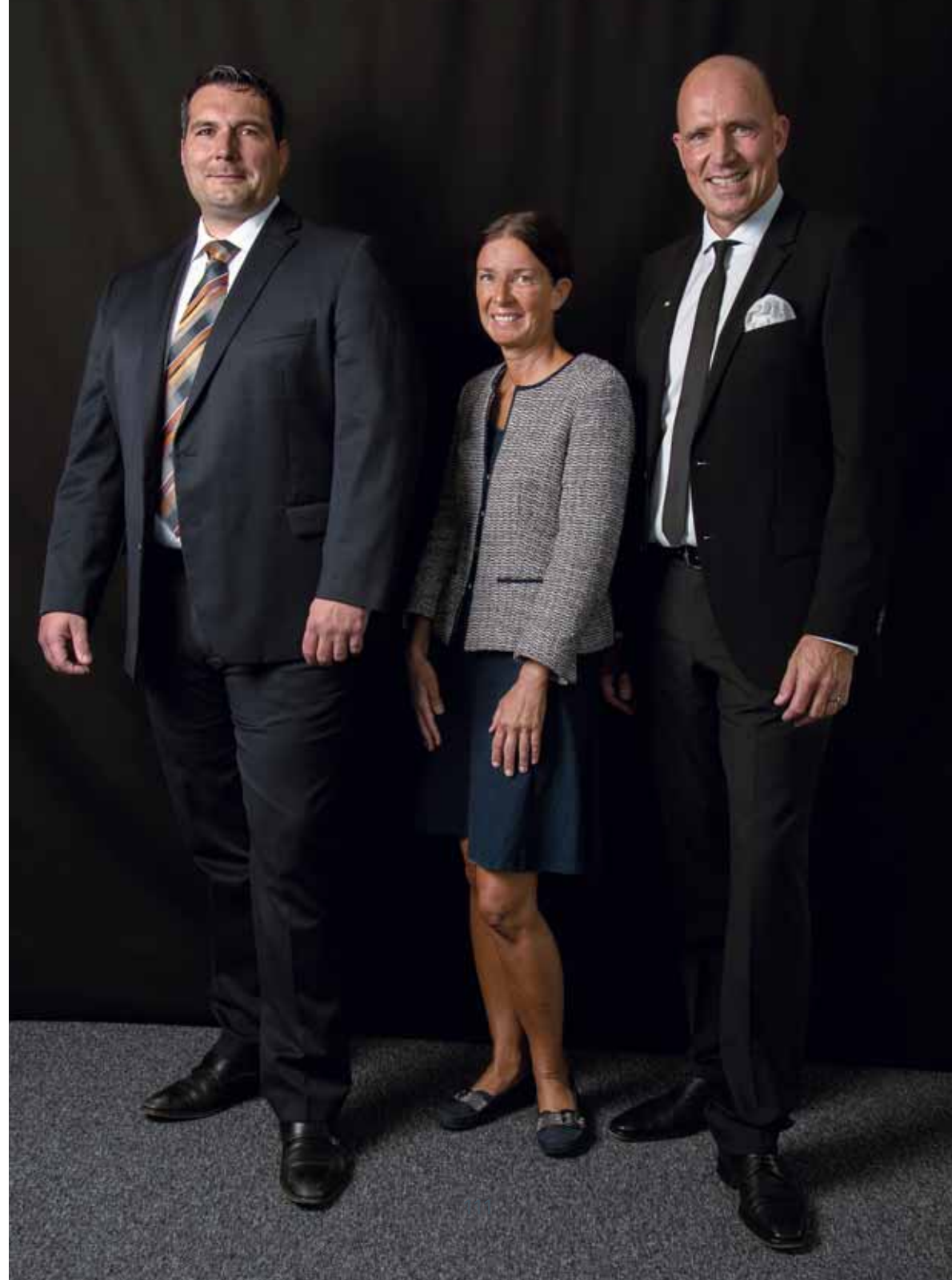


1982
Gründungsjahr

16
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Thorsten Schoen, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Fabio De Maria, Geschäftsleitung
Christina Eckert, Geschäftsleitung



× mmb media agentur ag
Müllackerstrasse 10
8152 Glattbrugg
T +41 (0)44 809 91 11

info@mmb-media.ch

WWW
mmb-media.ch

Agentur für Inbound- und strategisches Content-Marketing aus Luzern

Die Neustadt ist eine inhabergeführte Agentur mit Fokus auf Inbound- und Content-Marketing.

Rund 40 Spezialist*innen aus allen Bereichen der zeitgemässen Kommunikation begleiten Kund*innen «from scratch to shipping» über den gesamten Prozess des Inbound-Marketing: von der Strategie und der Konzeption über die Content-Kreation (Text, Bild, Video, Animation), das technische Aufbereiten und Auspielen relevanter Inhalte über Ads, Webplattformen und Web-Apps bis hin zu E-Commerce, SEO, Tracking und Reporting – ganz nach dem Motto «creating what matters».

Zertifizierungen

- ✦ HubSpot Platinum Partner
- ✦ Scompler Solutions Partner
- ✦ Google Partner
- ✦ Shopware Business Partner
- ✦ Craft CMS Partner



✦ Neustadt Gruppe AG
Neustadtstrasse 8
6003 Luzern
T +41 41 220 74 74

info@neustadt.swiss

WWW
neustadt.swiss

2022
Gründungsjahr

40
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Christian Schwotzer, Cyrill Kuster, Marco Stocker

creating what matters

Unsere Schwesterfirmen in Zürich, Zug und Luzern

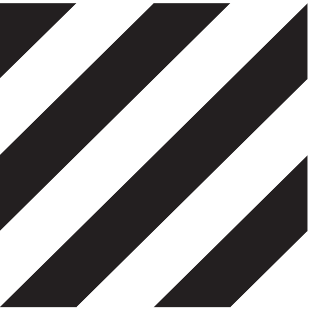
MOTION INN

gold

pure.

AUTHENTIQ

JANMAAT



Borderless Creativity bedeutet mehr, als nur Grenzen zu überschreiten. Indem wir unterschiedliche Perspektiven und Hintergründe zusammenbringen, schaffen wir einen Raum, in dem Innovation blühen kann. Letztendlich beginnt grenzenlose Kreativität mit den Menschen, die sie gestalten.

Unsere Geschäftsbereiche

- ×Advertising
- ×Health
- ×Social Media
- ×Strategy
- ×Experience & Tech
- ×PR & Influence



