



Gewinner Edi.20

Commercials: Spots klassisch

Xmas-Song Allo



Mit einem frischen Konzept, charmant, witzig und gut gemacht, spielt dieser Film einmal anders mit dem Röstigraben-Thema als sonst. Die Parodie eines Genres, dessen man schon langsam überdrüssig sein könnte. Das macht auch der Jury Spass, sie gibt Gold

Produktionsfirma	Plan B Film GmbH
Produzent	HC Vogel, Niels Vije
Auftraggeber	Digitec Galaxus AG, Martin Walthert, Sina Harms, Flurin Spring
Idee / Konzept, Drehbuch	Ali Tseme
Drehbuch, Regie	Chris Niemeyer
Kamera	Roli Schmid
Production Design	Peter Scherz (Ausstattung, Set-Design) Dawn Cleis, Helve Leal (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Gion-Reto Killias
Visuelle Effekte	Patrischa Freuler
Vertonung / Sounddesign	Jingle Jungle AG, Christoph Benz
Musik / Komposition	Matthias Kräutli
Komposition Songtext	Chris Niemeyer, Niels Vije
Musik Interpreten	Carlos Leal, Stefanie Heinzmann, Fabienne Louves, Baschi Sebastian Bürgin Reto Lazzorotto (Management)

Gold Edi.

Lulu und Luis



Fast ein Spielfilm en miniature, ohne grossen Dialoge erzählt, berührt dieser Film mit einer schönen Geschichte, welche den bekannten Claim auf neue Weise auflädt. Das ist der Jury Silber wert.

Produktionsfirma	stories AG
Produzent	Yves Bollag, Florian Nussbaumer
Auftraggeber	Coop, Vanessa Finzer, Cassandra Zamorano
Agentur	TBWA Switzerland AG, Manuel Wenzel, Esther Ortega
Idee / Konzept	Tobias Fueter
Drehbuch	Michael Fueter, Manuel Wenzel, Flurin Giger
Regie	Michael Fueter, Flurin Giger
Kamera	Silvan Giger
Production Design	Peter Scherz (Ausstattung, Set-Design) Ruedi Jost (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Timo Fritsche
Visuelle Effekte	VFX UPP Prag, Jan Valter
Vertonung / Sounddesign	Luca Brügger
Musik / Komposition	Hitmill, Georg Schlunegger

Silber Edi.



SwissSwap



Eine originelle Idee, welche selbstironisch, verspielt und kreativ diese ganzen Schweizer Klischees, die Ausländer im Kopf haben, aufgreift und parodiert.

Produktionsfirma	Shining Film AG
Produzent	Sophie Toth
Auftraggeber	Schweiz Tourismus, André Hefti, Pascal Bloch, Vanessa Zwinselman
Agentur	Wirz Communications, Alain Eicher, Erasmo Palomba, Livio Dainese
Idee / Konzept	Alain Eicher
Drehbuch, Regie	David Constantin
Kamera	Jan Mettler
Production Design	Christine Heimgartner (Ausstattung, Set-Design) Conny Fiseli, Madleina von Reding (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Martin Luchsinger, Marko Strihic
Visuelle Effekte	Pascal Holzer, Simon Hardegger, EFENTWELL! Kaspar Kilchenmann
Vertonung / Sounddesign	Jingle Jungle AG
Musik / Komposition	Great Garbo - Baldenweg

Bronze Edi.

1.2 Commercials: Spots bis 15 Sekunden

Plakaterklärer



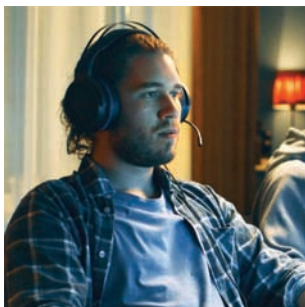
Überraschend, witzig und auf das Maximum reduziert, erzählt dieser Film seine Botschaft in 15 Sekunden. Das ist gut auf den Punkt gebracht und funktioniert auch bei der Jury: Bronze

Produktionsfirma	Shining Film AG
Produzent	Leonardo Sanfilippo, Joyce McInnis
Auftraggeber	Swisscom (Schweiz) AG, Cyril Wick, Michael Jakob, Judith Bisig
Agentur	Heimat Zürich, Nico Ammann, Lukas von Wartburg, Simon Rehsche
Idee / Konzept	Frederick Rossmann
Drehbuch	Cyrrill Wirz
Regie	Jonathan Heyer
Kamera	Jonathan Heyer
Production Design	Damaris Eigenheer, Michèle Anderhub (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Alessandro Biffi
Visuelle Effekte	Simon Hardegger
Vertonung / Sounddesign	Jingle Jungle AG

Bronze Edi.

