



Starke Marken verkörpern eine Geisteshaltung. Sie stiften Sinn, treffen einen Nerv, und geben Orientierung. Sie sind anziehend, bieten attraktive Erlebnisse, machen Kunden zu Fans und Mitarbeiter stolz. Sie sind Kompass für die Unternehmensführung und geben bei grossen und kleinen Entscheidungen die Richtung vor. Teilen Sie diese Haltung? Dann haben wir einiges gemeinsam.

SNK und Process gehen seit Juli 2019 zusammen in die Zukunft und stärken damit ihre führende Position als unabhängige Branding- und Kommunikationsagentur im Markt und als attraktive Arbeitgeberin. Zur Ergänzung unserer neu konstituierten Geschäftsleitung suchen wir

## eine/n Consulting Director

die/der mit Leib und Seele dem Thema Marke und Markenberatung erlegen ist. Da wir am liebsten eine Kollegin in unserem Kreis hätten, starten Frauen mit einem (kleinen) Bonus.

Als Consulting Director und Mitglied der Geschäftsleitung tragen Sie die Kunden-, Fach- und Personalverantwortung in den Bereichen Strategie und Beratung, entwickeln mit ihrem Team Markenstrategien und -konzepte, begleiten deren Implementierung und steuern die permanente Weiterentwicklung der SNK | Process-Beratungsleistung und -qualität. Ihr Wirkungs- und Gestaltungsraum umfasst zudem:

- Mandatsverantwortung bei komplexen Kunden-Mandaten
- Akquisition von neuen Kundenmandaten und Einbringen von Akquisitionsideen
- Vertretung der Geschäftsleitung gegenüber Kunden und Lieferanten
- Monitoring und aktive Konkurrenzbeobachtung der Agenturszene
- Verantwortung für Budgetierung und Verrechnung sowie budgetkonformes Arbeiten
- Ausbau der bestehenden Kunden-Mandate
- Führen von Workshops und Präsentationen
- Definition der Arbeitsabläufe im Beratungsteam und an den Schnittstellen zum Designteam
- Weiterentwicklung und Umsetzung strategischer SNK | Process-Beratungs-Tools
- Sicherstellung des Beratungs-Know-How bzw. Know-How-Transfers

Wir suchen eine motivierte Persönlichkeit mit hoher Selbstverantwortung sowie breiter Beratungserfahrung in den Bereichen Unternehmens-/Markenstrategie, Branding und Markenkommunikation, mit folgenden Eigenschaften:

- Analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Freude und Erfahrung an Management- und Führungsaufgaben
- Affinität und Flair für visuelle Gestaltung und Design
- Begeisterungs- und Überzeugungsfähigkeit im Umgang mit Kunden und Mitarbeitern
- Präsentations- und Verhandlungssicherheit
- Stilsicheres Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse
- Empathie, Teamfähigkeit und Loyalität

Viele Anforderungen? Richtig. Aber auch ein sehr spannender Job in einem tollen Team, mit spannenden Mandaten und in einer inspirierenden Atmosphäre.

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung an [andrea.jeanneret@snk.ch](mailto:andrea.jeanneret@snk.ch)