1959
Gründungsjahr

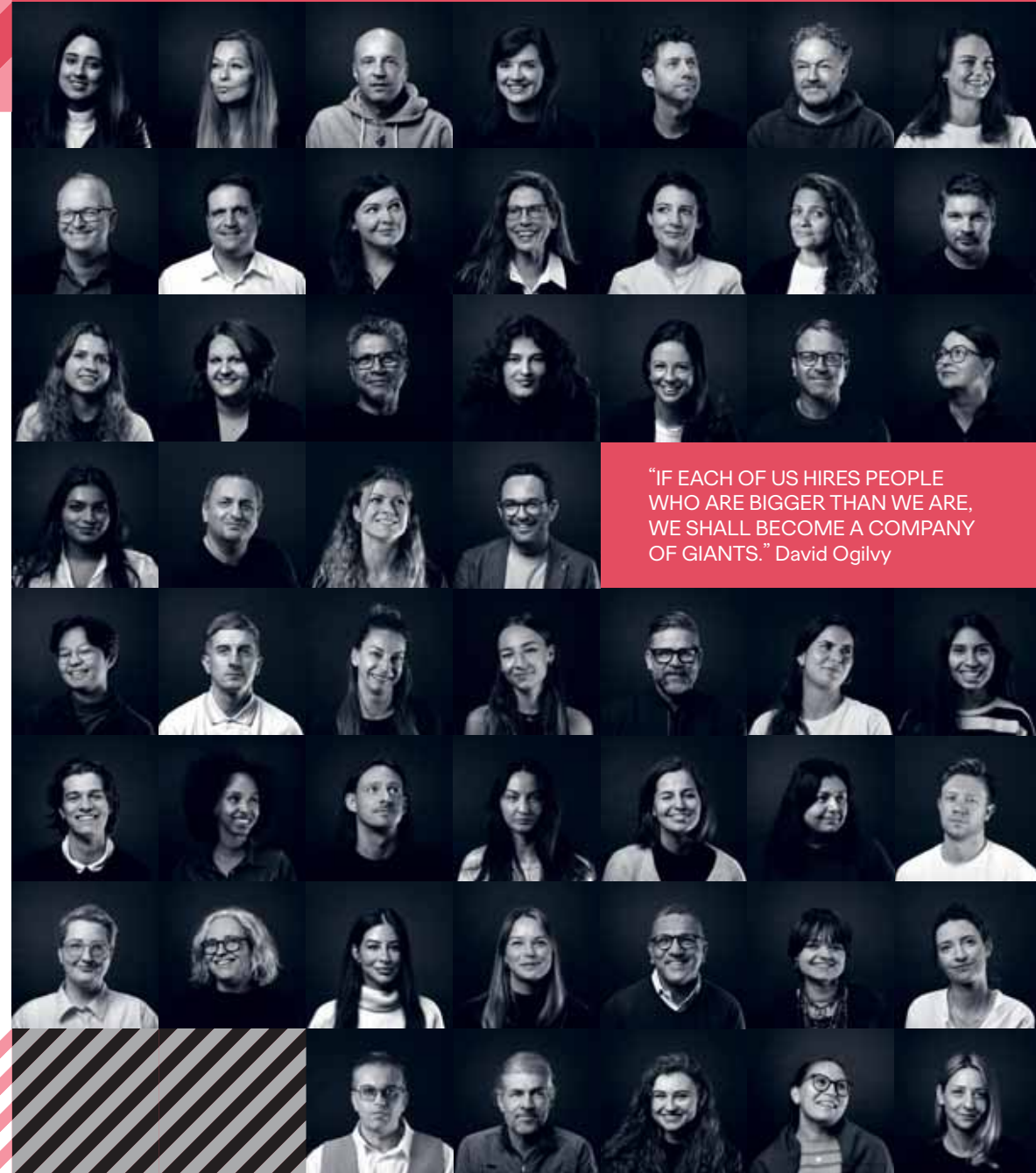
55
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Jonathan Schipper, Chief Executive Officer
Martin Keller, Managing Director Health & PR
Nestret Salihi, Chief Financial Officer
Bruce Roberts, Executive Creative Director
Christine Rainford, Business Director Advertising
Matthias Müller, Strategy Director
Gisela Widmer, Head of Operations Health

×Ogilvy AG
Hardturmstrasse 133
8005 Zürich
+41 44 268 63 63

www
ogilvy.ch



“IF EACH OF US HIRES PEOPLE WHO ARE BIGGER THAN WE ARE, WE SHALL BECOME A COMPANY OF GIANTS.” David Ogilvy



Wir sind die schweizerischste Netzwerkagentur

Unsere lokale Expertise ergänzen wir mit internationalem Know-how aus dem Netzwerk. Damit sind wir Ihr Partner für Business-Wachstum.

Die Omnicom Media Group Schweiz zählt mit ihren Media- und Kommunikationsagenturen OMD, PHD und Hearts & Science zu den erfolgreichsten internationalen Kommunikationsnetzwerken mit einer eigenen Schweizer DNA. An unserem Standort in Zürich betreuen wir 60 renommierte Brands in den Bereichen strategische Planung, 360°-Mediaplanung und -einkauf, Performance Marketing sowie Insights & Research.

Wir erarbeiten individuelle Kundenlösungen in den wichtigsten Transformationsfeldern, wie Cloud Engineering, Business Intelligence, Data Services und Martech. Unsere

Tochteragentur TRKKN ist einer der führenden Technologiepartner für datengesteuertes Marketing. Sie ist spezialisiert auf Digital Analytics, Conversion-Optimierung, Advanced Analytics & AI.

Unsere Stärke liegt bei unseren Mitarbeitenden, die sich gegenseitig unterstützen, um ein Maximum an Service und Innovation zu bieten. Alle Talente der Omnicom-Familie haben vielfältige Wege, um beruflich zu wachsen: Mit verschiedenen Agenturen und spezialisierten Dienstleistungen verfügen wir über eine Vielzahl von Möglichkeiten in der Mediabranchen. Wir investieren mit der OMG Academy in Aus- und Weiterbildung und bieten unseren Mitarbeitenden ein agiles Arbeitszeitmodell mit moderner Infrastruktur und hybridem Arbeiten an. Unser Corporate-Social-Responsibility-Team organisiert Projekte, mit denen sich unsere Agenturen für eine soziale und klimafreundliche Schweiz engagieren.

1992
Gründungsjahr

101
Anzahl Mitarbeitende

Tochtergesellschaften

- ✦ Optimum Media Direction Schweiz AG (OMD)
- ✦ phd Schweiz AG
- ✦ Hearts & Science
- ✦ TRKKN