1.3 Commercials: Spots online

Besser leben ohne Lags



Kurz, knackig, mit Humor und guten Darstellern, bewirbt dieser Film das Produkt zielgruppengerecht auf eine Art und Weise, bei der jeder, der schon einmal ein solches Problem hatte, sofort versteht, was gemeint ist. Das gibt Silber

Produktionsfirma	Dynamic Frame
Produzent	Luzius Fischer
Auftraggeber	Swisscom (Schweiz) AG, Nathalie Maibach
Agentur	Wirz, Erasmo Palomba, Nadja Kilchhofer, Caspar Heuss
Idee / Konzept	Caspar Heuss
Regie	Samuel Morris
Kamera	Pascal Walder
Production Design	Aurelia Buchli (Ausstattung, Set-Design), Amanda Brooke (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Jonas Ulrich
Vertonung / Sounddesign	Stereotyp, Kilian Spinnler, Dominique Dreier

Silber Edi.



Philips Connect



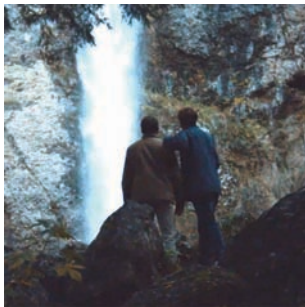
Eine emotionale Geschichte, welche verschiedene Perspektiven miteinander verwebt. Mit schönen Bildern vermittelt dieser Film subtil und menschlich relevant die Botschaft. Der Jury hat's gefallen, sie zeichnet den Film mit Bronze aus.

Produktionsfirma	Shining Film AG
Produzent	Stefan Bircher, Pascal Duschletta
Auftraggeber	Bernaфон, Jann Falett, Iris Müller; Demant, Céline Bobst
Agentur	Ogilvy UK, Donna Buckingham
Idee/ Konzept, Drehbuch	Marco Lutz
Regie	Marco Lutz
Kamera	Adrian Kuchenreuther
Schnitt	Marko Strihic
Visuelle Effekte	Pascal Holzer
Vertonung / Sounddesign	Mathias Rehfeldt

Bronze Edi.

2.1 Corporate: Brand / Image

Deux Frères



Es ist das Gesamtpaket, welches diesen hervorragend schön gemachten Film auszeichnet. Mit viel Detailliebe, sinnlichen Bildern und einem guten Schnitt erzählt der Film stimmungsvoll und poetisch seine Geschichte. Die Jury belohnt diese Arbeit mit Silber.

Produktionsfirma	Filmgerberei GmbH
Produzent	Azra Djurdjevic
Auftraggeber	Deux Frères, Florian Grundböck, Gian Grundböck
Idee / Konzept	Azra Djurdjevic, Silvio Gerber, Balz Chen
Regie	Azra Djurdjevic, Silvio Gerber
Kamera	Silvio Gerber
Schnitt	Thomas Cervenca

Silber Edi.

athletes powered by science



Modern, kompakt und handwerklich sehr schön umgesetzt, bietet dieser Film eine geballte Ladung an visuellen Eindrücken. Grossartig auch der Schnitt, dafür verleiht die Jury Bronze.

Produktionsfirma	Markenfilm Schweiz AG
Produzent	Uli Scheper
Auftraggeber	OYM, HP Strebel
Agentur	IYF.agency, Moritz Solleder
Idee / Konzept	Milan Pavic
Regie	Florian Röske
Kamera	Kaspar Hornikel
Production Design	Peter Scherz (Ausstattung, Set-Design) Linda Harper, Erica Gabriel-Büsser (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Bela Adami
Visuelle Effekte	UPP, Miroslav Gàl

Bronze Edi.



2.2 Corporate: Marketing

Dreamcolor



Eine fein inszenierte Geschichte, konsequent umgesetzt. Originell die Idee, mit einer schönen mise en scène umgesetzt, bleibt man bis zum Schluss neugierig, für welche Marke dieser Film wirbt. Dafür gibt es Bronze.

Produktionsfirma	VFBbB
Produzent	Giacun Caduff
Auftraggeber	Hewlett-Packard, Roger Graf
Idee / Konzept	Roger Graf, Timo von Gunten, Giacun Caduff
Drehbuch	Timo von Gunten, Giacun Caduff
Regie	Timo von Gunten
Kamera	Damian Derungs
Production Design	Anna Wössner (Ausstattung, Set-Design), Jolanda Nyfeler (Styling, Maske, Kostüm)
Schnitt	Lena von Tschärner
Visuelle Effekte	Alec Handschin, Claudio Sulser, Christian Witschi
Vertonung / Sounddesign	Michael Künstle

Bronze Edi.

