



## **Director Digital (Mitglied der Geschäftsleitung, m/w, 100%)**

Du bist Manager und Leader? Du kennst die digitale Branche wie deine Westentasche und zeichnest dich aus durch deine Praxiserfahrung in der digitalen Marktbearbeitung? Du arbeitest strategisch vorausschauend und kannst Menschen von einer Vision begeistern? Themen wie SEA, SEO, Social Media Advertising, Programmatic Advertising, Feedoptimierung und Tracking lassen dein Herz höherschlagen? Du willst aktiv ein Unternehmen entwickeln, Verantwortung übernehmen und mit uns durch dick und dünn gehen? Dann suchen wir genau dich!

### **Wer sind wir?**

Die ads&figures AG ist eine aufstrebende, ambitionierte Digital Agentur mit Sitz in Bern. Unser Team besteht aus erfahrenen Online Marketeers und Digital Natives, die sich jeder Herausforderung stellen – motiviert und neugierig. Wir streben nach Effizienz, Messbarkeit, Innovation. Das leben wir im Rahmen eines dynamischen Aufgabengebietes jeden Tag aus. Wir konzipieren und optimieren gemeinsam Kampagnen für namhafte Unternehmen sowie für fancy Startups – leidenschaftlich und antriebsstark.

### **Was sind Deine Aufgaben?**

- Du übernimmst die Gesamtverantwortung für die Abteilung „Digital Unit“
- Du leitest das 13-köpfige Fachspezialisten Team in den Bereichen SEA, SEO, Social Media Advertising, Programmatic Advertising, Feedoptimierung sowie Data & Digital Analytics
- Du bist verantwortlich für die strategische sowie operative Weiterentwicklung der Abteilung „Digital Unit“
- Du stellst die Allokation der Ressourcen sicher, deren Effizienz und sicherst unseren hohen Qualitätsanspruch
- Du arbeitest proaktiv und eng mit unseren Consultants zusammen
- Du vertrittst die Agentur fachlich nach aussen sowohl bei Kunden, Technologiepartnern wie auch bei Marktteilnehmern
- Du trägst als Geschäftsleitungsmitglied Mitverantwortung bei der Entwicklung der Unternehmensstrategie und den Prozessen
- Du lancierst spontane Team-Apéros und bringst gute Stimmung in die Bude

### **Was solltest Du mitbringen?**

- Mehrjährige Berufserfahrung in einer vergleichbaren Position
- Mehrjährige Erfahrung in der Führung von cross-funktionalen Fachspezialisten-Teams
- Agenturerfahrung erwünscht
- Entrepreneur mit Überzeugungskraft und Begeisterungsfähigkeit
- Hohes technologische Know-how inkl. Markttrends der Kanäle SEA, SEO, Social Media Advertising, Programmatic Advertising sowie Data & Digital Analytics
- Erfahrung im Zusammenspiel der Google Produkte (Google Marketing Platform)
- Sattelfest mit den Online Marketing KPIs
- Exzellente Präsentationstechnik
- Schlagfertig und lösungsorientiert
- Gute Networking Skills



### **Was erwartet Dich?**

- Die Kompetenz Dinge zu verändern, weiterzuentwickeln und zu prägen
- Umfängliches Verantwortungsgebiet mit den entsprechenden Kompetenzen
- Anspruchsvolle Projekte mit nationaler und internationaler Ausrichtung
- Neuste Toollandschaften und Infrastruktur
- Moderne Anstellungs- sowie Arbeitsbedingungen
- Lockeres, jedoch ambitioniertes Arbeitsklima
- Kollegiales, motiviertes und humorvolles Team

### **Wie geht es nun weiter?**

Du möchtest uns am liebsten so schnell wie möglich kennenlernen und uns von deiner Person wie auch deinen Fähigkeiten überzeugen? Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen via [hr@adsandfigures.com](mailto:hr@adsandfigures.com).