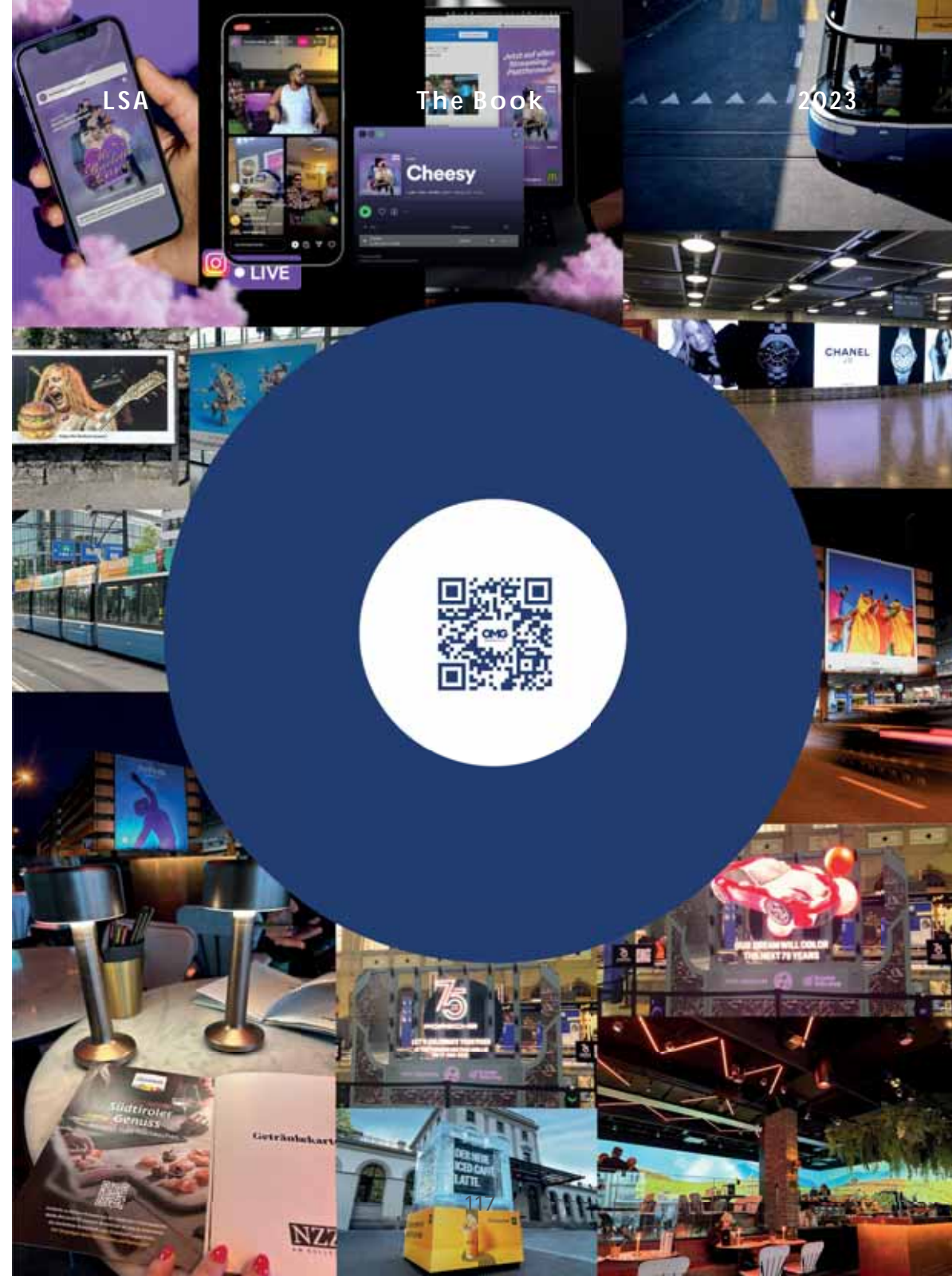
Leaders

Jens Brecht – CEO, Heimo Fuchs – CFO, Sebastian Dicke – COO, Nannette Passberg – CCO, Nadja Hansen – Director HR, Michael Krause – CIO, Beat Krebs – CAO, Alexander Schmitt – Managing Director OMD, Roger Blaser – Managing Director TRKKN

✦ Omnicom Media Group
Schweiz AG
Leutschenbachstrasse 41
8050 Zürich
T +41 44 388 13 13

switzerland@
omnicommediagroup.com

WWW
omnicommediagroup.ch



PRIME

Prime – für wirksame Strategien.
Prime – für starke Marken.
Prime – für erstklassigen Content.
Prime – für klare Kommunikation.

Wir sind Prime. Strategische Begleiterin zum Markterfolg. Entwicklerin für starke Marken. Spezialistin in klarer Kommunikation. Expertin für erstklassigen Content. In Prime steckt mehr als Exzellenz. So bedeutet «to prime» auch etwas oder jemanden stärken, vorbereiten und befähigen. Und genau das machen wir. Gemeinsam im Team für Ihren Erfolg.

Unsere Expertisen

Prime ist Ihr qualifizierter Partner, wenn es um strategisches und operatives Marketing geht:

- × **Strategisches Marketing**
Eine langfristig orientierte Marketingkonzeption ist essenziell. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Produkte und Dienstleistungen erfolgreich auf dem Markt zu positionieren, damit Sie Ihre Ziele effizient erreichen.
- × **Content**
Wir liefern qualitativ hochwertigen Content, der begeistert. So können Sie die Beziehung zu bestehenden Kunden stärken, neue Zielgruppen erreichen und den Verkauf fördern.
- × **Marke**
Eine starke Marke ist die Basis für nachhaltigen Unternehmenserfolg. Prime hilft Ihnen beim Auf- und Ausbau Ihrer Marke – individuell, persönlich und kreativ.
- × **Kommunikation**
Wir entwickeln mit Ihnen ganzheitliche Lösungen für eine nachhaltige Kommunikation und einen einheitlichen Unternehmensauftritt.



× Prime
Communications AG
Suurstoffi 37
6343 Rotkreuz

× Hafnerstrasse 24
8005 Zürich

T +41 44 287 36 36

info@prime.ch

WWW
www.prime.ch

1996
Gründungsjahr

12
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Roman Sonders,
Inhaber und CEO



Certo!



scale-it.
Magazin für digitale Unternehmen.

CISCO

Zum Cisco-Video
«Digital Healthcare»



Driving brand business.

Wir entwickeln leistungsfähige Marken für das digitale Zeitalter.

We drive brands

Wir helfen Ihnen, Ihre Marke zu entwickeln, sie erfolgreich im Markt zu positionieren, Ihre Arbeitgebermarke begehrtlich zu machen oder auch neu auszurichten und zu gestalten.

Process ist eine unabhängige Kommunikationsagentur mit Fokus auf Markenentwicklung, Markendesign und Markenkommunikation entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Gemeinsam mit Ihnen erschliessen wir das Potenzial Ihrer Marke, Services und Produkte.

We drive communication

Wir helfen Ihnen, Ihre Marke, Produkte und Dienstleistungen erfolgreich nach aussen zu tragen. Mit klar definierten KPIs und einem effektiven Targeting.

We drive digital experiences

Wir entwickeln wirksame Markenerlebnisse über sämtliche digitale Touchpoints hinweg und machen Ihre Marke und Services digital erlebbar.



Process Zürich
Giesshübelstrasse 62a
8045 Zürich
T +41 (0)44 254 39 39
hello@process.ch

www.process.ch

1995
Gründungsjahr

15
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Markus Hammer
Manuela Marty



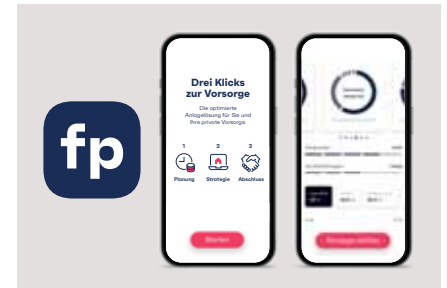
Switch: Markenentwicklung, Rebranding und Website Relaunch



Ochsner Shoes: Markenentwicklung und Kampagnen



HARO: Markenentwicklung, Branding und Kampagnen



Finpension: Branding, Website und App



Adnovum: Markenentwicklung und Rebranding



Migros: Produktlaunch



EKZ: Brand Refresh



Radicant: Markenentwicklung, Naming und Brand Design

Creativity put to work.

Publicis Zürich steht für Kreativität, die mit anpackt und Ihre Herausforderungen aktiv angeht. So entstehen Lösungen mit Mehrwert.

Aus Zürich und Lausanne bringen wir dafür 155 Expertinnen und Experten aus allen relevanten Bereichen der modernen Kommunikation zusammen. Von Strategie, Technologie und Daten über Kreation und Beratung bis hin zu UI/UX und Produktion.

Wir sind überall dort, wo wir gebraucht werden. Denn dank «The Power of One», unserer globalen Initiative, erhalten Sie einen nahtlosen Zugang zu 100 000 Spezialistinnen und Spezialisten auf der ganzen Welt.

Das Resultat sind kreative, aufsehenerregende Kampagnen und Arbeiten, die ein durchgehendes Gesamterlebnis für Sie und Ihre Kunden gewährleisten.

Unsere 5 Maximen:

- ✦ Wir befreien das Einfache im Komplexen.
- ✦ Wir denken neu.
- ✦ Wir holen die besten Köpfe an den Tisch.
- ✦ Wir arbeiten zusammen am besten.
- ✦ Wir verlieren das Ziel nie aus den Augen.