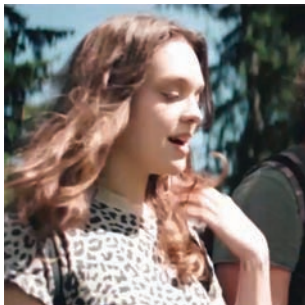
2.3 Corporate: Prävention, Schulung, Lernfilme

Du entscheidest: Julien

Spezial Edi. Regie

Serie Du entscheidest: Julien, Adnan, Marco

Gold



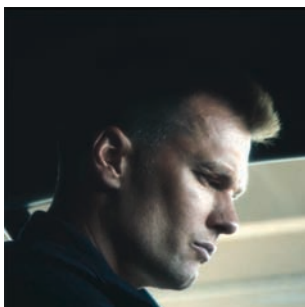
Szenen, als wären sie aus dem echten Leben gegriffen. Die Schauspielerführung subtil, die Inszenierung berührend und passend zu den Geschichten. Sowohl das berührende Storytelling als auch die technische Umsetzung sind hochstehend. Für diese interaktive Produktion gibt es Gold.

Produktionsfirma	Get Some Popcorn GmbH
Produzent	Désirée Wismer
Auftraggeber	Bfu - Beratungstelle für Unfallverhütung, Claudia Schär, Thomas Kramer
Idee/ Konzept, Drehbuch	Dominik Bauer, Désirée Wismer, Christian Jäggi
Regie	Dominik Bauer
Kamera	Raphael Fischler
Schnitt	Raphael Fischler, Omar Manai
Musik / Komposition	Holorado, Audio Dope, JAS CRW (Interpret, Künstler)

3.1 Branded Content: Storytelling / Fiktion

Born of a Dream: A boy from San Mateo

Gold Edi.

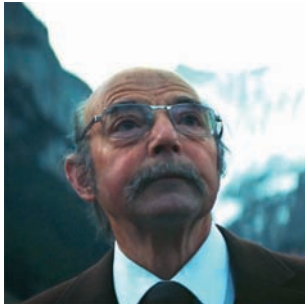


Bombastisch, pompös und sehr Amerikanisch wird dieses Hollywood-Märchen erzählt. Es tut gut, auch in der Schweiz einmal etwas grösser anzurichten. Diese hochkarätige Umsetzung in allen Bereichen verdient Gold.

Produktionsfirma	who's mcqueen Picture
Produzent	Clemens Petersson, Daniela Berther, Niels Kau
Auftraggeber	IWC Schaffhausen, Franziska A. Gsell, Maurice Moitroux, Tom Scheuring
Agentur	Scholz & Friends, Jörg Waschescio, Robert Krause, Janin Brauer
Idee / Konzept	Jörg Waschescio
Drehbuch, Regie	Rune Milton
Kamera	Paul Meyers
Schnitt	Adam Nielsen
Visuelle Effekte	Copenhagen Visual Effects, Mikael Balle, Alexander Schepelern
Vertonung / Sounddesign	Kevin Koch
Musik / Komposition	Jonas Larsen



Echo



'Aus jeder Pore spürt man Schweiz' so die Aussage einer Jurorin. Die ganze Jury war berührt. Zwei echte Protagonisten mit echten Geschichten und echten Gefühlen geben diesem Film seinen zauberhaften Reiz. Grossartig und subtil umgesetzt, verdient dieses Werk Silber.

Produktionsfirma	Shining Film AG
Produzent	Sophie Toth, Yanik Müller
Auftraggeber	Turnus Film AG
Idee, Drehbuch, Regie	Noël Dernesch
Kamera	Daryl Hefti, Marius Mahler
Schnitt	Wolfgang Weigl
Visuelle Effekte	Ollie Peters, Samuel Muff
Vertonung / Sounddesign	Jingle Jungle AG, O-Ton, Dieter Meyer
Musik / Komposition	Massive Music Amsterdam

Silber Edi.

3.2 Branded Content: Live Experience

Mission High Dry

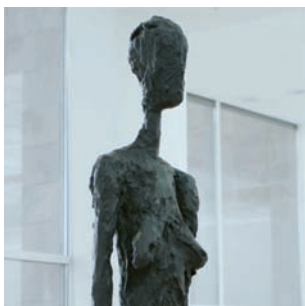


Ein bisschen gaga aber so lustig, diese Aussage eines Jury-Mitglieds umschreibt die liebevoll augenzwinkernde Produktion treffend. Mit Selbstironie erzählen die charismatischen Darsteller ihre Geschichte und machen auf die Aktion neugierig. Dafür vergibt die Jury Bronze.

