



Swiss Effie Award 2014.

Ganz persönlich.



Die Aufgabenstellung

1. Erhöhung und Ausbau der spontanen Markenbekanntheit.
2. Positionierung und Imageprofilierung als qualitäts- und kundenorientierte Krankenversicherung.
3. Qualitatives Wachstum des Kundenbestands.

Inhaltsverzeichnis

- Case Film
- TV-Spot «Ganz persönlich»
- Plakate «Masern», «Familie» und «Torte»
- Inserate «PingPong», «Tanz» und «Nachtschicht»
- Radio-Spot «Grösse» und «Schlafen»
- Sales Promotion
- PR Spezialinserat «Miss Schweiz»

Plakat-Motiv «Masern»

Privatkunden, 2011/12/13, F12/F24/F200, Deutsch- und Westschweiz.



Im Durchschnitt ist jeder
pro Jahr 8 Tage krank.

Wir interessieren uns nicht für den
Durchschnitt, wir interessieren
uns für Sie. **Ganz persönlich.**



CSS
Versicherung

Plakat-Motiv «Familie»

Privatkunden, 2011/12/13, F12/F24/F200, Deutsch- und Westschweiz.

Im Durchschnitt hat eine
Familie 1,51 Kinder.



Wir interessieren uns nicht für den
Durchschnitt, wir interessieren
uns für Sie. **Ganz persönlich.**



Plakat-Motiv «Torte»

Unternehmensgeschäft, 2012/13, F12/F24/F200, Deutsch- und Westschweiz.



**Im Durchschnitt
fühlen sich 63 %
der Mitarbeitenden
überlastet.**

Kein Unternehmen ist durchschnittlich. Deshalb passen sich unsere Lösungen Ihnen an.
Ganz persönlich.



CSS
Versicherung

Print-Motiv «PingPong»

Privatkunden, Zeitschrift/Zeitung, 2011/12/13, national.



Im Durchschnitt ist
man mit 60 halb
so schnell wie mit 20.

Wir interessieren uns nicht für den Durchschnitt,
wir interessieren uns für Sie. Deshalb fördern wir Ihre
Gesundheit. Beispielsweise, indem wir uns an den
Kosten eines Fitnessabos oder Yogakurses beteiligen.

Lassen Sie sich von uns beraten: In einer
der 120 Agenturen, per Telefon 0844 277 277
oder auf www.css.ch. **Ganz persönlich.**



Print-Motiv «Tanz»

Privatkunden, Zeitschrift/Zeitung, 2011/12/13, national.



Im Durchschnitt sind
wir 171,5 cm gross.

Wir interessieren uns nicht für den Durchschnitt, wir interessieren uns für Sie. Deshalb beraten wir Sie bedürfnisgerecht und kompetent. **Ganz persönlich.**

Agentur Wetzikon, Bahnhofstrasse 148,
8622 Wetzikon, 058 277 54 85,
info.wetzikon@css.ch, www.css.ch



Print-Motiv «Nachtschicht»

Unternehmensgeschäft, Zeitschrift/Zeitung, 2011/12/13, national.



**Im Durchschnitt
arbeiten Mitarbeitende
8,38 Stunden pro Tag.**

Kein Unternehmen ist durchschnittlich. Deshalb bieten wir Ihnen massgeschneiderte Dienstleistungen. Wir helfen mit, die Gesundheit Ihrer Mitarbeitenden zu verbessern, Kosten und Absenzen zu reduzieren – und zu verhindern.

Lassen Sie sich von uns beraten:
per Telefon 058 277 18 00 oder
auf www.css.ch/unternehmen.
Ganz persönlich.



CSS

Versicherung

Radiospots

15. Oktober, 2012, Energy Zürich, 20", d/f/i.



Spot «Grösse»



Spot «Schlafen»

Sales-Promotion.

Personalisierte Aktivierung mittels Mailing und Wettbewerb.



Frau Walser,
wir haben ein massgeschneidertes
Angebot für Sie. Ganz persönlich.

Ihr Geschenk:
CHF 20 Migros-
Geschenkkarte

CSS
Versicherung

Offerte anfordern und iPad mini gewinnen.



Wettbewerb
Bestellen Sie noch heute Ihre persönliche Offerte und gewinnen Sie mit etwas Glück eines von 10 iPad mini.

Die Wettbewerbsbedingungen finden Sie auf der oben erwähnten Website. Teilnahmechluss ist der 31.08.2013.



iPad mini gewinnen

Was kostet eine WG-Party?

CSS
Versicherung

PR – Spezialinserat «Miss Schweiz»

SonntagsBlick, Schweizer Illustrierte, caffè della domenica, Le Matin Dimanche.

**Im Durchschnitt ist eine
Miss 21,5 Jahre alt, 1,76 m
gross und 58,9 kg schwer.**

Wir interessieren uns nicht für den Durchschnitt, wir interessieren uns für Sie. Deshalb bieten wir mit myFlex eine Produktlinie, die sich Ihren Bedürfnissen und Ihrem Budget anpasst. Gerne beraten wir Sie dazu. **Ganz persönlich.**

Kontaktieren Sie uns einfach in einer der 120 Agenturen oder per Telefon 0844 277 277 oder auf www.css.ch.



CSS

Versicherung

Kampagnenüberblick

TV-Spots



Plakate



Print



PR – Spezialinserat



Sales-Promotion.



Radio-Spots



Spot «Grösse»



Spot «Schlafen»