Publicis Groupe
Stadelhoferstrasse 25
8001 Zürich
T +41 44 265 31 11

Publicis Groupe
Chemin des Delices 9
1006 Lausanne
T +41 21 619 00 00

info@publicis.ch

www.publicis.ch

1950
Gründungsjahr

155
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Matthias Koller
Cathy Nyffenegger
Rob Hartmann



Matthias Koller
CEO



Cathy Nyffenegger
Business Director



Rob Hartmann
Executive Creative Director



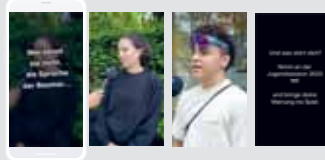
migrolino | Frische im Anflug



migrolino | Social Media Content



Jugendsession | Mach es zur Debatte



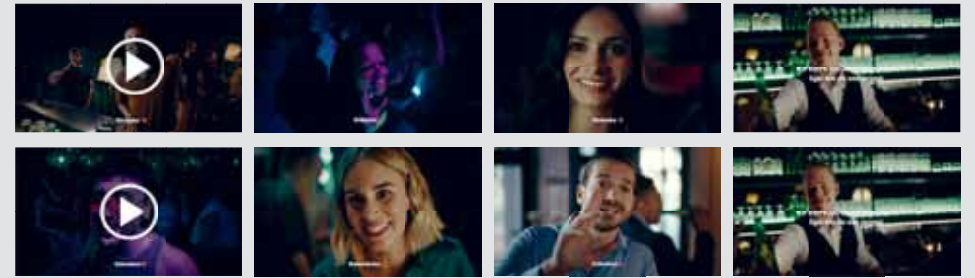
SRK | Helfen ist keine Frage



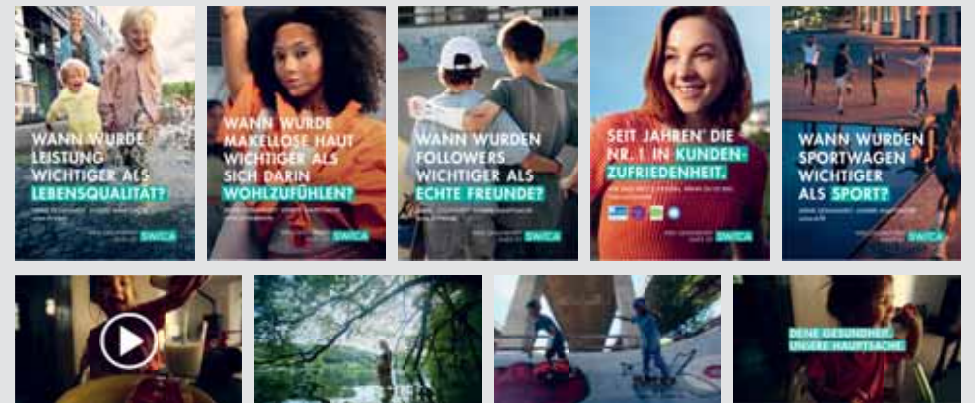
Victorinox | 125 YEARS SWISS ARMY KNIFE



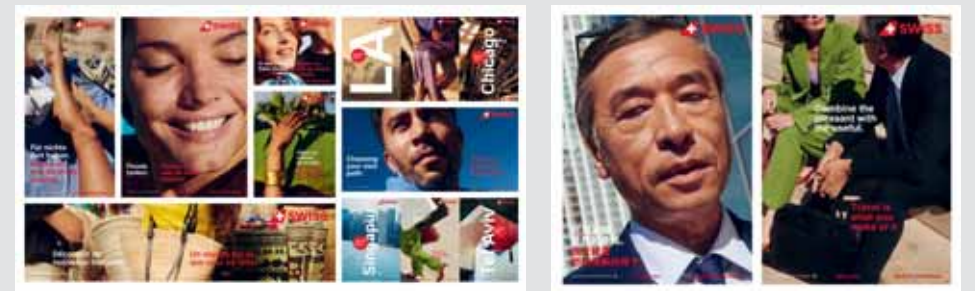
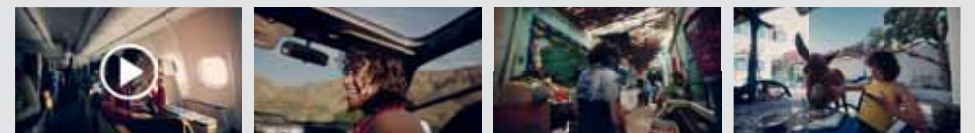
Heineken | 150 Jahre



Swica | Deine Gesundheit. Unsere Hauptsache.



SWISS | Reisen ist was du draus machst





**Publicis Media
Switzerland AG**

- ✦ Standort Zürich:
Stadelhoferstrasse 25
8001 Zürich
Tel: 043 499 21 21
- ✦ Standort Lausanne:
9, Chemin des Délices
1006 Lausanne
Tel: 021 619 00 00

- ✦ dirk.lux@publicismedia.com
- ✦ maria.brinkmann@zenithmedia.com
- ✦ evelin.wachter@publicismedia.com

www.publicisgroup.ch

The Growth Company.

**Publicis Media
Switzerland AG**

Wir sind eine Full-Service-Mediaagentur – aber wir können viel mehr als nur Media!

Wir leben die digitale Transformation – als Agenturgruppe sind wir deshalb der ideale Partner, um unsere Kunden in die digitale Zukunft zu begleiten. Wir verstehen uns als Innovation Leader und verschaffen unseren Kunden einen Wettbewerbsvorteil – heute und in Zukunft. We are the Growth Company.

Der Erfolg gibt uns recht: Die meisten unserer Kunden vertrauen uns bereits seit vielen Jahren, auch weil wir von allen Mediaagenturen diejenige sind, die am stärksten und am längsten in der Schweiz verankert ist – seit 30 Jahren.

1994
Gründungsjahr

102
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Dirk Lux, CEO
Maria Brinkmann, Managing Director Zenith
Evelin Wachter, Managing Director Starcom
Ingo Sautter, Head of Strategy & Data
Guillaume De Grave, Head of Publicis Media Lausanne

Tochtergesellschaften

- ✦ Zenith
- ✦ Starcom
- ✦ Spark Foundry
- ✦ Performics

WORK WITH THE BEST

#1
New Business Agentur*

Wir lieben unseren Job und arbeiten gerne miteinander! Das spürt man. Unsere Leidenschaft und Begeisterung geben wir jeden Tag weiter.

Denn so bieten wir unseren Kunden gleichbleibend hohe Qualität und langjährige Zusammenarbeit mit festen Ansprechpartner*innen.

LEADERS

WORK WITH ❤️

Geringe Fluktuation

AM STADELHOFEN
**IM HERZEN
VON ZÜRICH**



* Quelle: Comvergence 2022 | New Business Barometer Media Agencies Global

Rod

**A Bigger Bang
for the Buck**

Engagierte Kommunikation in bewegten Zeiten.

Rod Kommunikation AG

Rod Kommunikation ist eine unabhängige Schweizer Kommunikationsagentur und seit 2019 Teil der Farner-Gruppe. Das zeichnet Rod aus:

- Einzigartig in einer menschnahen Strategie
- Unkonventionell im Entwickeln medienneutraler Kreativkonzepte
- Perfektionistisch im Planen von wirkungsvollen Kampagnendramaturgien und -amplifications
- Nimmermüde in Organisation und Abwicklung
- Heimisch auf allen Kanälen, ob digital oder analog
- Gross genug, um alles zu können, klein genug, um nicht alles zu müssen
- Und obendrein auch noch ausgesprochen nett (sagen andere!)

Lernen Sie uns kennen.



2007
Gründungsjahr

30
Anzahl Mitarbeitende

* Rod Kommunikation AG
Bürglistrasse 17
8002 Zürich
+41 43 355 40 00
hello@rod.ag

Leaders

Tiffany Bottlang, Managing Director
Alessandro Reintges, Managing Director

www.rod.ag



Die Geschichte mit uns und der ZKB ist noch nicht sehr lang, dafür aber umso erfolgreicher. Wir freuen uns auf die nächsten Kapitel.



Werte, die verbinden: Seit Jahren setzen wir uns mit Denner und IP-Suisse für eine nachhaltige Landwirtschaft ein.



