



Senior PR-Berater:in (100%)

GRIP ist die inhabergeführte Kommunikationsagentur im Herzen von Zürich.

Als Leading Swiss Agency Mitglied und exklusiver Partner der Worldcom Group in der Schweiz, umfasst unser Leistungsangebot von der strategischen Marken- und Marketingkommunikation über Public Relations bis hin zur Entwicklung digitaler Lösungen und Social Media-Kampagnen alles aus einem Haus. Zum Ausbau unseres PR-Teams suchen wir eine smarte und neugierige Persönlichkeit mit Herz und Verstand, die ohne Schnickschnack ihre PS auf den Boden bringt.

Deine Aufgaben

- Partizipation an der Umsetzung der strategischen Positionierung von GRIP.
- Aufbau und Entwicklung langfristiger Kundenbeziehungen.
- Account-, Projekt- und Budgetverantwortung der übertragenen Mandate und Aufgaben inkl. Strategie, Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting in den Bereichen Brand und Corporate Communications.
- Agieren als Mediensprecher:in und pflegen der Beziehungen mit Medien, Journalisten, Blogger und Influencers.
- Unterstützend bei Reputations-, Issue und Change Projekten sowie auch in der Durchführung von Medientrainings.
- Mitarbeit bei der Planung und Durchführung von PR-relevanten Medien Events.
- Content Entwicklung für PR-relevante Social Media Posts mit Schwerpunkt LinkedIn und Twitter.
- Content Entwicklung und Unterstützung digitaler MarCom Projekte.
- Crossfunktionale Unterstützung anderer GRIP Abteilungen bei Bedarf und Interesse.
- Unterstützung im Bereich Business Development / New Business ggf. in Zusammenarbeit mit unseren Netzwerk-Partner der Worldcom Group.
- Ggf. Mitarbeiterführung und/oder projektbezogenen Freelancers.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt in Kommunikation, Marketing, Journalismus oder Germanistik oder gleichwertige Aus- oder Weiterbildung als PR-Fachfrau/-mann.
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer PR-Agentur oder auf Unternehmenseite (Medienstelle / Corporate Communications).
- Erfahrung in den Bereichen Banking, Finance, Fintech und/oder FMCG wünschenswert.
- Sehr gute redaktionelle und konzeptionelle Fähigkeiten.
- Versierte und verlässliche Persönlichkeit, die Kundenbedürfnisse richtig aufnimmt, einschätzt und in Projekte umwandelt.
- Überzeugende Persönlichkeit mit ausgeprägtem Präsentations- und Verhandlungsgeschick und Erfahrung im Umgang mit Entscheidungsträgern.
- Kontaktfreudige, engagierte und flexible Persönlichkeit mit hohem Verantwortungsbewusstsein, die eine Hands-on-Mentalität als Teamplayer mit Neugierde und Aufgeschlossenheit lebt.
- Affinität im Umgang mit digitalen und sozialen Medien.
- Sprachliche Voraussetzungen: Deutsch und Englisch, schriftlich wie mündlich sehr gut, Französisch, mündlich von Vorteil.



Unser Angebot

Wir bieten Dir die Chance die Kommunikation des 21. Jahrhunderts gesamtheitlich zu verstehen und interdisziplinär einzusetzen. Weiterbildung wird bei uns grossgeschrieben, sei es das wir Dich bei Deiner externen Ausbildung unterstützen oder durch unsere internen Programme fördern. Neugierde ist als Wert in unserer Kultur fest verankert.

Unser Standort im Herzen von Zürich am Puls des Stadelhofen ist geprägt von Kollegialität, Eigenverantwortung und der Freude an dem was wir tun – ganz ohne Schnickschnack.

Wir alle freuen uns, Dich bei Deiner Arbeit zu unterstützen sowie in Deiner Entwicklung zu begleiten.

Kontakt

GRIP Agency AG
Falkenstrasse 27
8008 Zürich

T +41 43 222 60 30
grip-agency.ch

Bitte nur Direktbewerbungen via
jobs@grip-agency.ch