

PromoSwiss

Ein fulminanter Start für die Werbeartikelbranche auf der PSI Messe 2026 in Düsseldorf

Produktinnovationen, Weltrekord, künstliche Intelligenz, Köln und das Wetter. Diese Schlagworte fassen die PSI 2026 in Düsseldorf treffend zusammen. Drei Tage lang, vom 7. bis 9. Januar, wurde die Rheinmetropole erneut zur Bühne für die europäische Werbeartikelwirtschaft. Rund 600 Ausstellerinnen und Aussteller präsentierten den 9735 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern aus 68 Ländern eine beeindruckende Vielfalt an Neuheiten und Produktinnovationen. Organisiert von RX Deutschland, unterstrich die PSI damit einmal mehr ihre Rolle als Leitmesse der Branche.

Text und Bilder: PSI Pressebüro, RX Deutschland GmbH, Ina Klingele



Branche zeigt Zuversicht – das Stimmungsbarometer 2026

Trotz herausfordernder wirtschaftlicher Rahmenbedingungen präsentierte sich die Branche auf der PSI 2026 bemerkenswert geschlossen und zukunftsorientiert. Die Ge-

sprache in den Hallen waren geprägt von Investitionsbereitschaft, Innovationswillen und dem Wunsch nach langfristigen, hochwertigen Werbelösungen.

Das Branchenstimmungsbarometer zeigt:

- Hohe Gesamtzufriedenheit mit Messequalität und Relevanz
- Sehr starke Innovationsdynamik, insbesondere bei Veredelung und Services
- Nachhaltigkeit etabliert sich als selbstverständlicher Standard



- Künstliche Intelligenz rückt zunehmend in operative Anwendungen
- Geschäftsausblick: optimistisch, mit Fokus auf Qualität statt Masse

Trends 2026: Substanz statt Schlagwort Nachhaltigkeit wird Normalität

Umweltfreundliche Materialien, langlebige Produkte und transparente Lieferketten bestimmten das Bild vieler Messestände. Nachhaltigkeit wird nicht mehr als Zusatz, sondern als integraler Bestandteil moderner Produktstrategien verstanden.

Individualisierung und Technik

Innovative Druck- und Veredelungstechnologien, darunter Direct-to-Object-Lösungen und moderne UV-Drucksysteme, ermöglichen eine neue Qualität der Personalisierung – effizient, flexibel und skalierbar.

Künstliche Intelligenz

KI war eines der meistdiskutierten Themen im Rahmenprogramm: von automatisierten Marketingprozessen über smarte Kundenansprache bis hin zu datenbasierten Design- und Servicekonzepten.

Lifestyle und Outdoor

Produkte rund um Outdoor, Garten und mobiles Leben gewannen sichtbar an Bedeutung – emotional, funktional und klar positioniert als Markenbotschafter im Alltag.

Besondere Messe-Momente

Für Aufsehen sorgte ein Guinness-Weltrekord: 511 unterschiedliche Marken wurden in einer gemeinsamen Produktpräsentation vereint. Dies war ein starkes Symbol für Vielfalt und Kreativität innerhalb der Branche.

Highlight: der legendäre Schweizer Apéro.

Am Stand von Victorinox traf sich in diesem Jahr die Schweizer Werbemittelbranche geballt zum traditionellen Neujahrs-Apéro. In entspannter Atmosphäre wurde angestossen, gelacht und genetzt – ein schönes Zeichen für Zusammenhalt, Partnerschaft und die gemeinsame Freude an starken Marken, pfiffigen Produkten und kreativen Ideen. Der Austausch war persönlich, inspirierend und voller Vorfreude auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2026.

Fazit

Die PSI 2026 hat eindrucksvoll unter Beweis gestellt, dass die Werbeartikelwirtschaft auch unter widrigen Bedingungen leistungsfähig, innovativ und zukunftsorientiert bleibt. Die Stimmung war ausgezeichnet, die Branche blickt optimistisch nach vorne, und dies mit klarer Richtung: nachhaltiger, technologisch stärker und strategischer in der Ansprache.

Wir sagen: Düsseldorf farewell, welcome Cologne! Wir sehen uns spätestens vom 12. bis 14. Januar 2027 NEU in Köln.

