

HarbourClub

Traditionelle Sommerparty

Sommer, Networking und schlagfertige Neumitglieder: Der HarbourClub versammelte auch in diesem Jahr seine handverlesenen Kommunikationsprofis an der legendären Sommerparty an der Zürcher Limmat – ein Höhepunkt zum 25-Jahr-Jubiläum des Clubs.

Text: **Edi Estermann** Bilder: **Barbara Müller**

Die Party ist längst legendär: Mitte Juni lädt der HarbourClub in Zürich jeweils in die Barfussbar an der Limmat zum jährlichen Sommerfest. Am 17. Juni war es wieder so weit: 90 handverlesene Journalistinnen und Journalisten, PR-Fachleute, Sponsoren, Ehemalige und Freunde des Kommunikationsnetzwerks trafen sich mit aktiven Clubmitgliedern zum sommerlichen Zusammensein

auf dem Wasser. So legendär wie die Party ist mittlerweile auch das Prozedere zur Aufnahme von Neumitgliedern in den Club: Präsident Hans-Peter Nehmer und Vorstandsmitglied Edi Estermann nahmen «die Neuen» in einem humoristischen Kurz-Interview in die Mangel und testeten ihre kommunikative Schlagfertigkeit. Was bringen sie dem Club, was erwarten sie von den Kolleginnen

und Kollegen, und welche Information über sie würde alle anderen überraschen? Alleweil unterhaltsam, weil selbstverständlich kein Problem für die versierten Kommunikationsprofis. Der auf 100 Mitglieder beschränkte HarbourClub ist ein Zusammenschluss der Schweizer Kommunikationschefs. Er feiert dieses Jahr sein 25-jähriges Bestehen mit diversen weiteren Aktivitäten. 



Sommerlich-lauschig mediterrane Atmosphäre in der Barfussbar an der Limmat in Zürich.



Edi Estermann, SRG SSR, Markus Abt, Octapharma, Bakel Walden, SRG SSR, Michael Hagmann, Empa, und Rainer Stadler, Infosperber (v. l. n. r.).



Die HarbourClub-Geschäftsführerin Raffaela Harrer beschriftet das Neumitglied Damiano Urbinello von Merck.



Philipp Meier, Apostroph Group, Nadine Sommerhalder, Chefredaktorin watson, Tobias Steger, Hoerbiger, Salome Ramseier, Bühler Group, und Iva Siracusa, Argus Data Insights (v. l. n. r.).



Matthias Ackeret, persönlich, Hugo Bigi, HWZ, Walter Lutz.



HarbourClub-Präsident Hans-Peter Nehmer (r.) und Edi Estermann (l.) mit den anwesenden Neumitgliedern (v. l.): Anja Brun, VAT Group, Anina Berger, Swiss Steel, Damiano Urbinello, Merck, Rebeca Garcia, KPMG Schweiz AG, Iris Müller, Galenica, Yannick Orto, McKinsey & Company.



Der Vorstand des HarbourClub (v. l.): Roman Sidler, Geberit, Hans-Peter Nehmer, Allianz, Irene Fischbach, die Mobiliar, Edi Estermann, SRG SSR. Es fehlen Myriam Käser, Swisscom, und Roland Bischofberger, Siemens.



Markus Berger, Schweiz Tourismus, Markus Niederhäuser, ZHAW, Yannick Orto, McKinsey & Company, Raffaela Harrer, Geschäftsführung HarbourClub, Tristan Hahn, BlackRock, Michael Hagmann, Empa (v. l.).