Zusammen mit Blick sorgen wir dafür, dass die Schweiz bei allen wichtigen Themen den Durchblick behält.



Mit humanitären Organisationen wie dem SOS-Kinderdorf setzen wir uns für eine gerechtere Welt ein.



Gemeinsam mit Migros-Engagement engagieren wir uns für den gesellschaftlichen Zusammenhalt.



Seit 2020 positionieren wir die französischen Löwen von PEUGEOT im Schweizer Werbemarkt.



Seit 2023 führen Tiffany und Alessandro unser Team an der Bürglistrasse.

Rot ist das Feuer, die Kraft,
die Leidenschaft. Weiss ist die
Fundiertheit, Klarheit und Einfachheit.
Zusammen: ROSAROT.

ROSAROT besteht aus erfahrenen Berater:innen, schlaunen Strateg:innen, kreativen Grafiker:innen, stilsicheren Designer:innen, präzisen Polygraf:innen und wortgewandten Texter:innen. Aus Digital Natives, Trendwatchers, Design-lovers und Ideensprudlern.

Verbunden zu einer eingespielten und aufgestellten Design- und Werbeagentur, die alles tut für Ihren Brand. Mit starker Kreation und wirksamer Aktivierung.

CREATION

- × Branding
- × Campaigning
- × Packaging
- × Web/UX/UI
- × Motion/Video

ACTIVATION

- × SEO
- × SEA
- × Performance
- × Social Media
- × Digital Strategy
- × Media Planning & Buying

2007
Gründungsjahr

23
Anzahl Mitarbeitende

5 aus 23

René Karrer (Creative Director & Founder)
Andreas Steiner (COO, Partner)
Labinot Gashi (Director Digital, Partner)
Nadine Ticozzelli (Leitung Beratung)
Michael Schmidt (Leitung Kreation)



DAS GELBE VOM
EI KANN DURCHAUS
ROSAROT SEIN.



×ROSAROT
Albisriederstrasse 253
8047 Zürich
T +41 43 343 39 00

info@rosarot.ch

WWW
rosarot.ch

Die kleinste grosse Agentur der Schweiz.

Scholz & Friends Schweiz AG.

Wir sind eine kleine Agentur, denn wir wissen, die Qualität von Kommunikation hängt nicht von der Grösse des Teams ab, sondern von seiner Zusammensetzung.

Wir sind eine grosse Agentur, denn wir arbeiten flexibel mit den rund 1'500 Spezialisten der Scholz & Friends Gruppe zusammen – einer der kreativsten Agenturen in Deutschland: 2022 mit Grand Prix London International Awards & Epica Awards; Gold, Silver & Bronze bei den Cannes Lions, Effie & ADC Germany.

Mit diesem Modell bietet Ihnen ein agiles, eingespieltes 23-köpfiges Team in Zürich als «die kleinste grosse Agentur der Schweiz» einen hochwertigen Kompetenz-Mix aus Strategie, Kreativität, Technologie und Daten. Mit allen für Sie sinnvollen Instrumenten des «Orchestra of Ideas» – und einem Höchstmass an Effizienz.

Netzwerk/Gruppe

- ✦ Scholz & Friends Gruppe, Berlin/Hamburg/Düsseldorf/Frankfurt/Stuttgart/Brüssel/Wien

Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- ✦ WPP Network

Partnerschaften

- ✦ VMLY&R



✦ Scholz & Friends Schweiz AG
Neptunstrasse 96
8032 Zürich
T +41 (0)43 204 02 00

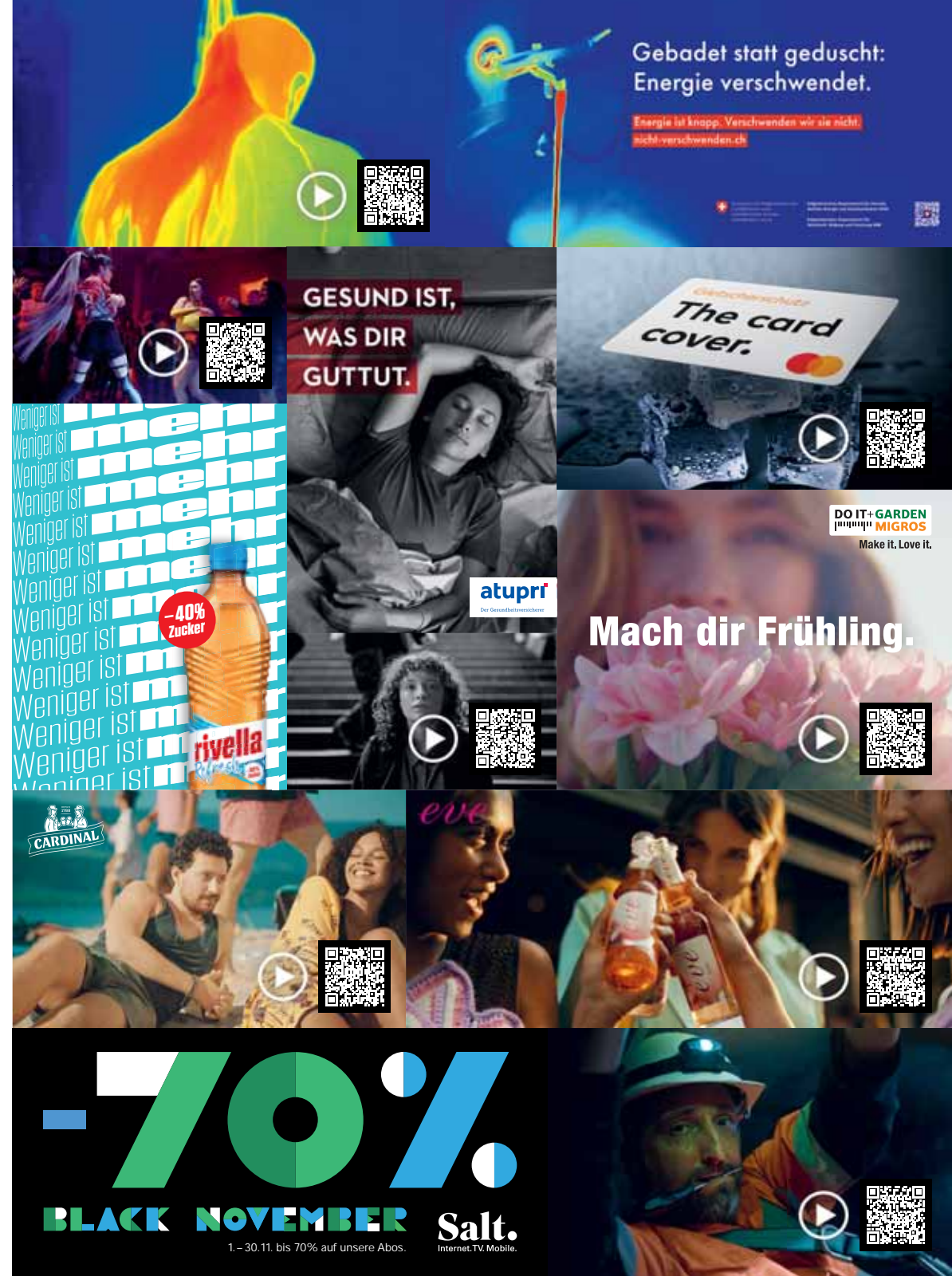
zurich@s-f.com

WWW
scholzandfriends.ch

2003
Gründungsjahr

23-1500
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Mathias Rösch, CEO
Christian Vossagen, Creative Director
David Fischer, Creative Director



Serviceplan Suisse AG

Serviceplan Suisse schafft Mehrwert durch Markenaufbau und -führung mit langfristigen Werbeplattformen, kreativen Kampagnenideen und relevanten Inhalten. Herausragende, interdisziplinäre Kommunikationskonzepte überzeugen Menschen mit wirkungsvoller Kommunikation an allen Kontaktpunkten.

