



# Brand Manager:in

## 80-100%, Zürich

**Der Bereich Markenführung & Design stellt mit seinem strategischen Markenmanagement sicher, dass alle Angebote von SRF identitäts-, inhalts- und zielgruppengerecht positioniert, gebrandet, ausgestaltet und laufend weiterentwickelt werden. Wir entwickeln Erscheinungsbilder, welche unsere Marken über alle Kontaktpunkte erlebbar machen. Durch positive Markenerlebnisse und starke User Experience begeistern wir Menschen für unsere Produkte und SRF und erhöhen so die Sichtbarkeit unserer Marken auf allen Kanälen.**

### Was sind Ihre Aufgaben?

Innerhalb des Bereichs Markenführung & Design werden Sie Teil des Teams «Strategische Markenführung & Brand Management» und helfen uns mit Ihrer Markenfachkenntnis und ausgesprochenem Gespür für Markenidentitäten, den Wert unserer zahlreichen Angebots- und Distributionsmarken zu stärken und zu entwickeln.

Dabei verantworten Sie folgende Hauptaufgaben:

- Spezialist:in für Markenfragen: Entwicklung und Positionierung von diversen Marken für Formate, Kanäle und Personalities, Analyse sowie Steuerung und Weiterentwicklung des Markenportfolios
- Sparringpartner:in für Redaktionen bei Formatneuentwicklungen und für das Kanalmanagement in der Positionierung unserer Sendermarken
- Unterstützung der bereichsinternen Art Direction in der strategiegeleiteten Kreativkonzeption für eine eigenständige, relevante und differenzierende Markenausgestaltung
- Regelmässige Konkurrenz-, Markt- und Markenanalysen sowie Trendbeobachtungen zu diversen Markenführungsthemen

### Was bringen Sie mit?

- Abgeschlossenes Studium/Ausbildung und Erfahrung im Bereich der strategischen Markenführung/Brand Management als Basis für die kreative Markenausgestaltung
- Fundiertes Verständnis für Marken als Beziehungsangebote; ausgeprägtes strategisches und strukturiertes Denken; Fähigkeit, komplexe Sachverhalte zu vereinfachen und zu modellieren, Freude an einer lösungsorientierten Umsetzung
- Grosse Leidenschaft in interdisziplinären Teams für und mit Menschen zu arbeiten, Freude an gemeinsamen Entwicklungen und Begeisterung, Dinge immer wieder neu zu denken
- Begeisterung für vielfältige Medieninhalte, Medienkanäle und grosses Interesse an der Medienmarktentwicklung

### Worauf können Sie sich freuen?

- Vielfältige Projekte mit grossem Freiraum für aktiven Kompetenzaufbau in einem zukunftsorientierten Entwicklungsfeld
- Arbeiten in einem dynamischen, kreativen und transformativen Umfeld mit viel Mitgestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten innerhalb des Bereichs und diversen Schnittstellen bei SRF
- Durch interdisziplinäre strategische Arbeit aktiv den Mehrwert und die Relevanz unseres vielfältigen Angebots für unsere Nutzer:innen erhöhen
- Teil einer lernenden Organisation sein - mit flachen Führungsstrukturen, menschlichen Grundwerten und Raum für Selbstverantwortung

### Noch Fragen?

Katrin Schmid

Marlene Thalmann

21.06.22, 19:09

SRF: Brand Manager:in

Leiterin Markenführung & Design

HR-Beraterin

+41 58 135 22 28

+41 58 135 19 31

**SRF Studio Zürich Leutschenbach**

Fernsehstrasse 1-4

8052 Zürich