

Suisse romande

	1ier semestre 2012 (24h, Lu-Di)				2ième semestre 2012 (24h, Lu-Di)				1ier semestre 2013 ¹⁾ (24h, Lu-Di)				2ième semestre 2013 ¹⁾ (24h, Lu-Di)				
Chaînes	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	+ /- % ²⁾	PN-M	UminA	PDM
Total Radio	85.4	1325.7	110.0	100.0	84.0	1303.0	108.7	100.0	85.8	1352.4	105.0	100.0	84.3	0.9	1328.6	103.7	100.0
Groupes radio																	
Total SRG SSR	62.6	971.7	99.6	66.4	61.5	955.0	98.0	66.1	60.3	949.9	98.3	65.8	59.3	° 1.3	935.0	97.1	65.9
Privée CH	45.4	705.3	48.3	23.4	44.7	694.0	48.2	23.6	46.8	737.5	45.8	23.8	45.4	1.3	715.8	46.3	24.1
Etrangères	29.9	463.8	32.3	10.3	28.1	436.1	33.6	10.3	34.1	537.7	27.7	10.5	32.5	° 1.2	512.7	27.0	10.0
SRG SSR																	
Total RTS	53.4	829.3	103.1	58.6	52.4	813.1	99.3	57.0	51.5	812.2	99.6	57.0	50.5	° 1.3	795.1	98.3	56.7
La Premiere	38.7	601.0	98.3	40.5	36.8	571.0	94.1	37.9	36.2	569.8	95.8	38.4	35.3	° 1.3	556.8	92.2	37.3
Espace 2	7.7	118.9	32.3	2.6	7.3	113.8	36.6	2.9	6.2	98.4	37.2	2.6	6.2	° 0.7	97.7	40.3	2.9
Couleur 3	14.3	222.2	48.3	7.4	14.7	227.6	46.4	7.5	13.9	219.1	48.1	7.4	13.8	0.9	217.5	47.5	7.5
Option Musique	12.8	198.3	58.0	7.9	13.1	203.0	59.5	8.5	13.3	209.2	56.8	8.4	13.2	0.9	207.3	59.9	9.0
Radio Swiss Jazz	1.3	20.3	38.5	0.5	1.1	16.5	38.3	0.4	1.3	20.0	32.3	0.5	1.3	0.3	20.9	37.4	0.6
Radio Swiss Pop	6.0	93.2	25.5	1.6	5.7	88.7	28.3	1.8	5.4	85.8	32.0	1.9	6.2	0.7	98.5	29.1	2.1
Radio Swiss Classic	1.8	27.7	59.1	1.1	1.8	28.1	79.0	1.6	2.2	34.0	59.2	1.4	2.0	0.4	31.5	63.9	1.5
autres SRG SSR	17.0	263.5	25.8	4.7	16.0	247.9	31.2	5.5	14.0	221.3	33.1	5.2	13.1	° 0.9	206.6	34.4	5.2
Radios privées CH																	
BNJ FM	7.6	118.7	59.8	4.9	7.4	115.5	57.5	4.7	7.8	123.7	51.8	4.5	7.5	0.7	118.7	51.2	4.4
LFM	7.5	116.8	43.8	3.5	7.5	116.0	44.7	3.7	7.7	120.7	43.5	3.7	7.0	0.7	109.9	43.7	3.5
Rouge FM	7.8	120.9	41.2	3.4	7.4	114.8	38.7	3.1	6.9	109.3	38.9	3.0	6.8	0.7	107.9	41.8	3.3
One FM	5.6	86.2	38.4	2.3	5.2	80.7	35.9	2.0	5.0	78.9	40.3	2.2	5.1	0.6	80.6	38.1	2.2
Fribourg (français)	4.5	69.4	49.8	2.4	4.2	66.0	50.1	2.3	4.7	73.4	49.3	2.5	4.7	0.6	74.7	49.4	2.7
Rhône	4.5	70.3	48.1	2.3	4.6	71.6	46.9	2.4	4.5	71.4	48.8	2.5	4.4	0.6	68.6	45.6	2.3
Yes FM	4.1	63.4	33.6	1.5	4.1	63.7	37.6	1.7	3.8	59.3	41.7	1.7	4.1	0.5	64.8	42.4	2.0
Chablais	3.0	46.3	47.2	1.5	3.1	48.5	50.9	1.7	3.2	50.4	45.2	1.6	3.1	0.5	49.2	48.4	1.7
GRRIF					1.1	17.5	22.2	0.3	1.2	18.8	25.3	0.3	1.2	0.3	18.2	30.6	0.4
Freiburg (allemand)	0.8	12.6	23.3	0.2	0.8	11.9	17.0	0.1	0.9	14.0	20.0	0.2	0.8	0.2	12.8	19.1	0.2
Cité	0.6	9.1	23.9	0.1	0.6	8.6	12.7	0.1	0.8	12.5	12.2	0.1	0.7	0.2	10.8	12.5	0.1
Energy Bern	0.6	9.2	10.5	0.1	0.6	9.5	13.1	0.1	0.6	8.8	12.6	0.1	0.6	0.2	9.7	11.5	0.1