Netzwerk/Gruppe

Die Serviceplan Suisse AG ist Teil der Serviceplan Group Switzerland – die Agenturgruppe für integrierte Kommunikation vereint alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach im House of Communication Zürich.



Serviceplan Suisse AG
Kanzleistrasse 57
8004 Zürich
T +41 (0)44 446 21 21

serviceplan-suisse@
house-of-
communication.com

www.house-of-
communication.ch

2012
Gründungsjahr

47
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Pam Hügli, Chief Executive Officer, Partner
Raul Serrat, Chief Creative Officer, Partner
Marcin Baba, Executive Creative Director
Micha Seger, Executive Creative Director
Peter Schäfer, Chief Strategy Officer
Valentina Salihi, Chief Finance Officer



Building Best Brands.

Plan.Net Suisse AG

Plan.Net Suisse schafft Mehrwert durch userorientierte Dialoglösungen, technologiegestützte Kommunikationsplattformen und innovative Erlebnisse im digitalen Raum. Auf Bedürfnisse ausgerichtete Interaktionslösungen verbinden Menschen mit Unternehmen, Angeboten und Marken und generieren messbare Resultate.

Netzwerk/Gruppe

Die Plan.Net Suisse AG ist Teil der Serviceplan Group Switzerland – die Agenturgruppe für integrierte Kommunikation vereint alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach im House of Communication Zürich.



✦ Plan.Net Suisse AG
Kanzleistrasse 57
8004 Zürich
T +41 (0)44 446 23 63

plan.net-suisse@house-of-communication.com

www.house-of-communication.ch

2008
Gründungsjahr

09
Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Julia Herz, General Manager



Mediaplus Suisse

Mediaplus Suisse schafft Mehrwert durch massgeschneiderte Kontaktstrategien mit maximaler Kommunikationswirkung in allen Kanälen. Innovative Tools kombiniert mit fundierter Forschung und praxisorientierten Analysen liefern klare Insights und verbinden Menschen online und offline mit Marken, Märkten und Medien.

Netzwerk/Gruppe

Die Mediaplus Suisse AG ist Teil der Serviceplan Group Switzerland – die Agenturgruppe für integrierte Kommunikation vereint alle relevanten Kommunikationsdisziplinen unter einem Dach im House of Communication Zürich.



✦ Mediaplus Suisse AG
Kanzleistrasse 57
8004 Zürich
T +41 (0)44 258 40 80

mediaplus-suisse@
house-of-
communication.com

WWW
www.house-of-
communication.ch

2009
Gründungsjahr

31
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Pascal Fröhli, Co-CEO
Nathalie Diethelm, Co-CEO
Luise Diem, Client Service Director
Sarah Hammami, Client Service Director/COO
Nico Podgorny, Chief Client & Digital Officer



TBWA Zürich

TBWA Buzz

ViDo Switzerland AG

TBWA SHIFT

TBWA

The Disruption Company.

Wer den Wandel versteht, ist dem Wandel voraus.

Wer Menschen bewegen will, muss verstehen, was Menschen bewegt. Jetzt und in Zukunft. Darum befassen wir uns intensiv mit Kultur und Gesellschaft. Mit unserer Brand Consultancy TBWA Shift fokussieren wir uns darauf, Marken unter Einbezug von Trends und gesellschaftlichen Veränderungen in der Transformation zu begleiten. Denn Marken stehen mit dem Zeitgeist im Wettbewerb. Und zwar im Wettbewerb um Aufmerksamkeit. Zeitgeist-Spotting und Disruption sind unsere Instrumentarien, diesen Herausforderungen zu begegnen und dieses Wissen gewinnbringend in unserer täglichen strategischen und kreativen Arbeit einzubringen. Unser Kreativ-Team von TBWA Zürich erweckt Strategien auffallend zum Leben und entwickelt Ideen und

Kampagnen through-the-line. Die jungen Expert:innen unserer Social-Unit von TBWA Buzz bespielen alle relevanten SoMe-Kanäle und sprechen zahlreiche Zielgruppen mit kreativen Konzepten an.

Mit ViDo Switzerland AG können wir sämtliche Produktionswünsche abdecken. Von Video/Bewegtbild, Motion Design, UX-Design, digitaler Produktion, Lithographie/Bildretouche bis hin zur Printproduktion.

Mit strategischer Exzellenz und zielgerichteter Kreativität können auch Sie «ahead of the change» sein! Rufen Sie uns an.

Creative collective
x TBWA Worldwide, Headquarter New York



Tochtergesellschaften und Beteiligungen
x TBWA Zürich
x TBWA Buzz
x TBWA Shift
x ViDo Switzerland AG
x ViDo Video
x ViDo Production
x Omnicom Media Group Schweiz AG

1998

Gründungsjahr

85

Anzahl Mitarbeitende

Leaders
Matthias Kiess, CEO
Manuel Wenzel, Chief Creative Officer
Iva Bozovic, Business Director
Lukas Diem, Strategy Director
Hester Bosma, Director of Consulting & Innovation
Stephan Sliwensky, Head of Digital & Media



xTBWA Switzerland AG
Seefeldstrasse 19
8008 Zürich
T +41 44 913 31 31

hello@tbwa.ch

www.tbwa.ch

www.vido.works



valencia!

cab.

nueva



✗Valencia
Steinentorstrasse 19
4010 Basel
T +41 (0)61 205 20 00
welcome@valencia.ch

✗cab
Steinentorstrasse 19
4010 Basel
T +41 (0)61 512 19 00
hello@cab.digital

✗nueva
Klausstrasse 19
8008 Zürich
T +41 (0)43 499 90 71
nueva@nueva.ch

WWW
valencia.ch
cab.digital
nueva.ch

Wir sind leidenschaftlich zuverlässig.

Valencia Gruppe
inhabergeführte Agentur für integrierte Kommunikation

Wir bieten die ganze Palette der Kommunikation in den Themenfeldern Food, Loyalty, Awareness, Preiskommunikation, Promotion, Corporate Communication und E-Commerce. Mit dem Mutterhaus Valencia und den Digitalagenturen cab und nueva schaffen wir Massnahmen im Off- wie Onlinebereich, vom Branding übers Packaging Design bis hin zur crossmedialen Kampagne. Dabei verpflichten wir uns seit vielen Jahren zur Nachhaltigkeit – ökologisch, ökonomisch und sozial.

Tochtergesellschaften und Beteiligungen

- ✗ cab services ag
- ✗ Valencia Kommunikation Nueva AG

Netzwerk/Gruppe

- ✗ Schweizer Werbung
- ✗ Swiss Marketing
- ✗ swisscleantech

1999
Gründungsjahr

90
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Michael Gerber, Chief Executive Officer
Tommy Schilling, Chief Creative Officer
Christian Frey, Chief Operating Officer
Kathrin Beer, Human Resources
Melanie de Roche, Finance & Controlling



Feldschlösschens Most Valuable Fans

Als langjähriger Sponsor des Schlittschuh-Clubs Bern ermöglicht Feldschlösschen den Anhängern des SCB exklusive Heimspiele und verbindet so den 16-maligen Meister mit seinen Most Valuable Fans.



