

Multimedia Graphic Designer (M/F/X)

Arbeitsort: Zürich (Nahe Hauptbahnhof), Pensum 100%, Hybrid

Biggie ist eine globale Agentur Marketing, Strategie und Aktivierung und Teil der Biggie Group, einer unabhängigen internationalen Gruppe für integrierte Marketinglösungen.

Das Motto von Biggie lautet «Partners in growth», und der Anspruch ist es, ein Partner für das Wachstum von Marken zu sein, indem strategische und operative Exzellenz in den Dienst ihrer Performance gestellt wird und massgeschneiderte Unterstützung geboten wird (Marketingstrategie, strategische Planung, Data & Analyse, Media, Digital Performance, Content Creation und Adaption sowie Business Consulting), um ihre geschäftlichen Herausforderungen zu meistern.

Die Agentur beschäftigt 300 Expertinnen und Experten und ist mit 9 internationalen Standorten in 7 Ländern vertreten (Paris, Marseille, Brüssel, Mailand, Genf, Zürich, Prag, Dubai und São Paulo).

Weitere Informationen: <https://ch.biggie.co/de/home>

Die Biggie Switzerland AG sucht eine kreative Grafikerin / einen kreativen Grafiker.

Bist du ein kreativer Kopf mit einem Auge fürs Detail und Erfahrung in der Gestaltung von HTML5-Werbemitteln und Videos? Entwickelst du mit Leidenschaft visuelle Ideen und gestaltest ansprechende Präsentationen?

Dann suchen wir genau dich!

Deine Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung von Werbemitteln in HTML5 (Banner, Animationen etc.)
- Produktion und Bearbeitung von Videos für verschiedene Plattformen
- Entwicklung kreativer Ideen und Konzepte für unsere Marketingprojekte
- Erstellung von Präsentationen zur Visualisierung und Vorstellung von Konzepten
- Mitarbeit an Kampagnen und Kreativprojekten
- Adaption und Optimierung von Grafiken für verschiedene Medien

Dein Profil / Was du mitbringst:

- Ausbildung im Bereich Grafikdesign, Multimedia Design oder einem ähnlichen Feld
- Fundierte Kenntnisse in HTML5 und Videoerstellung
- Erfahrung mit der Adobe Creative Suite (After Effects, Photoshop, Illustrator etc.)
- Kreativität und Freude an der Entwicklung von Ideen
- Strukturierte Arbeitsweise, Präsentationsstärke und Teamgeist



Was wir dir bieten:

- Ein inspirierendes Umfeld mit spannenden Projekten
- Flexible Arbeitszeiten
- Ein motiviertes und dynamisches Team

Benefits:

- Eine international tätige Gruppe mit weltweiter Präsenz
- Multidisziplinäre Einheiten, die Expertinnen und Experten in ihrem Bereich sind: Programmatic, Influence, 360°, Content Creation etc.
- Verschiedene Karrierewege, angepasst an deine beruflichen Ambitionen
- Laufende Weiterbildungen mit Zugang zur Digital Academy

Kontakt für Fragen:

Gerrit Holz, Director Strategy, Planning & Content, gerrit.holz@biggie.co

[Link zur Bewerbung via Webseite](#)