



Gewinner Edi.21

4.11.2021

1.1 Commercials, Spots 20 bis ca. 90 Sekunden

Alles da. Immer nah.

GOLD Edi.



Die Regie zeigt viel Geduld und Fingerspitzengefühl bei der Umsetzung, akribische Vorbereitung und Nerven aus Stahl waren während dem Dreh wohl nötig. Dafür spielt der Hauptdarsteller mit seiner Präzision alle Schauspielkollegen locker gegen die Wand. Man kann es in der heutigen Zeit kaum glauben, dass dieser Protagonist nicht animiert ist. Und einmal mehr wurde bewiesen, dass es für einen perfekten Film nicht nur gute Musik, sondern auch immer eine Katze braucht.

Produktionsfirma	stories AG
Produzenten	Michèle Seligmann, Yves Bollag, Nicole Spring
Auftraggeber	Denner AG, Rémy Müller, Pascal Trütsch
Agentur	thjnk Zürich AG, Alexander Jaggy, Pablo Schencke, Cornelia Nünlist
Idee / Konzept	thjnk Zürich AG, Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht
Regie	Tobias Fueter
Kamera	Tobias Dengler
Styling	Patrizia Jäger
Ausstattung	Robin Fessel
Schnitt	Beni Fueter
Interpretin, Künstlerin	Petula Clark

Better «B» than Boom

SILBER Edi.



Ein schräger, origineller Spot in der Sprache eines Improvisationstheaters. Nicht alles muss perfekt sein. Auf seine Art absurd real. Durch das Repetitive kommt Recycling gut zum Tragen. Freitag bleibt seinem Stil treu, recycelt sich selbst, bleibt aber erneut einzigartig anders.

Produktionsfirma	zweihund GmbH
Produzent	Mike Rath
Auftraggeber	FREITAG lab. ag, Danila Helfenstein
Regie / Drehbuch	Jonas Meier
Kamera	Mike Rath
Production Design	Mike Rath, Jonas Meier, Luzia Nielsen
Schnitt	Jonas Meier
Visuelle Effekte	Mike Rath
Musik / Komposition	Tschong-Gil Kummert

Alptraum in Appenzell

BRONZE Edi.



Das Rezept des Films: Eine mitreissende Hetzjagd angetrieben durch einen rasanten Schnitt bis zum grossen Erwachen. Der Rest bleibt geheim.

Produktionsfirma	stories AG
Produzenten	Yves Bollag, Karl Sigurdarson
Auftraggeber	Appenzeller® Käse, Rudolf Hegg, Raphael Koller
Agentur	Contexta AG, Nadine Borter, Willem Baumann, Florian Steiner
Regie	GIGER BRÜDER, Flurin Giger, Silvan Giger
Kamera	Silvan Giger
Production Design	Tanya Koch
Schnitt	Flurin Giger, Silvan Giger
Visuelle Effekte	Stefan Bucher
Komponist	Stories AG, Adrian Frutiger
Sounddesign / Vertonung	TONSTUDIOSZ, Renzo D'Alberto, Maurizio Bergmann

1.2 Commercials, Spots bis 19 Sekunden

Serie Migros Cosmos: Wanderung, Ostern «gefunden», Vitaminfranken, Bachelor, Adventszeit

SILBER Edi.



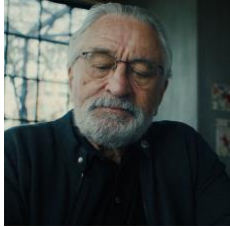
Kurz, lustig, auf den Punkt gebracht. Mit Geschichten aus dem Alltag. Frisch erzählt, überzeugt die Serie mit der Schauspielführung. Die lebensnahe Ausstattung lässt den Zuschauer zu einem Teil der Hausgemeinschaft werden.