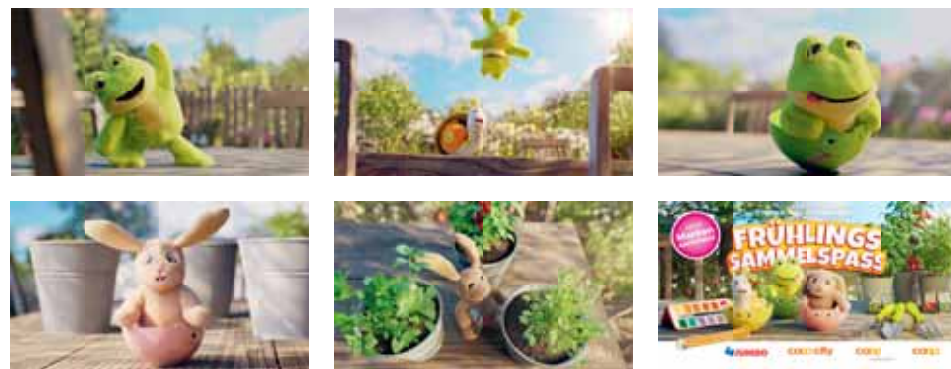
Mit KI zu mehr Bewusstsein

Die Lösung eines Problems beginnt mit dem Bewusstwerden desselben. Dazu setzt das Tiefbauamt Basel auf eine Anti-Littering-Kampagne, die mit Hilfe von KI-Bildern für Aufmerksamkeit sorgt.



Gemeinsam für seltene Sorten

Mit einer umfangreichen cross-medialen Kampagne wird das Engagement zahlreicher Gartenfans in der Schweiz sichtbar gemacht. Für eine Zukunft mit mehr Biodiversität.



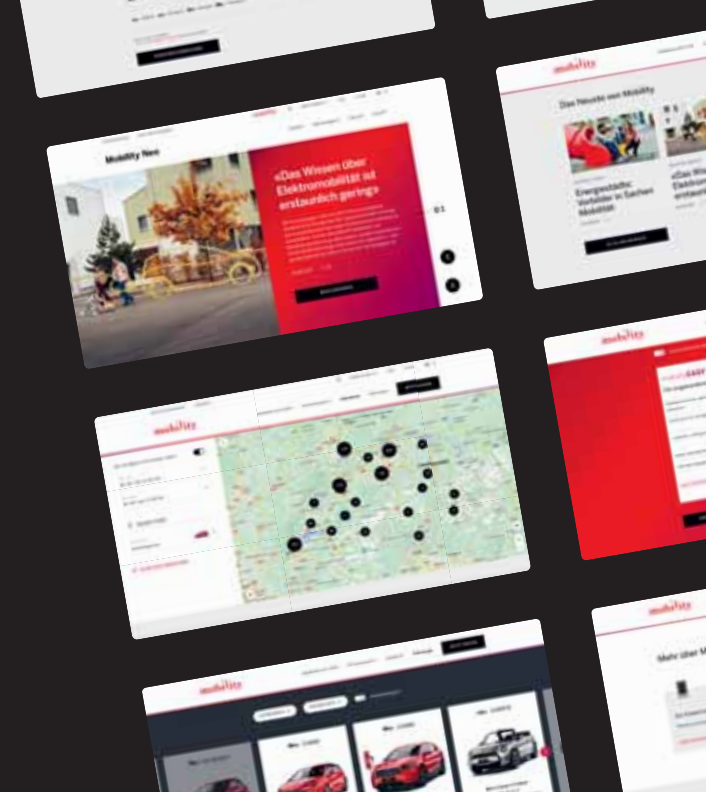
Blühende Sammelaktion

Coop Verkaufsförderung «at its best». Und dazu die adäquate Kommunikation, die sämtliche Touchpoints der Customer Journey abdeckt.



Plattform für geteilte Mobilität

mobility.ch stellt den Menschen in den Mittelpunkt. Die Website wurde von Anfang an so konzipiert, dass sie jederzeit unkompliziert an die Bedürfnisse der User angepasst werden kann und so ihre Usability wahrt.



BASEL BLÜHT AUF
Biodiversität fürs Stadtklima

Mehr Wiese ist die Devise

In enger Zusammenarbeit mit allen Parteien sind in einer Kombination von Workshops und Co-Kreation Konzept, Name, Claim und Visual entstanden.



«Willkommen bei Wavemaker – Ihrem Partner für Wachstum und positive Provokation in der Welt der Medien! Als eines der weltweit führenden Media-agenturnetzwerke haben wir ein klares Ziel: das Wachstum unserer Kunden zu fördern und voranzutreiben.

Wavemaker

Unser Ansatz? Wir provozieren – auf positive Weise. Diese Mentalität ist tief in unserer DNA verankert. Wir streben nicht nur nach unserem eigenen Wachstum, sondern auch nach dem unserer Kunden. Diese Einstellung stärken wir, indem wir uns täglich herausfordern, lernen und als Team zusammenarbeiten. Es gibt immer einen besseren Weg, um Wachstum zu erreichen. Wir provozieren Wachstum für unsere Kunden und somit auch für uns selbst. Wir beeinflussen die Kaufentscheidungen der Konsumenten durch eine perfekte Mischung aus Media, Content und Technologie.

Unsere Kundenteams verfügen über unschätzbare Branchenkenntnisse und Fachwissen, um Marken auf ihrem Wachstumskurs zu unterstützen. Gemeinsam mit unseren Kunden identifizieren wir Wachstumsmöglichkeiten und nutzen sie optimal aus, indem wir das umfassende Know-how von Wavemaker, GroupM und WPP einbringen.

Unsere innovativen Kompetenzen sind für unsere Kunden von entscheidender Bedeutung, insbesondere

in den Bereichen eCommerce, Content und Precision Marketing. Unsere Experten stehen Ihnen zur Seite, um vielfältige Kommunikationsherausforderungen zu lösen – von eCommerce-Launches bis zur umfassenden digitalen Transformation.

Als Branchenführer in den Bereichen Strategie, Investment, Exekution und Steuerung garantieren wir unseren Kunden erstklassige Effizienz sowohl bei nationalen als auch internationalen Verhandlungen. Von Verhandlungen über Evaluierungen bis hin zur Kontrolle – wir setzen auf das Beste für unsere Kunden.

Wavemaker ist stolz darauf, Teil von GroupM zu sein, einem Unternehmen, das weltweit jede dritte Platzierung bucht. Mit uns an Ihrer Seite können Sie sich auf hervorragend effiziente Verhandlungsergebnisse auf globaler Ebene verlassen. Wir sind mehr als nur ein Media-agentur-Netzwerk – wir sind Ihr Wegbereiter für Wachstum und Erfolg in der Medienwelt. Kontaktieren Sie uns noch heute und lassen Sie uns gemeinsam Ihre Erfolgsgeschichte schreiben.»



Manessestrasse 85
CH-8003 Zürich
T +41 44 288 38 40

Info.ch@wmglobal.com

WWW
wavemakerglobal.com.ch

We turn marketing complexity into business value. Since 2009.

Webrepublic AG

Webrepublic ist die Agentur, dank der Unternehmen die Komplexität eines digitalisierten Marketings meistern. Ideen, Kanäle, Daten und Algorithmen verwandeln sich mit uns in Geschäftserfolg.

Das gelingt mit spezifischer Fachkompetenz und integrierten Lösungen entlang der gesamten kommunikativen Wertschöpfungskette: Strategie & Beratung, Technologie & Insights, 360°-Media, Kreation, Performance & Automatisierung sowie Content & Experience.

