

Account Director/in mit Digitalerfahrung (100%) Ogilvy Schweiz, Zürich

Ogilvy ist eine führende globale Kommunikationsagentur in den Bereichen Kreativität, Marketing und PR. Zur Verstärkung unseres Beratungsteams Advertising suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung eine/n **Account Director/in** (100%) mit ausgewiesener Digitalerfahrung.

ÜBER DIE ROLLE

Es erwartet Dich eine spannende Aufgabe in einem kundenorientierten, vielseitigen und kreativen Umfeld. Du bist verantwortlich für die Projektleitung diverser wachsender Kundenetats und in einem jungen und dynamischen Beratungsteam aktiv eingebunden. Das Tagesgeschäft umfasst die zentrale Rolle im Austausch mit Kunde, Agenturteam und externen Partnern. Zudem unterstützt Du die Beratungsleitung auf diversen NewBiz Aktivitäten und Pitches. Wir bieten ein flexibles, kreatives und teamorientiertes Arbeitsumfeld, in dem viel Raum für persönliche Entwicklung vorhanden ist.

DEINE HAUPTAUFGABEN

- Projektleitung auf verschiedenen Kundenetats in Zusammenarbeit mit dem Beratungsteam und der Beratungsleitung
- Unterstützung von NewBiz Aktivitäten und Pitches
- Strategie, Planung, Umsetzung und Analyse sämtlicher digitalen und nicht-digitalen Kommunikationsmassnahmen in Zusammenarbeit mit dem Beratungsteam
- Koordination der Zusammenarbeit zwischen Kunde, Agentur, Lieferanten und Partnern
- Projektmanagement (Timings, Übersetzungs- und Offertwesen, Informationsbeschaffung, Kontrolle der Werbemittel, Budgetkontrolle, u.v.m)

DEIN PROFIL

- Kaufmännische Ausbildung oder Abschluss in den Bereichen BWL, Marketing, Medien- und Kommunikationswissenschaften
- Gute MS-Office-Kenntnisse
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse; weitere Sprachen wie Französisch oder Italienisch sind von Vorteil
- Erfahrung im Projektmanagement digitaler und nicht-digitaler Kommunikation, auf Agentur- und/oder Kundenseite
- Analytische Denkweise, stark in der Konzeption und Umsetzung verschiedener Kommunikationsmassnahmen mit ausgewiesener Erfahrung im Digitalbereich
- Selbständige und engagierte Persönlichkeit
- Versiert im Umgang mit Kunden und interdisziplinären Teams

Account Director/in mit Digitalerfahrung (100%) Ogilvy Schweiz, Zürich

DAS ERWARTEN WIR VON DIR

- Dienstleistungsverständnis im Umgang mit Kunden
- Grosses Interesse am Agenturleben sowie klassischem und digitalem Marketing
- Freude an abwechslungsreichen Arbeiten sowie an exakter Arbeitsweise
- Eigenverantwortung, Belastbarkeit, Flexibilität und Genauigkeit

WIR BIETEN

- Angenehme Arbeitsatmosphäre mit Raum für persönliche Entwicklung
- Dynamisches und kollegiales Team
- Flexibles Arbeitsmodell zwischen Agentur- / Home-Office-Tagen
- Büro im Kreis 5, Zürich (nähe Hardturm)

DEINE BEWERBUNG

Bitte sende Deine Bewerbung ausschliesslich an yvonne.darge@ogilvy.com

ÜBER OGILVY - WE MAKE BRANDS MATTER

Ogilvy ist eine globale Kreativagentur für Werbung, PR, Branding und alle Arten der klassischen und digitalen Kommunikation. Ogilvy stellt Kreativität und Strategie in den Mittelpunkt. In unserer Schweizer Niederlassung in Zürich beschäftigen wir derzeit rund 40 Mitarbeiter, welche branchenübergreifend tätig sind. Ogilvy wurde vor 70 Jahren von David Ogilvy in New York gegründet. Seitdem ist das Netzwerk konstant auf über 20.000 Mitarbeiter gewachsen und in 83 Ländern und 132 Niederlassungen weltweit vertreten.