Univers: population totale Suisse romande 15 +
Univers: 1'576'000 personnes
39'008 jours mesurés

Source: le panel radio Mediapulse
01.07.2013 - 31.12.2013

Suisse romande

	1ier semestre 2012 (24h, Lu-Di)				2ième semestre 2012 (24h, Lu-Di)				1ier semestre 2013 ¹⁾ (24h, Lu-Di)				2ième semestre 2013 ¹⁾ (24h, Lu-Di)				
Chaînes	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	PN-M	UminA	PDM	PN-%	+ / - % ²⁾	PN-M	UminA	PDM
Bern1 ³⁾	0.3	5.3	15.8	0.1	0.3	4.4	23.7	0.1	0.4	6.5	9.6	0.0	0.4	0.2	5.8	15.0	0.1
Canal 3 (français)	0.3	5.0	18.7	0.1	0.2	3.6	28.7	0.1	0.3	4.2	19.9	0.1	0.3	0.1	4.0	9.6	0.0
Canal 3 (allemand)	0.3	3.9	36.1	0.1	0.1	2.0	67.2	0.1	0.3	4.2	39.7	0.1	0.2	0.1	3.6	17.0	0.0
Radio privées étrangères																	
Nostalgie (Total) ⁴⁾	5.0	77.0	44.4	2.3	4.7	73.0	47.0	2.4	5.0	78.1	35.4	1.9	4.6	0.6	71.9	41.6	2.2
Nostalgie Léman 105	4.8	73.7	45.0	2.3	4.6	71.0	46.8	2.3	4.8	75.8	35.4	1.9	4.4	0.6	69.2	41.5	2.1
NRJ Léman	4.8	75.0	29.6	1.5	4.5	69.3	28.5	1.4	4.5	70.6	32.0	1.6	4.2	0.5	66.6	28.0	1.4
La Radio Plus	3.2	49.3	23.0	0.8	2.5	39.3	24.5	0.7	2.5	39.2	19.0	0.5	2.8	0.4	43.9	22.9	0.7
Virgin Radio	2.1	32.6	18.4	0.4	1.9	28.9	21.4	0.4	2.1	33.3	18.2	0.4	2.1	0.4	32.4	22.0	0.5

¹⁾ La méthode de mesure utilisée a été élargie avec effet au 1er janvier 2013. Dès cette date, il est possible de mesurer l'utilisation avec un décalage qui pourrait atteindre 60 secondes. Pour l'interprétation des différences comparé au semestre de l'année précédente, il est important de respecter ce fait.

²⁾ +/- %: intervalle de confiance en pour cent; exemple de lecture: la pénétration du média radio (total radio) affiche 84.3% +/- 0.9% (83.4% à 85.2%)
Intervalles de confiance selon Hayes.

° Cette différence significative par rapport au même semestre de l'année précédente.

³⁾ Radio Bern1, 1^{er} semestre 2013 : jusqu'au 22 avril 2013 la station se nommait Capital FM

⁴⁾ Nostalgie (Total) = Nostalgie France et Nostalgie Léman 105 (net)

Remarque: Depuis le deuxième semestre de 2011, les données d'audience de toutes les stations de radio sont présentées uniquement par région linguistique.

Les auditeurs des stations transfrontalières Canal 3 (allemand), Canal 3 (français), Radio Freiburg et Radio Fribourg sont ainsi répartis selon leur zone respective, en Suisse alémanique et en Suisse romande.

Légende

PN-% = pénétration nette en pour cent

PN-M = pénétration nette en milliers

UminA = L'utilisation par auditeur en minutes

PDM = Part de marché