

PromoSwiss

PromoSwiss Verband öffnete die Türen zur geballten Werbeartikelinspiration

Erneuter Besucherrekord beim diesjährigen Messedoppel in der Werbeartikelbranche: PSF und TOUCH 2025 wecken wieder sehr grosses Interesse auf dem Schweizer Markt!

Text: Ina Klingele, Vorstand PromoSwiss Verband Bilder: zVg



Organisationsteam: Tom Oester, Ralf Schmid, René Dubach und Roman Hasler.

Das PromoSwiss Messedoppel, bestehend aus PromoSwiss Forum (PSF) und TOUCH, erlebte im nachhaltigen Ambiente der Umwelt Arena in Spreitenbach eine neue Auflage, welche die Wirkkraft haptischer Werbung eindrucksvoll veranschaulichte.

Zwei Tage lang stand die Umwelt Arena im Zentrum der Schweizer Werbeartikelwelt. Die Stimmung war von Anfang an locker und entspannt, und am Ende von beiden Messetagen wurde ein positives Fazit über diesen einmaligen Branchentreffpunkt in der Schweiz gezogen.

Veranstaltet vom Verband der Schweizerischen Werbeartikelbranche PromoSwiss, begannen die beiden Messetage zunächst am 24. September mit dem PromoSwiss Forum, bei dem die Aussteller an ihren Ständen die 138 Fachbesucher aus den Unternehmen des Schweizer Werbemittelhandels erwarteten. Traditionell schloss sich am Abend dieses ersten Tages der locker-gesellige Apéro an und im Anschluss die «PromoSwiss Night» im neuen Networking-Konzept.

Zahlreiche Gäste, darunter Partnerlieferanten und Werbemittelhändler, konnten zum stimmungsvollen Get-together bei einem feinen Dinner den Abend ausklingen lassen und spannende Unterhaltungen untereinander pflegen.

Gigantischer Ansturm und neuer Besucherrekord bei der TOUCH Messe

Der zweite Messetag war der bereits bekannten TOUCH gewidmet, dem Industriekundentag, der mit sage und schreibe 1050 Besuchern (2024: 952) für einen neuen Rekord sorgte und das Interesse des Schweizer Business an der Wirkkraft haptischer Werbung eindrucklich aufzeigte.

Folgende zehn Trägeragenturen erwarteten ihre Kunden an ihren kreativ gestalteten Counter-Ständen und konnten sich, zusammen mit ihren Lieferantenpartnern, an den Messeständen über einen stetigen Besucherfluss freuen:

- Pandinavia AG
- bb trading werbeartikel ag
- Kaiser Promotion
- m+b trading gmbh
- Polydono AG
- ComTeam AG cadolino/Lacoray
- Gadget Factory GmbH
- Eckert Branded Goods AG
- GRAFIC-DESIGN Dubach GmbH
- PROMIDEA AG

Auf der Ausstellerseite gab es ebenfalls positiven Zuwachs, was die stetig zunehmende Beliebtheit dieses Events widerspiegelt.

Die 81 Aussteller (75 Aussteller im Vorjahr 2024) – darunter renommierte Lieferanten und Markenhersteller – präsentierten ihre Highlights und Sensationen aus nahezu allen Produktbereichen der Branche.

Tolle inspirierende Gespräche über Trends, Neuheiten, Bestseller und Comebacks konnte man in den vollen Rucksack, nebst bunten physischen Mustern, packen!

Fürs leibliche Wohl war durch schmackhaftes Catering reichlich gesorgt, auch konnten die Gäste zwischendurch immer mal wieder eine erholsame Pause bei Kaffee und sonstigen Drinks und Snacks einlegen, um wieder frisch gestärkt in die faszinierende,

bunte Werbeartikelwelt einzutauchen. Grosses Lob gab es verdient für das PromoSwiss Organisationsteam um Tom Oester, das einen reibungslosen Ablauf der beiden erfolgreichen Messetage gewährleistete.

Highlight: die neuen TOUCH AWARDS 2.0

Was einst als brancheninterne Preisverleihung des Werbeartikelverbandes PromoSwiss begann, wurde 2025 neu gedacht und neu lanciert. Aus den PromoSwiss Awards wurden die TOUCH Awards – ein frischer, öffentlich zugänglicher Branchenpreis, der Werbeartikel neu ins Rampenlicht rückt.

Statt einer klassischen Fachjury wurde neu mit dem öffentlichen Publikum via Online-Voting abgestimmt. Die Verleihung fand erstmals direkt am TOUCH Tag statt und somit mitten im pulsierenden Geschehen der Schweizer Werbemittelbranche.

Krönend gefeiert und zelebriert wurden in den drei definierten Kategorien folgende TOUCH Awards Gewinner:

Nachhaltigster Werbeartikel 2024/2025:

- Präventionsfigur POLI der Luzerner Polizei
- von GRAFIC-DESIGN Dubach GmbH

Sonderanfertigung des Jahres 2024/2025:

- Kerzenraclette der Pandinavia AG

Kollektion des Jahres 2024/2025:

- Doppelsieg, da gleiche Stimmenanzahl:
- OVO-Kollektion von Kaiser Promotion
- SBB-Kollektion der Pandinavia AG

Für ein visuelles Ausrufezeichen sorgte das Award-Design selbst: Kein Geringerer als

der international bekannte Graffiti-Künstler Boogie hat die neuen TOUCH Awards Trophäe entworfen – ein klares Statement für Kreativität, Urbanität und zeitgemässes Design.

Mit diesem Relaunch setzen die Veranstalter ein starkes Zeichen: Die Werbeartikelbranche will nicht nur ihre Innovationskraft zeigen, sondern auch die Öffentlichkeit stärker einbeziehen. Die TOUCH Awards machen vor, wie sich Tradition und Wandel erfolgreich verbinden lassen.

Fazit

Die TOUCH ist mehr als nur eine Fachmesse – sie ist der Dreh- und Angelpunkt für Inspiration, Austausch und strategisches Networking!

Am Ende der beiden Messetage zog der PromoSwiss Verband ein durchweg positives Fazit: «Neben der hohen Besucherfrequenz und der Qualität der Kontakte trug das harmonische Miteinander zu einer grossartigen Dynamik und Stimmung bei, kurz gesagt: eine einzigartige Veranstaltung für einzigartige Menschen.»

Der positiven Resonanz von Ausstellern und Besuchern folgend, steht der Termin für das Messedoppel im nächsten Jahr bereits fest. Die Veranstaltung wird etwas früher stattfinden, vom 9. bis 10. September 2026, und zwar erneut in der Umwelt Arena in Spreitenbach!