Produktionsfirma	stories AG
Produzenten	Michèle Seligmann, Florian Nussbaumer, Joel Scheidegger
Auftraggeber	Migros-Genossenschafts-Bund, Nadine Hess, Désirée Strassmann, Giovanna Colucci
Agentur	Wirz Communications AG, Livio Dainese, Lorenz Clormann, Philippa von Wittgenstein
Idee / Konzept	Wirz Communications AG, Lorenz Clormann, Thomas Kurzmeyer, Marcus Josty
Regie	Micha Lewinsky
Drehbuch	Florian Siegrist, Caspar Heuss
Kamera	Jan Mettler
Ausstattung, Set-Design	Peter Scherz
Maske	Erica Büsser
Styling, Kostüm	Pascale Suter
Schnitt	Wolfgang Weigl, Alessandro Biffi, Noemi Preiswerk
Musik / Komposition	Fabian Sturzenegger; Stories AG, Adrian Frutiger; Massive Music, Cece Wylddeck

2.1 Corporate Communication, Brand / Image

No Drama

GOLD Edi.



Der Film überzeugt handwerklich wie konzeptionell und inszeniert mit Humor und Selbstironie das Produkt ohne sich selbst allzu ernst zu nehmen. Er schafft mit seiner Einzigartigkeit globale Relevanz und erzielt dadurch eine hohe Shareability. Weltklasse!

Produktionsfirma	Pumpkin Film AG
Produzentin	Sonja Brand
Auftraggeber	Switzerland Tourism, André Hefti, Martin Pally
Agentur	Wirz BBDO, Livio Dainese, Alain Eicher, Johannes Raggio
Regie	Martin Werner
Kamera	Jan Mettler, Manel Ruiz
Schnitt	Nicolaj Monberg
VFX Leitung	Jan Tvilling
Grading	Hannibal Lang
Komponist	Ballad, Gregers Moeller
Sounddesign	Adrian Aurelius

Serie Handwerk Challenge: Aufruf, Gleisbauer/in, Sicherungs- und Anlagentechniker/in aussen (SAA), Produktionsspezialist/in

SILBER Edi.



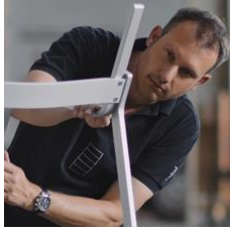
Kurzweilig erzählt, bleibt dieser Film stets unterhaltend. Schwungvoll, menschlich und sehr vif moderiert. Die filmische Umsetzung überzeugt durch sauberes Handwerk, passend zur Marke und zur Story.

Produktionsfirma	atem collective
Produzenten	Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich
Auftraggeber	SBB, Corinne Kuhn, Marisa Columberg
Agentur	Farner Consulting AG, Philipp Skrabal, Jill-Nadine Reuvenner
Idee / Konzept	Farner Consulting AG, Philipp Skrabal; atem collective, Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich
Regie / Drehbuch	Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich
Kamera	Lukas Fröhlich, Sebastian Klinger, Luca Steiner
Schnitt	Lukas Fröhlich
Grading	Roger Somm, Jürgen Kupka
Animation 2D, 3D, After Effects	Severin Höin
Musik / Komposition	Jonathan C. Meier

2.2 Corporate Communication, Marketing / Produkt

Lounge Chair Ensō

BRONZE Edi.



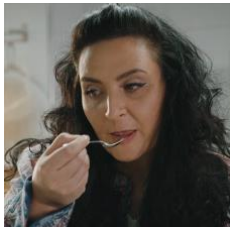
Der Aspekt des Produktionsprozesses ist heute fast so relevant wie das Endprodukt selbst. Dieser Film zeigt unaufgeregt und mit schlichter Eleganz die Herstellung eines Produktes mit hoher Designerqualität.

Produktionsfirma	LAUSCHSICHT AG
Produzenten	Kevin Blanc, Muriel Droz
Auftraggeber	LEHNI AG, Ursula Menet, Heinz Menet
Idee / Konzept	LAUSCHSICHT AG, Kevin Blanc, Marius Thut
Regie	Kevin Blanc
Kamera	Kevin Blanc, Marius Thut
Schnitt	Marius Thut
Musik / Komposition	LAUSCHSICHT AG, André Seiler

2.3 Corporate Communication, Schulungs-, Lern-, Präventionsfilme und interne Kommunikation

RECIPES rewritten - Ein verlorenes Stück Lebensqualität zurück im Leben von Krebsbetroffenen

SILBER Edi.



