

Svizzera italiana

	1. semestre 2012 (24h, lu-do)				2. semestre 2012 (24h, lu-do)				1. semestre 2013 ¹⁾ (24h, lu-do)				2. semestre 2013 ¹⁾ (24h, lu-do)				
Canali	PN-%	PN-M	UminS	QDM	PN-%	PN-M	UminS	QDM	PN-%	PN-M	UminS	QDM	PN-%	+/- % ²⁾	PN-M	UminS	QDM
Totale Radio	87.5	260.0	120.4	100.0	86.8	257.9	120.0	100.0	88.4	265.3	116.5	100.0	88.5	° 1.2	265.7	119.5	100.0
Gruppo Radio																	
Totale SRG SSR	74.8	222.3	116.2	82.5	74.0	220.0	115.3	82.0	72.3	217.1	115.4	81.0	73.1	1.8	219.5	115.2	79.6
Private CH	31.6	94.0	36.4	10.9	31.9	94.9	37.6	11.5	35.4	106.2	32.5	11.1	35.9	° 2.0	107.8	36.8	12.5
Estere	27.9	82.8	24.7	6.5	27.0	80.2	25.1	6.5	34.7	104.2	23.3	7.8	33.5	° 2.0	100.5	24.8	7.9
SRG SSR																	
Totale RSI	65.6	195.0	112.5	70.1	66.0	196.2	111.2	70.5	63.8	191.4	111.6	69.1	64.8	1.9	194.5	111.1	68.1
Rete Uno	47.7	141.7	101.7	46.0	48.0	142.8	105.0	48.4	45.4	136.3	105.4	46.5	45.7	° 2.0	137.1	103.5	44.7
Rete Due	9.7	28.9	58.9	5.4	9.4	27.8	51.2	4.6	9.4	28.4	58.2	5.3	9.1	1.2	27.4	57.2	4.9
Rete Tre	30.2	89.8	64.9	18.6	31.5	93.7	57.6	17.4	30.5	91.6	58.3	17.3	32.6	1.9	98.0	59.8	18.4
Radio Swiss Jazz	0.9	2.7	32.7	0.3	1.0	2.9	28.7	0.3	0.9	2.8	32.2	0.3	1.2	0.5	3.7	31.3	0.4
Radio Swiss Pop	6.7	19.9	29.1	1.9	5.0	14.7	38.9	1.9	5.7	17.2	35.9	2.0	5.9	1.0	17.6	37.9	2.1
Radio Swiss Classic	1.5	4.5	62.0	0.9	1.6	4.7	57.4	0.9	1.7	5.0	41.6	0.7	1.5	0.5	4.5	46.9	0.7
altre SRG SSR	19.8	58.8	50.2	9.4	18.2	54.2	48.4	8.5	16.2	48.7	57.0	9.0	16.3	° 1.6	48.8	54.9	8.4
Private CH																	
3i	13.1	38.8	48.1	6.0	13.2	39.3	51.6	6.5	13.3	40.0	46.0	5.9	14.8	° 1.5	44.5	50.4	7.1
Radio Fiume Ticino	10.2	30.4	42.2	4.1	10.3	30.5	41.4	4.1	10.6	31.8	41.5	4.3	11.5	1.3	34.5	41.1	4.5
Radio privata per l'estero																	
Radio LatteMiele													2.5	0.7	7.4	22.9	0.5

- ¹⁾ Dal 1. gennaio 2013 il metodo di misurazione è stato esteso. A partire da questa data è possibile misurare l'utilizzo attraverso un vettore che presenta un ritardo di una durata massima di 60 secondi. Per ogni interpretazione delle differenze risultanti da un paragone con il semestre dell'anno precedente, è indispensabile tener conto di questo fatto.
- ²⁾ +/- %: Intervallo di confidenza (IC) in percento (intervallo di confidenza secondo Hayes)
Esempio: la penetrazione del medium radio (totale radio) è di 88.5% +/- 1.2% (87.3% fino a 89.7%)
° Questo cambiamento è significativo rispetto al semestre corrispondente del anno precedente.

Legenda

PN-% = Penetrazione netta in %

PN-T = Penetrazione netta in migliaia

UminS = Utilizzo per ascoltatore in minuti

QDM = Quota di mercato