

Creative Director, Mitglied der Agenturleitung, w/m/d

Die Welt ist in stetiger Veränderung, so auch wir. Process heisst vorwärts gehen, herausfordernde Aufgaben lösen und Potenziale für Marken erschliessen. Wenn Du gerne in Bewegung bist und die Begeisterung für Marken mit uns teilst, dann sollten wir uns kennenlernen.

Process ist eine der führenden Branding- und Kommunikationsagenturen in der Schweiz, unabhängig und Teil der Leading Swiss Agencies. Zur Vervollständigung unserer Agenturleitung suchen wir per Februar 2022 oder nach Vereinbarung eine Kreativdirektorin/einen Kreativdirektor, 100%, die/der sich mit Herz und Verstand den Themen Markendesign und Markenerlebnis verschrieben hat.

Du verantwortest innerhalb der Agentur die Bereiche Brand Design, Kommunikation und Experience. Du inspirierst, coachst und leitest das Designteam und entwickelst unsere hohen Qualitätsstandards stilsicher weiter. Du prägst das kreative Produkt. Du konzipierst im Team und in Zusammenarbeit mit unseren Kunden tragfähige Designplattformen und überraschende Aktivierungsideen. Dein Wirkungs- und Gestaltungsraum umfasst zudem:

- Orchestrierung von Branding, Kommunikation und Experience zu einem wirkungsvollen System
- Projektleitung und Weiterentwicklung unserer Mandate, Entwicklung von neuen Kundenmandaten
- Vorbereitung und Leitung von Präsentationen und Workshops
- Vertretung der Agenturleitung gegenüber Kunden und externen Partnern
- Koordination der Ressourcen- und Kapazitätsplanung im Designteam
- Schnittstelle zu unserem Consulting- und Digitalteam
- Selektion von Freischaffenden und externen Partnern

Wir wünschen uns eine teamorientierte Persönlichkeit mit fundierter Erfahrung, ausgeprägten konzeptionellen Fähigkeiten sowie Managementenerfahrung. Du hast bereits bewiesen, dass Du Marken zum Erfolg führen kannst. Im Weiteren solltest Du mitbringen:

- Fundierte Kenntnisse in Branding, Kommunikation und Experience
- Verständnis und Affinität für Markenstrategien
- Begeisterungs- und Überzeugungsfähigkeit im Umgang mit Kunden und Mitarbeitenden
- Hoher Grad an Selbstverantwortung und unternehmerischem Denken
- Sprachkenntnisse: stilsicheres Deutsch und sehr gute Englischkenntnisse
- Vorwärtsdrang gepaart mit Teamfähigkeit, Umsicht und Empathie

Bist Du bereit, Potenziale mit uns zu erschliessen?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung an:
andrea.jeanneret@process-group.com

Für diese Position werden nur Direktbewerbungen berücksichtigt.