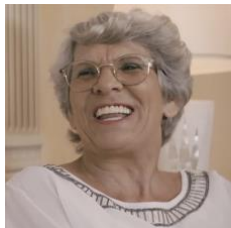
Der Film nähert sich feinfühlig einem unbekanntem Aspekt eines schwierigen Themas. Äusserst berührend wird hier die Problematik nicht nur erläutert, durch eine einfache und brillante Idee wird das Leben der Betroffenen vereinfacht. Insgesamt sehr berührend.

Produktionsfirma	atem collective
Produzenten	Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich
Auftraggeber	Krebsliga Schweiz, Stefanie de Borba
Agentur	Farner Consulting, Philipp Skrabal
Idee / Konzept	Farner Consulting, Janine Zundel, Philipp Skrabal
Regie / Drehbuch	Mirjam Fröhlich, Lukas Fröhlich
Kamera	Lukas Fröhlich, Mirjam Fröhlich, Luca Steiner
Schnitt	Lukas Fröhlich, Mirjam Fröhlich
Musik / Komposition	Jonathan C. Meier

Serie Hanna Cash: Episoden 1-4**BRONZE Edi.**

Dank Hannah macht Lernen endlich Spass. Sie bringt komplexe wirtschaftliche Zusammenhänge durch ihre lebendige Art spielerisch und humorvoll rüber. Die junge Zielgruppe wird mit Beispielen aus ihrem Leben direkt angesprochen. Die Grafiken unterstützen die Aussagen und sind so integriert, dass sie sich nahtlos ins Konzept einfügen. Hanna, mit ihrer leicht schrägen Art, muss man einfach mögen.

Produktionsfirma	Filmgerberei GmbH
Produzentinnen	Azra Djurdjevic, Susanne Bucher, Marike Löhr
Auftraggeber	Economiesuisse, Tatja Vojnovic, Florence Mauli
Idee / Konzept	Filmgerberei GmbH, Balz Chen
Regie / Drehbuch	Flavio Gerber, Balz Chen
Kamera	Silvio Gerber
Ausstattung, Set-Design	Susanne Bucher
Styling, Kostüm	Pamela Polanco
Maske	Neferdidi Makeup
Schnitt	Urs Westermann
Visuelle Effekte	Urs Westermann
Komponist	Loris Erdin
Sounddesign / Vertonung	Julian Joseph

3.1 Branded Content, Storytelling / Fiktion**Trudy & Heidi: Legenden seit 1968****GOLD Edi.**

Ein Thema, welches zu Unrecht seit Jahren im Schatten steht, wird hier kreativ, überraschend und sehr humorvoll neu positioniert. Der überzeugende Cast in Kombination mit dem Archivmaterial bildet gekonnt eine wunderbare Balance zwischen Realität und Ironie. Was ist real und was Fiktion? Du wirst auf jeden Fall ein Autogramm von Trudy und Heidi wollen.

Produktionsfirma	Zweihund gmbH
Produzentin	Luzia Nielsen
Auftraggeber	Fussballclub Zürich, Marion Daube
Agentur	Freundliche Grüsse, Samuel Textor, Pascal Deville, Andrea Aegerter
Idee / Konzept	Freundliche Grüsse, Norihito Iida
Regie	Jonas Meier
Kamera	Mike Raths
Schnitt	Mike Raths
Illustration / Grafik / Design	Norihito Iida
VFX Leitung	Mike Raths



Trudy & Heidi: Legenden seit 1968

Spezial Edi. Konzept/Drehbuch



Der Blick zurück in die Zukunft überzeugt durch charmante Charaktere und eine ungewöhnliche Story. Das Konzept: Die Geschichte neu zu erzählen, konnte die Jury auf allen Ebenen überzeugen. So clever und überraschend feiert ein Schweizer Frauenfussballclub sein 50-jähriges Bestehen.

