



neo advertising
SMART OUTDOOR

KEY ACCOUNT MANAGER (100% W/M/D) ZÜRICH

WIR SIND

- Ein junges, innovatives, zielstrebiges Team voller Energie und Leidenschaft
- Viele begeisterte Themen (Data, Mobile, Programmatic Advertising)
- Ein Unternehmen in starkem Wachstum mit geringer Fluktuation
- Eine unkomplizierte und agile Organisationsstruktur
- Ein Medium im Wandel und im Herzen des täglichen Lebens

**Um unser Wachstum ideal zu begleiten suchen wir
KEY ACCOUNT MANAGER (100% W/M/D)
ansässig in Zürich.**

DEINE STELLE & VERANTWORTUNG

Im Salesteam bist du verantwortlich für Ausbau und Entwicklung eines bestehenden Kundenportfolios von nationalen und internationalen Accounts direkter Kunden sowie Media- und Werbeagenturen. Ausserdem begibst du dich auf strategische Neukundenakquise und nutzt dabei alle gängigen Kommunikations- und Kontaktmittel (Telefon, Email, Businesslunch, Kundenevents).

Dem Werbekunden stehst du beratend zur Seite bei der Ausarbeitung seiner Kommunikationsstrategie und agierst als Experte der OOH/DOOH Media. Dies erreichst du durch eine kontinuierliche Analyse des Werbemarktes, das Beobachten der Werbetreibenden und eine up-to-date Mentalität in Bezug auf die Geschehnisse und Bedürfnisse der dir zugeordneten Industrien.

Ein bisschen Administration ist natürlich auch dabei, in unserem CRM (salesforce) pflegst du kontinuierlich deine Tätigkeiten und steuerst deine quantitativen und qualitativen Ziele.

Der Bonus wird an jene quantitativen Ziele (Umsatz, Salesaktivität, New Business, Entwicklung Bestandskunden) sowie an qualitative Ziele (Aktualität des CRM, Teamspirit,..) gebunden.

Die Stelle wird direkt dem COO von Neo Advertising angehängt.

UNSER ANGEBOT

- Vollzeitstelle (100%)
- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit des Home Office (1 T / Woche)
- Entlohnung: fixes Salär auf 12 Monate (70%) + Quartals- und Jahresbonus in Abhängigkeit von Zielerreichung (30%)



neo advertising
SMART OUTDOOR

UNSER WUNSCHPROFIL

- Hat einen Abschluss wahlweise in: EFZ Kaufmann/ -frau; Hochschulabschluss; Universitätsabschluss
- Besitzt ausreichend Erfahrung und Erfolg in der Verwaltung und Entwicklung von Grosskunden, min. 7 Jahre Berufserfahrung im Key Account Management, bevorzugt in der Medienbranche
- Hat eine grosse Affinität zur Medienwelt
- Beweist Verhandlungsgeschick durch ein umfangreiches Know-How, ausgeprägte analytische Kapazitäten, ein gutes Ohr und Charisma
- Ist ein positiver, dynamischer und proaktiver Charakter mit einer guten Portion Neugier und Begeisterung
- Beherrscht alle gängigen MS Office Anwendungen
- Spricht fließend Deutsch/Schweizerdeutsch sowie fließend Englisch. Französischkenntnisse wären toll aber kein Muss

Sollte dich die Stelle und unser Angebot überzeugen und du das Profil erfüllen, freuen wir uns sehr über deine Bewerbung inkl. Lebenslauf und Zeugnissen an:
job@neoadvertising.com

Bei Fragen, darfst du dich gerne auch telefonisch mit uns in Verbindung setzen, unter
022 949 77 77.

Herzlichen Dank für dein Interesse!

ÜBER NEO ADVERTISING

Neo Advertising, 2003 gegründet, ist der drittstärkste Akteur des Schweizer Out-of-Home Marktes. Als Pionier der digitalen Aussenwerbung hat das Unternehmen mit der Entwicklung von digitalen Werbelösungen von Einkaufszentren begonnen und ist heute ein globaler Aussenwerbeakteur, welcher alle Formate und Technologien (klassisch, digital, Megaposter, Hybridformate) zu seinem Angebot zählt. Mit einem Inventar von mehr als 12'000 Werbeflächen welche auf gesamtschweizer Gebiet und in Universen mit starker Frequentation und Visibilität vertreten sind (Städte, Flughafen, Einkaufszentren, POS, Kongresszentren,..) ermöglicht es Neo Advertising seinen Kunden alle Zielgruppen mit vielfältigen und auf sie abgestimmten Werbelösungen zu erreichen, welche für jedes Budget hochwertige Werbeplätze garantieren.

Im Zuge des stärksten Wachstums seiner Branche in den letzten Jahren hat Neo Advertising die Tamedia AG als Mehrheitsaktionärin in sein Kapital aufgenommen. Neben dem Ziel strategischer und operativer Synergien (data, mobile, programmatic, cross-media), besteht die Ambition von Neo Advertising und Tamedia darin, mittelfristig die OOH Marktführerschaft in der Schweiz zu übernehmen.

Das Unternehmen zählt heute 60 Mitarbeiter*innen verteilt über die Standorte Genf, Lausanne, Zürich, Winterthur und Bern ab 2020.