2009
Gründungsjahr

250
Anzahl Mitarbeitende

Leaders

Tom Hanan, Tobias Zehnder, Hannes Gasser, Chris Hanan, Lars Neumann, Sara Monteiro, Anastasiia Emelianova-Schmitt, Marjan Lakic, Adrian Wenzl, Dorian Kind, Joël Meier

NICHT UNSER MANAGEMENT

Sondern 6 von unseren 250 Talenten



OLIN EICHLER
Product Owner Reporting



NINA CASSAL
Service Owner Content SEO



URS ANGST
Head of Marketing Technology



MONIKA LAJQI
Consultant SEA



DAVID FREI
Talent Acquisition Lead



VANESSA PINTER
Account Manager

✦ Webrepublic AG
Bederstrasse 49
8002 Zürich

✦ Avenue de France 5
1004 Lausanne

T +41 (0)44 542 90 60
office@webrepublic.com

WWW
webrepublic.com



Agenturporträt
im LSA-Agency-Finder:

We Inspire Growth for Ambitious Brands

Wunderman Thompson Switzerland AG

Wir sind seit über 60 Jahren eine der führenden Fullservice-Agenturen der Schweiz und gehören zum internationalen Wunderman Thompson Netzwerk. Bis September 2019 waren wir als Y&R Group Switzerland AG mit den Subbrands Advico, Futurecom, Wunderman, Exxtra und Y&R bekannt.

Unsere DNA besteht zu gleichen Teilen aus Kommunikation, Technologie und Strategie. Wir sind wegweisend durch die konsequente Integration von Kreativität, Technologie, Daten und Strategie. Für wirkungsvolle Lösungen – über die gesamte Con-

sumer Journey hinweg. Bei uns stehen Expertinnen und Experten auf ihrem jeweiligen Gebiet im Zentrum unseres Handelns und sitzen gemeinsam an einem Tisch. Wir nennen dies Collision, eine von uns entwickelte Art der Zusammenarbeit innerhalb der Agentur, aber auch mit unseren Kundinnen und Kunden.

Collision steht neben dem engen Austausch verschiedener Spezialistinnen und Spezialisten auch für effizientes Projektmanagement und kurze Entscheidungswege. Disziplin- und länderübergreifend. Unser Antrieb und wichtigstes Ziel ist dabei, Marken effizient in die Köpfe und Herzen der Menschen und somit messbar weiterzubringen. Das gelingt uns regelmässig, wie unsere genauso regelmässigen Effie-Gewinne beweisen.

1962
Gründungsjahr

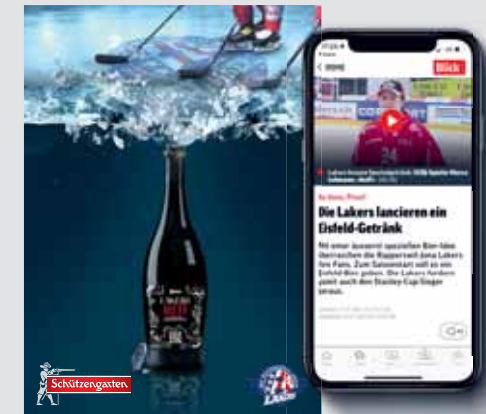
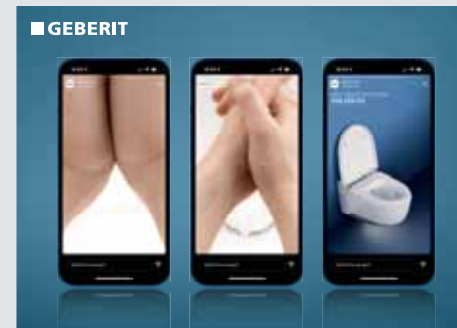
80
Anzahl Mitarbeitende



- ✦ Wunderman Thompson Switzerland AG
- ✦ Hardturmstrasse 133
- ✦ 8005 Zürich
- ✦ T +41 44 448 38 38
- ✦ info.ch@wundermanthompson.com

WWW
wundermanthompson.ch

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| Leaders | |
| Giselle Vagne | Co-CEO & Chief Operating Officer |
| Swen Morath | Co-CEO & Chief Creative Officer |
| Michael Meier | Chief Technology Officer |
| Peter Petermann | Head of Strategy |
| Ben Franken | Executive Creative Director |
| Samuel Wicki | Executive Creative Director |
| Dominik Dürst | Head of Technology |
| Sandro Tschuur | Business Director |
| Stephan Lanz | Business Director |



Mitgliederliste
Liste des membres

A Accenture Song
Agence Trio SA
Aroma AG

B bcw burson cohn & wolfe AG
Bernet Relations AG
Blueheart AG
bühler&bühler AG

C Contcept Communication GmbH
Contexta AG
Creative Agency GmbH
Creafactory AG
CR Kommunikation AG

D DACHCOM.CH AG
dd com AG
dentsu International Switzerland AG
DEPT@
Die Botschafter Kommunikationsagentur AG

E erdmannpeisker gmbh
EssenceMediaCom Switzerland

F Farner Consulting AG
fastr AG
Feinheit Zürich
Festland AG
Folienwerke GmbH
Freundliche Grüsse AG
FS Parker
ftc communication SA
furrerhugi. ag
Futureworks AG

G Gamed Suisse SA
Gaultier Collette SA
Geyst AG
GRIP Agency

H Havas AG
Havas Media AG

I in flagranti ag

I Inhalt und Form Werbeagentur
int/ext Communications AG

Mitgliederliste
Liste des membres

J Jeff Zürich GmbH
Jung von Matt IMPACT AG
Jung von Matt LIMMAT AG

K Kargo
Koch Kommunikation AG
KOMET Werbeagentur AG
KOMMPAKT AG
Konnex Agentur für Medien-Kommunikation AG
kreisvier communications AG
Kuble AG

M Markenfels AG
Marti Communications AG
Maxomedia AG
Mediabrand AG
Mediaplus AG
Mediaschneider AG
Mediaschneider Bern AG
mediatonic SA
Merkle Switzerland AG
Metzger Rottmann Bürge Partner AG
minds & makers SA

M Mindshare AG
mmb media agentur ag

N Neustadt Team GmbH
Neu Creative Agency GmbH
Newsroom Communication AG

O Ogilvy AG
Omnicom Media Group Schweiz AG
one marketing services ag
open up AG für Kommunikation und PR

P Panta Rhei PR AG
phd Schweiz AG
Plan.Net Suisse AG
PRfact AG
Prime Communications AG
Process AG
Publicis Communications Lausanne
Publicis Media Switzerland AG
Publicis Zürich

Mitgliederliste
Liste des membres

R

Rod Kommunikation AG
Rosarot Ideennetz AG

S

Scholz & Friends Schweiz AG
Serviceplan Group Switzerland AG

T

TBWA Switzerland AG
TWmedia The whole Media AG

U

Up to you

V

Valencia Kommunikation AG
VIADUCT AG

W

Wavemaker AG
Weber Shandwick Switzerland
Webrepublic AG
Wirz Group AG
WNG SA
Wunderman Thompson Switzerland AG

Y

Yellow Werbeagentur AG

Z

Zoebeli Communications AG

Impressum Mentions légales

Herausgeber / Éditeur
LEADING SWISS AGENCIES

Verlag, Umsetzung / Édition, réalisation
persönlich Verlags AG

Konzept, Text, Gestaltung / Concept, texte, création
furrerhugi.ag, LEADING SWISS AGENCIES

Illustration / Illustration
Christoph Frei

Druck / Imprimerie
Schellenberg Druck AG

Danksagung / Remerciement
Die persönlich Verlags AG und LEADING SWISS AGENCIES danken allen teilnehmenden Agenturen für ihre Mitarbeit.

persönlich Verlags AG et LEADING SWISS AGENCIES remercient toutes les agences participantes pour leur coopération.

Nachbestellungen / Commandes supplémentaires
persönlich Verlags AG, 8003 Zürich, rahel.martinez@persoenlich.com

Papier / FRZ
Umschlag: Z-Offset Natural, matt, naturweiss, 150 g/m²

Restliche Inhaltsseiten: Z-Offset Natural, matt, naturweiss, 90 g/m²

WER SUCHT,



DER FINDET



QUI
CHERCHE TROUVE

LEADING SWISS AGENCIES

Weinbergstrasse 148

8006 Zürich

info@leadingswissagencies.ch

leadingswissagencies.ch