



SEO



7 Goldene Regeln für erfolgreiche Online Shops



26. November 2021

09:00 - 17:00

Kursleitung: Florian Stein, SEO/SEA-Experte,
Geschäftsführer werbeagentur-zuerich.net
Kursort: tadah - Albisriederstrasse 253 - 8047 Zürich
Preis: CHF 750.- inkl. Lunch
Handouts: Kurs-Zertifikat, Digitale Handouts, Video-Dokumentation

→ [Hier geht's zur Anmeldung](#)

Kurs-Intro

Der Online-Handel in der Schweiz erlebte in den vergangenen zwei Jahren einen regelrechten Boom (+50 %). Um als Online-Shop-Betreiber hierbei von diesem Wachstum zu profitieren, empfiehlt sich die Instrumente des Suchmaschinenmarketings zu identifizieren und auszubauen.

In dieser Schulung erhaltet ihr detaillierte Einblicke in SEO- & SEA-Strategien, um erfolgreich auf Google, Bing & Co. Kunden für euren Online-Shop zu generieren. Dabei werden zahlreiche Beispiele aus der Praxis mit einbezogen. Dieser Kurs hilft dir dabei, deinen Online-Shop nachhaltig auf die Erfolgsschiene zu bringen.

tadah

 Werbeagentur-Zürich.net

Key-Learnings

- Finde deine Nische und dein Potential im Aufbau deines Online-Shops
- Lerne die Erfolgsfaktoren kennen, die Florian Stein mit seinem Kundenportfolio selber 1:1 darstellen und aufzeigen kann.
- Geh nach Hause mit einem Rucksack an Praxisbeispielen, welche dir helfen dein Online-Shop auf den nächsten Level zu bringen.
- Lerne wie man seinen eigenen Online-Shop dank SEO nachhaltig wachsen lassen kann.

Kurs-Inhalt

1. Identifizierung von Marktpotenzialen für Online-Shops

- Bedeutung von SEO im Online-Geschäft
- Wie finde ich meine Nische und mein Potential?
- Was sind die wichtigsten Trends?

2. Keyword Recherche

- Keyword Planner richtig einsetzen
- Keywords für potentielle Rankings ermitteln
- Wo ist eigentlich meine Konkurrenz vertreten?

3. Fixierung von Seitenstrukturen & SEO-Formatierungen

- Online-Shop-Seitenstruktur planen und umsetzen
- Wie gestalte ich die SEO Formatierung richtig
- Was sind relevante Praxis-Beispiele?

4. Content-Marketing

- Worauf achte ich bei der Content-Erstellung?
- Was sind die wichtigsten Content Regeln?
- Was ist meine Content Strategie?

5. Technische Aspekte

- Technische Hinweise aus der Google Search Console richtig interpretieren
- Was sind die relevantesten Performance Indikatoren?
- Welche Tools bringen wirklich was?

6. Backlink Aufbau

- Die Strategie für Backlinkaufbau entwickeln
- Mechanismus für wachsende Reputation erstellen

7. Google Ads & Google Shopping

- Do's and Don'ts
- Google Ads & Shopping Budget-Streuverlust vermeiden
- Viele Praxisbeispiele

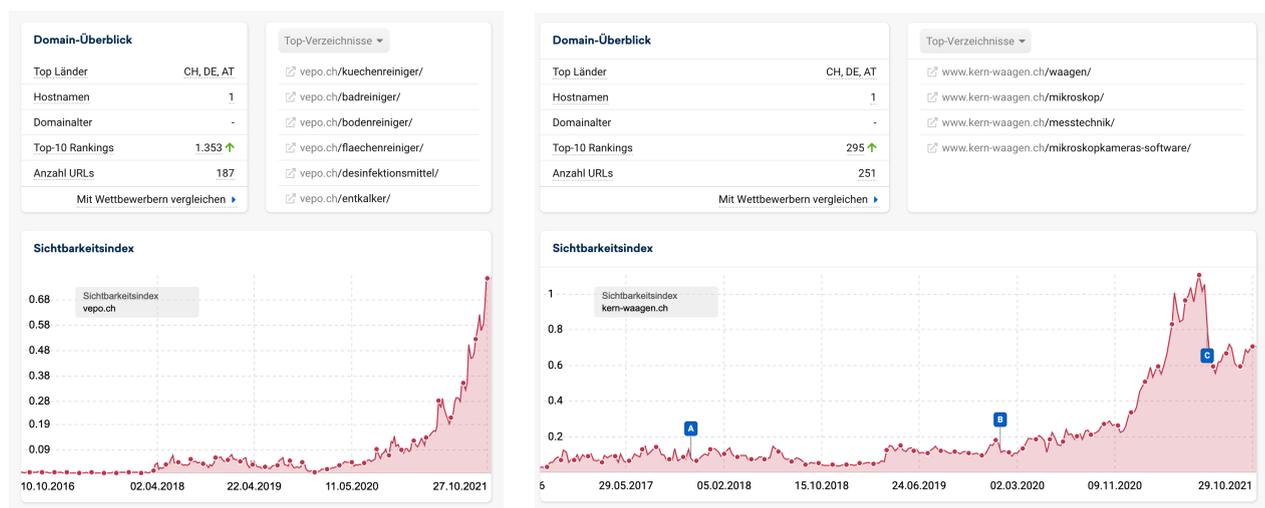
Zielpublikum:

Marketing- und Kommunikationsfachleute, Geschäftsführer, Selbständige welche einen Online Shop aufbauen wollen oder bereits einen Online Shop (Shopware, JTL, WoCommerce, Shopify & Co.) betreiben.

Kursleiter Florian Stein:

Florian Stein ist seit 2008 aktiver SEO-Spezialist für Websites und Online-Shops für national sowie international tätige Unternehmen. Mit seiner Agentur werbeagentur-zuerich.net und werbeagentur-erfurt.net hat er in über zehn Jahren mehr als 150 Kundenprojekte begleitet und grosse Erfolge gefeiert

Darunter gehören namhafte Schweizer Online Shops wie vepo.ch oder kern-waagen.ch, welche dank Florian Stein und seinem Team einen beeindruckenden Track Record ausweisen können. Dies lässt sich anhand vom Sistrix Sichtbarkeitsindex nachvollziehen.



→ [Video mit Florian Stein: Warum SEO?](#)

Weiterführende Informationen:

Wir beraten dich gerne unter 043 534 00 35 oder info@werbeagentur-zürich.net