



## Kommunikationsberater\*in / Teamleader\*in (100%)

GRIP ist die inhabergeführte Kommunikationsagentur im Herzen von Zürich. Das Leistungsangebot umfasst die strategische Marken- und Marketingkommunikation mit Schwergewicht auf die digitalen Medien. Zur Leitung eines von zwei Beratungsteams suchen wir eine smarte und neugierige Persönlichkeit mit Herz und Verstand, die ohne Schnickschnack die PS auf den Boden bringt.

### Deine Aufgaben

- Aufbau und Entwicklung langfristiger Kundenbeziehungen.
- Mithilfe und selbständige Entwicklung von Positionierungen, Strategien und Konzepten in den Bereichen Branding, Image- und Marketing-Kommunikation, mit Schwerpunkt auf den digitalen Kanälen.
- Gutes Verständnis von Digital-Strategien im Kontext integrierter Kampagnen-Umsetzungen.
- Sicherstellen, dass die definierten Markenwelten oder Kommunikationskampagnen in hoher Qualität auf allen Touchpoints überzeugen.
- Kunden-, Projekt- und Budgetverantwortung, Steuerung der betreffenden Ressourcen und Zeitmanagement.
- Verantwortung für Reportings, Analysen und daraus resultierenden Handlungsempfehlungen.
- Unterstützung im Bereich Business Development / New Business.
- Mitarbeiterführung eines kleinen, agilen Teams.
- Aktive Partizipation an der Umsetzung der strategischen Positionierung und Geschäftspolitik von GRIP.

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt in Marketing, Digital Marketing, Kommunikation oder Wirtschaft oder gleichwertige Aus- oder Weiterbildung.
- Mehrjährige Berufserfahrung in einer Digital-/Kommunikationsagentur oder vergleichbar auf Unternehmensebene. Hohe Affinität und mindestens 4-jährige Projekterfahrung im Umgang mit digitalen und sozialen Medien. Erfahrung im Finanzdienstleistungs- oder Immobiliensektor sind von Vorteil.
- Versierte Persönlichkeit, die Kundenbedürfnisse richtig aufnimmt, einschätzt und in Projekte umwandelt, die Aufgaben richtig priorisiert, delegiert und Parallelprozesse verlässlich führt.
- Sympathische und überzeugende Seniorität im Auftritt, um auf Entscheider-Ebene auf Augenhöhe akzeptiert zu werden.
- Ausgewiesene Erfahrung mit Analytics Tools wie Google Analytics, Google Search Console, Facebook und Google Ad Reportings.
- Gewohnt in interdisziplinären Teams mit Digital Marketing Spezialisten, PR-Beratern, Social Media-Spezialisten zusammenzuarbeiten und Ko-Kreation vorzuleben ohne viele Buzzwords.
- Neugierige, kontaktfreudige und engagierte Persönlichkeit mit dem Flair, Teammitglieder zu motivieren und zu inspirieren.
- Sehr gute konzeptionelle Fähigkeiten. Ausgeprägte Präsentations- und Verhandlungssicherheit.
- Sprachliche Voraussetzungen: Deutsch und Englisch, schriftlich wie mündlich sehr gut, Französisch, mündlich gut von Vorteil.



## Unser Angebot

Wir bieten Dir die Chance die Kommunikation des 21. Jahrhunderts gesamtheitlich zu verstehen und interdisziplinär einzusetzen. Weiterbildung wird bei uns grossgeschrieben, sei es das wir Dich bei Deiner externen Ausbildung unterstützen oder durch unsere internen Programme fördern. Neugierde ist als Wert in unserer Kultur fest verankert.

Unser Standort mitten im Herzen von Zürich am Puls des Stadelhofen ist geprägt von Kollegialität, Eigenverantwortung und der Freude an dem was wir tun – ganz ohne Schnickschnack.

Wir alle freuen uns, Dich bei Deiner Arbeit zu unterstützen und Dich in Deiner Entwicklung zu begleiten.

## Kontakt

GRIP Agency AG  
Falkenstrasse 27  
8008 Zürich

T +41 43 222 60 30  
[grip-agency.ch](http://grip-agency.ch)

Bitte nur Direktbewerbungen via

[welcome@grip-agency.ch](mailto:welcome@grip-agency.ch)