

HarbourClub

Schweizer Geschäftsberichte-Rating 2025: Der Sieger heisst wiederum Sika

Der Gesamtsieg des Schweizer Geschäftsberichte-Ratings geht wie im Vorjahr an Sika. Auf Rang zwei ist Geberit, und auf den dritten Platz kommt Swisscom. Sieger in der Kategorie Value Reporting ist die UBS. Die Gewinnerin in der Kategorie Design ist die Migros. Insgesamt wurden 214 Unternehmen bewertet. Bereits zum sechsten Mal wurde zudem der Sonderpreis «Text» vergeben. Ausgezeichnet wurde hier die Schweizerische Post.

Text: **Andreas Jäggi** Bilder: **Barbara Müller**

Die Preisträger konnten ihre Zertifikate am Donnerstag, 25. September, im SIX Convention Point in Zürich von Jurypräsident Hans-Peter Nehmer entgegennehmen. Das Schweizer Geschäftsberichte-Rating wird jährlich vom HarbourClub – Chief Communications Officers – durchgeführt. Am Anlass waren rund 160 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit dabei.

Der Award «Special Mention» ging an Swica in der Kategorie Design und an Bucher in der Kategorie Value Reporting. Mit diesem Preis werden innovative Berichte gewürdigt, die herausragende und kreative Akzente setzen.

Ermöglicht wurde das Rating durch den Organisationspartner Linkgroup und die Unterstützung von Antalis, Apostroph Group, EQS, PwC und der SIX.

Alle Detailresultate sowie die PDFs der bewerteten Berichte inklusive der Vorjahre und eine Sonderpublikation zum 2024er-Jahrgang der Geschäftsberichte sind auf der Plattform www.gbrating.ch zu finden.

Gesamtsieger Geschäftsberichte

- Platz 1: Sika
- Platz 2: Geberit
- Platz 3: Swisscom

Kategorie Design

- Platz 1: Migros
- Platz 2: Avolta
- Platz 3: ZKB

Kategorie Value Reporting

- Platz 1: UBS
- Platz 2: Clariant
- Platz 3: SGS

Awards Special Mention

- Design: Swica
- Value Reporting: Bucher

Kategorie Text

- Die Schweizerische Post

HarbourClub-Symposium 2025

Das 25. HarbourClub-Symposium 2025 findet am 25. November im Swiss Re Center for Global Dialogue in Rüschlikon statt unter dem Titel «Zeit – Taktgeber der Kommunikation». Drei Keynotes, ein Fachgespräch, fünf praxisorientierte Breakouts und ein Überraschungsgast stehen auf dem Programm.

Programm und Anmeldung unter www.harbourclub.ch



Die Gesamtsieger: Hans-Peter Nehmer, Präsident HarbourClub, Quynh Arguello, Sika (1. Rang), Myriam Käser, Swisscom (3. Rang), Roman Sidler, Geberit (2. Rang).



Kategorie Design: Cathy Jongens, Avolta (2. Rang), Nicole Hess, Migros (1. Rang), Jan-Hendrik Völker-Albert, ZKB (3. Rang), und Jiri Chmelik, Präsident der Design-Jury.



Sonderpreis Text: Dr. Andrea Hunziker Heeb, ZHAW, und Elsbeth Hess, Die Schweizerische Post.



Kategorie Value Reporting: Prof. Dr. Sascha Behnk, Institut für Banking und Finance, Uni Zürich, Samantha Vögtlin, Clariant (2. Rang), Silke Rüenauf, UBS Switzerland (1. Rang), und John Coolican, SGS (3. Rang).



Kategorie Special Mention: Design: Oliver Steimann, Swica. Value Reporting: Prisca Wolfensberger, Bucher.



Andrin Bernet, PwC, Reto Schneider, Center for Corporate Reporting, Amra Hrustanovic, Uni Zürich, und Hans-Peter Nehmer, HarbourClub.



Wir machen Medienmacher:innen

Viele denken über ihre Zukunft nach. Du schreibst sie.

Studiere am führenden Institut für Journalismus und Kommunikation: maz.ch

ANZEIGE