

Swiss EFFIE Award 2014

Case „Pro Infirmis“

Um die totale Inklusion von behinderten Menschen in der Gesellschaft zu erreichen, muss die breite Öffentlichkeit mit einer Kampagne für das Thema sensibilisiert werden.

Inhaltsverzeichnis

- Der Casefilm
- Die Videobanner
- Das Campaigning
- Die Medienmitteilung
- Die Social Media Massnahmen
- Die Kampagnenübersicht

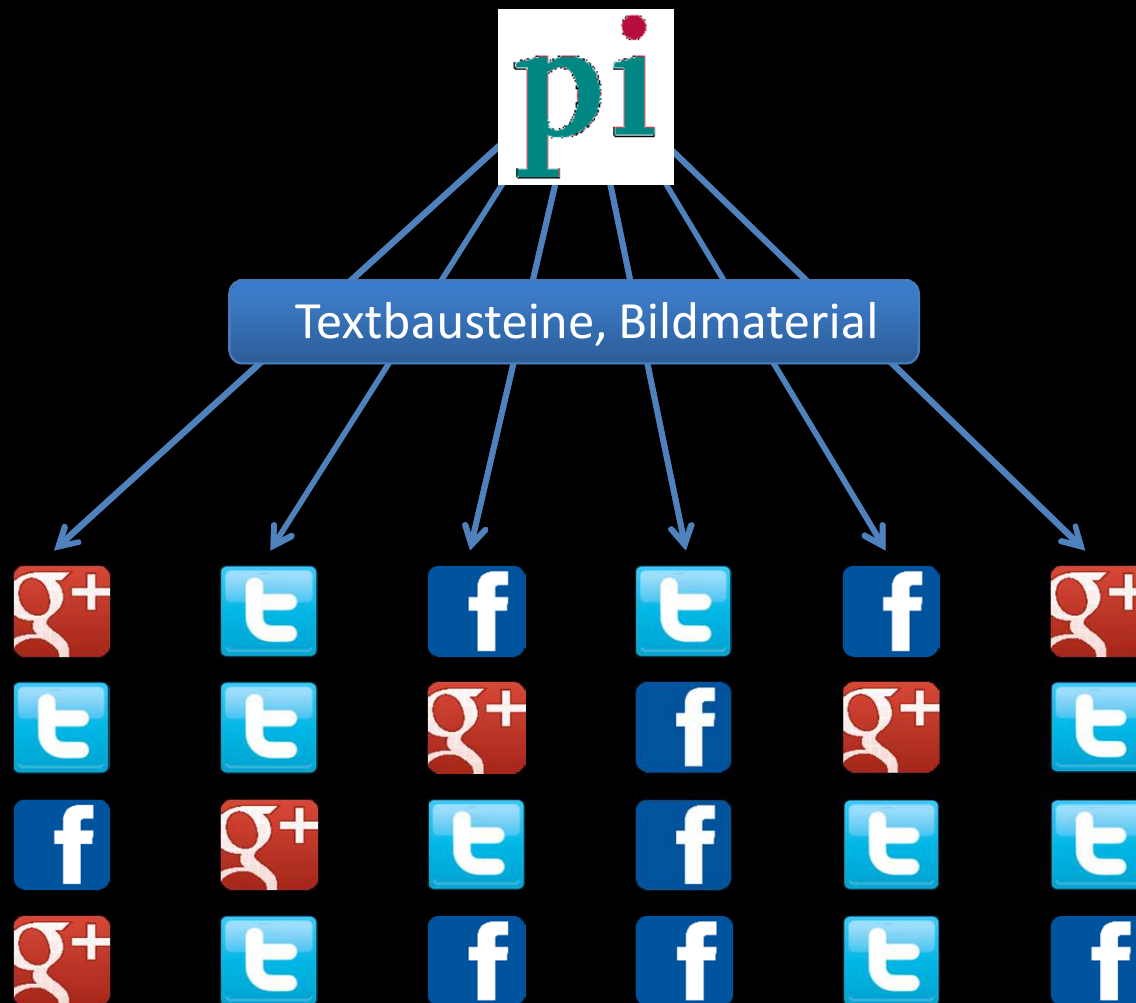
Die Videobanner

Erstausstrahlung 9.12.13, Swiss Video Network, 20min.ch, annabelle.ch, cineman.ch, 7/15 Sekunden, D/F/I



Campaigning „Wer ist schon perfekt?“

Ausgewählten Opinion Leaders wurden am 3. Dezember Textbausteine und Bilder zur Verfügung gestellt, damit sie die Aktion auf ihren Kanälen spielen können.



Die Medienmitteilung

Medienmitteilung vom 3.12.2013

Medienmitteilung Pro Infirmis vom 3.12.2013

Pro Infirmis mit Aktion zum internationalen Tag der Menschen mit Behinderung
Behinderte Schaufensterpuppen an Zürichs Bahnhofstrasse

pi. An der Zürcher Bahnhofstrasse sorgen heute behinderte Schaufensterpuppen für erstaunte Blicke der Passanten. Zwischen makellosen Puppen stehen auch Figuren mit Skoliose oder Glasknochenkrankheit Modell für die neueste Mode. Die einen haben verkürzte Gliedmassen, die anderen eine deformierte Wirbelsäule. Die Aktion von Pro Infirmis zum internationalen Tag der Menschen mit Behinderung steht unter dem Motto „Wer ist schon perfekt? Kommen Sie näher.“ und regt zum Nachdenken über die Akzeptanz von Menschen mit Behinderung an. Regisseur Alain Gsponer hält die Aktion in einem Kurzfilm fest.

Die Bahnhofstrasse glänzt in der Vorweihnachtszeit mit schmucken Auslagen. In den Schaufenstern von fünf Modegeschäften sind heute jedoch besondere Schaufensterpuppen mit Behinderung im Einsatz. Die Figuren wurden massstabgetreu

Social Media Massnahmen „Wer ist schon perfekt?“

3. Dezember 2013

pi Pro Infirmis
December 3, 2013

Grosse Aktion an der Zürcher Bahnhofstrasse Internationalen Tages der Menschen mit gespannt! #WerIstSchonPerfekt

pi Pro Infirmis
December 4, 2013

Hier alle Beteiligten der Aktion und ihre Puppen. Herzlichen Dank an alle Statisten für Ihren Mut und ihren grossen Einsatz. Den Film anschauen: www.proinfirmis.ch/perfekt

ni Pro Infirmis @ProInfirmis · Dec 3

"Wer ist schon perfekt? Kommen Sie näher." proinfirmis.ch/perfekt

★ 4 ↻ 1

pi Pro Infirmis @ProInfirmis · Dec 3

Behinderte Schaufensterpuppen an der Zürcher Bahnhofstrasse sorgen für erstaunte Blicke der Passanten. Der Film: bit.ly/IG26kE

★ 18 ↻ 29

Kampagnenüberblick

Installation in 5 Schaufenstern am 3. Dezember in Zürich

PKZ



modissa

Public Relations

- Medienmitteilung
- Story Placement
 - Medien Schweiz
 - Medien weltweit

Banner

- Campaigning
 - Facebook
 - Twitter

