



Die GLÜCKSKETTE, der humanitäre Arm der SRG, sammelt Spenden, um in Zusammenarbeit mit Partnerorganisationen humanitäre und soziale Projekte in der Schweiz und im Ausland zu unterstützen. Als unabhängige Stiftung und verantwortungsvolle Geldgeberin stellt sie sicher, dass die gesammelten Spenden für qualitativ hochwertige humanitäre und soziale Projekte ihrer Partner eingesetzt werden, die den Bedürfnissen der von Katastrophen und humanitären Krisen im Ausland wie in der Schweiz betroffenen Bevölkerungen gerecht werden. Zudem fördert sie den Kompetenz- und Wissensaustausch im Bereich der humanitären Hilfe.

Um unser Kommunikations- und Fundraisingteam zu verstärken, suchen wir eine/n

KOMMUNIKATIONS- UND FUNDRAISINGBEAUFTRAGTE/N FÜR DIE DEUTSCH- UND ITALIENISCHSPRACHIGE SCHWEIZ (80-100%)

Sprechen Sie folgende Aufgaben an, die Sie in enger Kollaboration mit Ihrem Pendant in der französischsprachigen Schweiz und unter Anleitung der Direktorin Kommunikation und Fundraising umsetzen werden?

- Sie lieben es, **performance-orientierte Online-Aktivitäten** zu konzipieren und umzusetzen, insbesondere **Content-Marketing** sowie **SEM-Massnahmen**.
- Es fällt Ihnen leicht, **zielgruppen- sowie zielgruppenorientierte Inhalte professionell zu planen, koordinieren und umzusetzen**.
- Ihnen liegen **humanitäre Themen am Herzen** und Sie möchten diese zusammen mit unseren NGO-Partnerhilfswerken mittels **einem strategischen Agenda-Setting in den Köpfen der Schweizer Bevölkerung verankern**.
- Sie übertreffen sich **an nationalen Glückskette-Sammeltagen** für humanitäre Krisen oder Themen der Schweizer Sozialhilfe mit **der Umsetzung kommunikativer Begleitmassnahmen**.
- Sie **verstehen die Bedürfnisse von Medienschaffenden unterschiedlichster Couleur** und **koordinieren Medienanfragen aus der deutsch- und italienischsprachigen Schweiz** zeitnah, zielführend und pragmatisch und treten zu ausgewählten Themen gerne **in den Medien auf**.
- Sie sind **ein/e sympatische/r Netzwerker/in** und **pflegen gekonnt die Beziehungen zu unseren wichtigsten Partnern**, dazu zählt auch die Organisation von Partnertagen.
- Sie **sind ein/e Team-Player/in** und bringen Ihr **Know-How konstruktiv in die Strategieentwicklung** für die Kommunikation und das Fundraising der Glückskette mit ein.
- Ihr **Arbeitsort ist Zürich**, mit **regelmässigen Arbeitseinsätzen in Genf und Lugano** sowie gezielten internationalen Einsätzen.

Ihr Profil:

- **Master in Kommunikation und Fundraising** oder vergleichbare Ausbildung
- Mindestens **5 Jahre Erfahrung in Kommunikation und Onlinemarketing**, mit Vorteil im Fundraising bei einer Non-Profit-Organisation
- Ausgezeichnetes Wissen in den digitalen Medien, CMS-Anwendungen, digitalen Tools und Erfahrung in Marketing-Automatiken sowie CRM-Anwendungen (mit Vorteil Salesforce)
- **Muttersprache Deutsch** sowie **gute Italienisch Kenntnisse**, Verständigung in Französisch- und Englischkenntnisse sind Voraussetzung
- **Hervorragende redaktionelle Fähigkeiten auf Deutsch**, mit Vorteil auch auf Italienisch
- Hohes Interesse an humanitären Themen und Entwicklungszusammenarbeit sowie Sozialhilfe in der Schweiz
- Kooperativ, pragmatisch, anpackend und flexibel.

Es erwartet Sie ein engagiertes Team, zeitgemässe Arbeitsbedingungen, ein motivierendes Arbeitsumfeld, anspruchsvolle Herausforderungen und eine erfüllende, sinnstiftende Arbeit.

Stellenantritt nach Möglichkeit auf den 1. März 2021 oder nach Vereinbarung.

Wenn Sie an dieser spannenden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns über die elektronische Einreichung Ihrer vollständigen Bewerbungsunterlagen bis am 7. Dezember 2020 (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Diplome und Zeugnisse) auf mora@glueckskette.ch.

Bitte halte Sie sich für die erste Runde der Vorstellungsgespräche den Freitag, 11.12.2020 und den Montag, 14.12.2020 frei. Die Vorstellungsgespräche für die zweite Runde sind für den Freitag, 18.12.2020 geplant.

Weitere Informationen über die Stiftung finden Sie auf www.glueckskette.ch.

