IGEM

IGEM vernetzt die Branche beim Networking-Event

Seit 28 Jahren engagiert sich die Interessengemeinschaft elektronische Medien (IGEM) für Vielfalt und Transparenz in der Schweizer Medienlandschaft. An der Mitgliederversammlung 2026 wurden der Präsident Stephan Küng und der Vorstand einstimmig für eine weitere Amtsperiode bestätigt. Mit Adform gewinnt die IGEM zudem ein neues Mitglied. Den Abschluss bildete ein Networking-Event in Zürich, der Vertreterinnen und Vertreter der Medien- und Werbebranche zum entspannten Austausch zusammenbrachte.

Text: **IGEM** Bilder: **Oskar Moyano Photography**

Engagement für die Zukunft der elektronischen Medien

Die IGEM setzt sich aktiv für liberale Werbemöglichkeiten ein, um die Vielfalt der elektronischen Medien in der Schweiz zu erhalten und zu stärken. Stephan Küng hebt hervor: «Die Digitalisierung verändert die Medienlandschaft grundlegend und stellt unsere Mitglieder vor neue Herausforderungen. Mit der jährlichen Studie ‹Digimonitor› schafft die IGEM Transparenz über die Mediennutzung in der Schweiz und liefert eine wichtige Grundlage für strategische Entscheidungen.»

Networking-Event fördert den persönlichen Austausch

Im Anschluss an die Mitgliederversammlung trafen sich Mitglieder und Marktpartner der IGEM zum entspannten Networking-Event im Restaurant Carlton. Rund 120 Gäste nutzten die frühsommerliche Atmosphäre für persönliche Gespräche und den unkomplizierten Austausch beim Abendessen.

Der IGEM-Vorstand 2026:

- Stephan Küng, TWmedia (Präsident)
- Alexander Duphorn, Goldbach (Vizepräsident)
- Florian Wanner, CH Media
- Frank Zelger, Admeira
- Jonas Eliassen, Havas
- Juliane Merz, Weischer.Cinema Schweiz
- Raoul Gerber, Goldbach
- Roger Baur, Ringier
- Sandra Fehr, nova impact
- Tarkan Özküp, CH Media
- Xavier Reynaud, WPP Media

Alle Fotos und das Video des Networking-Events hier: https://www.igem.ch/event/networking-event

Mitgliederversammlung 2026 bestätigt Präsident und Vorstand

Seit ihrer Gründung im Jahr 1998 setzt sich die IGEM für die Interessen der elektronischen Medien ein. An der 28. Mitgliederversammlung nahmen Vertreterinnen und Vertreter der 44 Mitgliedsfirmen teil. Das Vorstandsmitglied Mehmet Inan wurde herzlich verabschiedet. Die Mitglieder bestätigten den Präsidenten Stephan Küng (TWmedia) sowie sämtliche zur Wiederwahl angetretenen Vorstandsmitglieder.

«Die IGEM zählt ab Mitte Jahr 45 Firmenmitglieder.»

Neues Mitglied Adform stärkt die IGEM

Mit dem Beitritt von Adform, der integrierten Werbeplattform für digitales Marketing, vergrössert die IGEM ihr Netzwerk weiter. Damit zählt die IGEM ab Mitte Jahr 45 Firmenmitglieder. Stephan Küng zeigt sich erfreut: «Die IGEM leistet einen wesentlichen Beitrag für den Schweizer Medien- und Werbemarkt. Wir schätzen die langjährige Verbundenheit unserer Mitglieder sehr. Gleichzeitig ist es ein starkes Zeichen, dass sich uns auch nach fast drei Jahrzehnten noch neue Unternehmen anschliessen – das bestätigt die Relevanz der IGEM für die elektronischen Medien in der Schweiz.»