Konzept / Drehbuch

Produktionsfirma
Produzentin
Auftraggeber
Agentur
Regie
Kamera
Schnitt
Illustration / Grafik / Design
VFX Leitung

Norihito Iida

Zweihund gmbH
Luzia Nielsen
Fussballclub Zürich, Marion Daube
Freundliche Grüsse, Samuel Textor, Pascal Deville, Andrea Aegerter
Jonas Meier
Mike Raths
Mike Raths
Norihito Iida
Mike Raths

Olympia

Spezial Edi. Kamera



Von der Frosch- zur Vogelperspektive, von Wärme zu Kälte, von Statik zu Dynamik – diese Kameraarbeit hat die Jury durch ihre breite Vielfalt begeistert. Dafür gibt es einen Spezial Edi. für Kamera.

Kamera

Produktionsfirma
Produzentin
Auftraggeber
Agentur

Idee / Konzept
Regie / Drehbuch
Schnitt
Visuelle Effekte
Komponist
Interpretin, Künstlerin

Daryl Hefti

HILLTON AG
Mona Bertschinger
Ochsner Sport AG, Marco Greco, Patrizia Fiechter
Thjnk Zürich, Alexander Jaggy, Pablo Schencke, Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht, Leandro Disler, Andrea Bison, Marie Vuilleumier, Anna Magnaguagno, Gordon Nemitz
Thjnk Zürich, Lukas Amgwerd, Lukas Frischknecht, Alexander Jaggy
David Bertschinger Karg, Tobias Bonfanti
David Bertschinger Karg, Tobias Bonfanti
Robin Disch
Jingle Jungle AG, Federico Bettini
Rebekka Bräm



Better «B» than Boom

Spezial Edi. Production Design



Dieses Produkt inszeniert sich in einer ganz eigenen visuellen Sprache, überraschenden Locations und cooler Ausstattung. Das gesamte Design visualisiert das Produkt punktgenau. Dies belohnt die Jury mit einem Spezial Edi. für Production Design.

Production Design

Produktionsfirma
Produzent
Auftraggeber
Regie / Drehbuch
Kamera
Schnitt
Visuelle Effekte
Musik / Komposition

Mike Raths, Jonas Meier, Luzia Nielsen

zweihund GmbH
Mike Raths
FREITAG lab. ag, Danila Helfenstein
Jonas Meier
Mike Raths
Jonas Meier
Mike Raths
Tschong-Gil Kummert

Out of Sight

Spezial Edi. visuelle Effekte



Mut zu Retro. Wer es schafft, die Jury mit einem Retro-Effekt zu überzeugen, hat etwas richtig gemacht. Das spielerische Zusammenspiel von Farben, Formen und Musik wird konsequent durchgezogen. Die Künstler stehen dazu, wir auch. Das gibt einen Spezial Edi. für visuelle Effekte.

Visuelle Effekte

Produktionsfirma
Produzent
Auftraggeber
Idee / Konzept
Regie
Drehbuch
Kamera
Production Design
Schnitt
Musik / Komposition

Dirk Koy

Dirk Koy Bild und Bewegung
Dirk Koy
Creative Agency, Marketing Labs, a division of Universal Music GmbH, Johannes Heldrich
Dirk Koy
Dirk Koy
Dirk Koy
Dirk Koy
Dirk Koy, Dieter Meier, Boris Blank
Dirk Koy
Yello, Dieter Meier, Boris Blank

**Verrückt - Lucerne Festival Promo 2021****Spezial Edi. Musik/Sounddesign**

Was ist normal, was ist verrückt? In diesem Film verdichten sich Musik und Sounddesign zu einer Soundcollage, welche sich jenseits der klassischen Konventionen befindet. Die Jury belohnt diese Arbeit mit einem Spezial Edi. für Musik und Sounddesign.

Musik / Sounddesign

Produktionsfirma
Produzent
Auftraggeber
Agentur
Idee / Konzept
Regie
Kamera
Schnitt

Chris Hanselmann

John Allen AG
Chris Hanselmann
Lucerne Festival, Nina Steinhart
John Allen AG, Chris Hanselmann
Chris Hanselmann
Chris Hanselmann
Bastian Meier, Mathias Bergmann
Chris Hanselmann
