

Wir sind eine dynamische und innovative Agentur mit Sitz in Zürich West. Wie unser Name schon sagt, denken wir unklassisch, anders und kreieren Konzepte, die das ganze Massnahmenspektrum – von TV Spot bis Event – in der Werbung abdecken.

Zur Verstärkung unseres Teams bieten wir per sofort oder nach Vereinbarung ein

Praktikum PR/Online Campaign Management (m/w 100%)

mit Aussicht auf Festanstellung

Du bist auf der Suche nach einer Herausforderung, einem Job, wo du dich motiviert einbringen und selber weiterentwickeln kannst? Quade & Zurfluh AG bietet dir mit dem Praktikum einen tollen Einstieg und die Möglichkeit in einem stetig wandelnden Arbeitsumfeld tätig zu sein.

Deine Aufgaben

- In Unterstützung mit unserem Kommunikations-Team, betreust du eine eigene, interne Newsplattform zur Mobilität der Zukunft. Dazu gehören alle PR/Redaktions-Arbeiten wie Redaktionsplanung und –sitzung, Texte schreiben und redigieren, Schnittstelle zu externen Journalisten und Schreibern, Websitebetreuung.
- Zusammenarbeit mit unseren nationalen Medien-Partnern
- Du bist Ansprechperson für unsere Projekt-Partner und integrierst diese immer wieder gekonnt in unsere Plattformen.
- Du stehst im engen Austausch zu unserer Beratungsleitung, dem SocialMedia-Team und unserer IT-Agentur
- Du verfasst Reportings zur Website und zu Onlinestatistiken mit Google Analytics und hast die Zahlen stets im Griff
- Mithilfe bei der Organisation und Umsetzung einer nationalen Roadshow
- Bedienung eines CMS-Systems
- Organisation und Unterstützung projektübergreifender Arbeiten

Deine Qualifikation

- Abgeschlossene Ausbildung in Kommunikation/PR/Medien (Berufserfahrung von Vorteil)
- Stilsicheres Deutsch (mündlich/schriftlich) sowie ein Flair für gute Texte für Medien, Fachzeitschriften und Online-Kanäle
- Affinität zu Autos, der Fahrzeugbranche und neuen Technologien erwünscht
- Die Medienlandschaft und der Schweizer-Journalismus sind für dich kein Neuland
- Du magst den persönlichen Kontakt, nimmst auch gerne mal den Hörer in die Hand
- Sehr gute Französischkenntnisse in Wort und Schrift
- Selbständiges Arbeiten, Neugier und Eigeninitiative

Wir bieten

- Eine Praktikumsdauer von 4–6 Monaten mit verbindlicher Aussicht auf Festanstellung
- Ein nationales Mandat, welches auf mehrere Jahre ausgelegt ist
- Eine Kommunikation, die wir on- und offline ausbauen und erweitern
- Ein spannender Kunde, ein weitreichendes Projekt und Abwechslung
- Die Möglichkeit und der Wunsch sich weiterzubilden
- Eine zentral gelegene Arbeitsstelle in Zürich, direkt an der Limmat mit toller Aussicht

Interessiert? Wir freuen uns auf Deine vollständigen Unterlagen inkl. deinem frühestmöglichen Beginn per E-Mail und Foto an: jobs@quz.ch (Céline Stemmer)