



Verband Schweizer Fachjournalisten SFJ
Association suisse des journalistes spécialisés AJS
Associazione svizzera dei giornalisti specializzati AGS



Selbstvermarktung «Ich, die Marke»

**Tagung
Fachjournalismus**

Schweiz | Zürich

2.12.2021 | 13 - 18.30

Hauptsponsor



Co-Sponsor



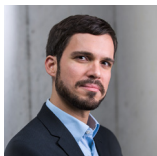
Selbstvermarktung ist wichtig. Und wird immer wichtiger, speziell für freischaffende Fachjournalistinnen und -journalisten. Nur so wird man im Informationsdschungel gefunden. Die Tagung «Fachjournalismus Schweiz», die vom Verband Schweizer Fachjournalisten SFJ organisiert wird, zeigt Ihnen Trends und Wege auf, wie Sie selbst «zur Marke» werden. Ausserdem stehen aktuelle Themen aus der Schweizer Medienlandschaft im Fokus.

Referenten und Themen



Bernard Maissen
Bundesamt für Kommunikation BAKOM

Das Medienpaket und dessen
Auswirkungen für die Fachmedien



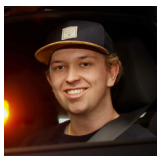
Dr. Daniel Vogler
FÖG – Forschungszentrum Öffentlichkeit
und Gesellschaft der Universität Zürich

Resonanz von Fachmedien auf Twitter



Sylke Gruhnwald
Freie Reporterin

Reporterin im Netz – zwischen persönlicher
Propaganda und polarisierender Polemik



Dario Fontana
Fachjournalist

Auto-Illustrierte – aus Leidenschaft wird Top-Job

Highlights

Vier Top-Referate

Podiumsgespräch unter der Leitung
von Pete Mijnsen, Präsident SFJ

Verleihung SFJ-Award 2021

Apéro und Networking

Location

Universität Zürich
Aula
Rämistrasse 59
8006 Zürich



Information & Anmeldung

www.fachjournalismus.ch