

Du überzeugst durch deine kommunikative Art, deinem ausgeprägten Auge für Design und du hast Lust unser Unternehmen und unsere Projekte zu prägen? Dann bist du vielleicht schon bald Teil unseres Teams.

Wir sind eine Agentur für Brand Storytelling. Uns prägt die Leidenschaft für Menschen, Marken und die Geschichten dahinter. Ob gedruckt oder digital, im Raum oder im Bewegtbild – starke Inhalte benötigen starke Auftritte und dafür suchen wir ab 1. August oder nach Vereinbarung eine:n

## Visual Designer (m/w/d) 60 – 80%

Du gestaltest stilsicher und bewegst dich virtuos im digitalen und analogen Raum? Als unser neues Agenturmitglied hilfst du uns, vielseitige Kundenprojekte eigenverantwortlich und teamorientiert umzusetzen.

### Deine Aufgaben

- Du entwickelst Ideen und Konzepte und übersetzt diese in analoge, digitale und räumliche Anwendungen. Dazu bist du im Druck genauso zuhause wie im Web und den sozialen Medien.
- Du setzt Projekte selbständig von A–Z um.
- Du erstellst und hältst Präsentationen, die Ideen und Entwürfe auf den Punkt bringen und unsere Kundinnen und Kunden überzeugen.

### Das bringst du mit

- Du gestaltest leidenschaftlich gerne.
- Du hast ein ausgeprägtes Verständnis für Marken, Markenbildung und -führung.
- Dein Blick geht über den Tellerrand hinaus und du bleibst in deiner Arbeit ergebnisoffen.
- Du bist in der Teamarbeit stark und verlässlich.
- Du grenzt deinen Aufgabenbereich nicht ab und bringst dich mit Passion ein.
- Du arbeitest strukturiert, verantwortungsbewusst und kannst sowohl anleiten als auch selbstständig arbeiten.
- Du hast idealerweise bereits einige Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position gesammelt und einen Abschluss in visueller Kommunikation oder eine Ausbildung als grafische:r Designer:in.

### Wir bieten dir

- die Möglichkeit, deine Stärken einzubringen und die Entwicklung unserer Agentur mitzugestalten;
- flexible Home-Office-Regelung und einen modernen Arbeitsplatz;
- eigenständiges Arbeiten in einem kreativen, diversen Team mit viel Humor;
- ein faires Salär und die Möglichkeit, dich regelmässig weiterzubilden;
- eine wertschätzende und offene Firmenkultur mit flachen Hierarchien;
- ein spannendes Portfolio an interessanten, interdisziplinären Kundenprojekten.

Bewirb dich mit Portfolio an [michael.meier@mckinivan.com](mailto:michael.meier@mckinivan.com)

Wir freuen uns von dir zu hören!

[www.mckinivan.com](http://www.mckinivan.com)