Produktionsfirma	MaMa Pictures GmbH
Produzent	Marco Frei
Auftraggeber	GRAUBÜNDEN FERIEEN, Marc Held
Agentur	Wirz, Erasmo Palomba
Idee / Konzept	Alain Eicher
Drehbuch	Alain Eicher, Marco Frei
Regie	Marco Frei
Kamera	Raphael Fischler
Schnitt	Marco Frei, Philip Ezhukattil
Visuelle Effekte	Angelo Mabellini, Jannic Mascello
Vertonung / Sounddesign	Brauereisound, Ediz Kiracar

Bronze Edi.

Müller und Frey: Alberto Giacometti



Das Konzept besticht, die Wahl der Protagonisten passt perfekt, die Umsetzung ist simpel und klar. Kultur im Zeichen von Lockdown. So intelligent und unterhaltsam wird Kultur selten beworben. Die Jury belohnt diese Leistung mit einem Spezial-Edi für Konzept.

Produktionsfirma	Addictive Films
Produzent	Stephan Christen
Auftraggeber	Fondation Beyeler, Sam Keller, Ulrike Erbslöh, Angelika Bühler
Idee / Konzept, Regie	Stephan Christen
Kamera	Rafael Kistler, Lukas Graf
Schnitt	Stephan Christen

Spezial.Edi Konzept



Serie Tropical Adventure, Citytrip, Fondue Frenzy, Downhill Fury

Spezial Edi. Animation

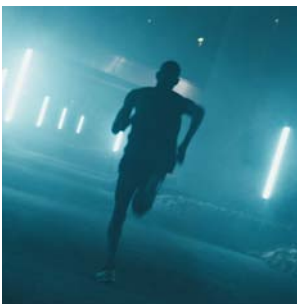


Eine Unterschrift und schon findest Du dich in den Ferien wieder. Rasant, witzig und voller Action, Tex Avery lässt grüssen. Dafür gibt es einen Spezial-Edi für Animation

Produktionsfirma	Stubbings Co.
Produzent	Neil Stubbings
Auftraggeber	Migrosbank, Nicole Koller, Oli Estermann
Agentur	ROD Kommunikation AG, Tiffany Lüthi, Matteo Sacchetti, Manuela Albrecht
Konzept	Ondrej Maczko, Alessandro Reintges
Drehbuch, Regie	Neil Stubbings
Kamera, Ausstattung	Neil Stubbings
Schnitt, Visuelle Effekte	Neil Stubbings
Sounddesing / Vertonung	Jingle Jungle AG, Gregor Rosenberger, Michael Schwarz, Bardo Eicher

Cloudboom

Spezial Edi. für Kamera & Visuelle Effekte



Dramatisch die Bildgestaltung, minimalistisch der Sound, kraftvoll die Action. Eindrücklich, wie dieser Film Kameraarbeit und Visuelle Effekte zu einer Einheit werden lässt. Die Jury vergibt einen Spezial-Edi für die perfekte Verbindung von Kamerabild und Visuellen Effekten.

Produktionsfirma	HILLTON AG
Produzenten	Mona Bertschinger , Gilles Germann, David Bertschinger
Auftraggeber	On AG, Rylan Cutting, Alex Griffin
Regie	David Bertschinger Karg, Tobias Bonfanti
Konzept	On AG Dennis Ginsig
Drehbuch	David Bertschinger Karg, Tobias Bonfanti
Kamera	Jan Mettler
Schnitt	David Bertschinger Karg, Tobias Bonfanti
Visuelle Effekte	Roman Kälin, Das Alte Lager Robin Disch
Musik / Komposition	Jingle Jungle AG, Federico Bettini

Move Mountains

Spezial Edi. Kamera Spezial Edi. Musik



Die Kamera erzählt in eindrucklichen Bildern eine ergreifende Geschichte, Musik und Sounddesign packen und geben dem Ganzen die Kraft. Eine cineastische Hommage an die Kraft des Willens. Sowohl Musik als auch die Bildgestaltung sind perfekt aufeinander abgestimmt. Für diese Leistung vergibt die Jury gleich zwei Spezial-Edi's: Einen für Spezial-Edi für Kamera und einen Spezial-Edi für Musik und Sounddesign.

Produktionsfirma	Fabian Weber Film AG
Produzent	Fabian Weber
Auftraggeber	Elite Training GmbH, Arno Galmarini
Idee / Konzept, Regie	Fabian Weber
Kamera	Jan Mettler
Schnitt	Oliver Don
Vertonung / Sounddesign	Pablo Nouvelle

Alle Filme auf www.edinet.ch