

Aufbau der Geschäftsstelle Vereinigung Zürcher Spezialgeschäfte

Vor dem Hintergrund der pandemiebedingten Anpassung des Einkaufsverhaltens und dem Trend hin zur Nachhaltigkeit von Produkten befinden auch wir uns im Wandel und verfolgen diverse Projekte, um uns für die Herausforderungen aller Spezialgeschäfte der Innenstadt Zürich zu rüsten.

Wir suchen deshalb ab sofort eine*n engagierte*n

«Verkauf und Marketing Persönlichkeit (m/w)»

Wer sind wir?

Wir gehören zu den ältesten Zürcher Vereinigungen (est. 1909), die ihre Daseinsberechtigung darin gefunden hat, den Erhalt der Angebotsvielfalt- und eine fachkompetenten Fachberatung in der Zürcher City aufrecht zu erhalten.

Wir können Vieles, aber nicht Alles und sind alt und erfahren genug, den Unterschied zu kennen. Die Vereinigung Zürcher Spezialgeschäfte stärkt ihre Mitglieder spürbar darin, sich in einem stetig wandelnden Umfeld nachhaltig zu behaupten.

Und genau darum widmen wir uns dem Aufbau neuer Kernaufgaben.

Was du bei uns machst:

Unter das breite Aufgabenspektrum, dass du stetig mitentwickelst, befinden sich folgende Tätigkeiten:

- Positionierung und Weiterentwicklung unserer strategischen Schwerpunkte innerhalb des bereits vorhandenen Netzwerks mit über 80+ angeschlossenen Spezialgeschäften, dabei arbeitest du nach Vorgaben des Vorstandes
- Aktive Förderung mittels Massnahmen und Aktionen (Akquise, Bindung und Wiedergewinnung), um die Attraktivität des Einkaufens in Zürich sichtbar zu steigern z.B mittels Zürich Geschenkkarte und Stadtplan «Grüezi Zürich»
- Organisation und Durchführung von Events wie dem Happy Morning Forum und der Teilnahme am jährlichen eigenen Weihnachtsmarkt Münsterhof.
- Teilnahme an Vorstandssitzungen, Protokollführung
- Betreuung von Social Media und Website in Eigenverantwortung und unter Einbezug von geeigneten Partnern

Das selbständige und flexible Arbeitspensum entspricht einer 60-80% Stelle.



Was bringst du mit?

Idealerweise bist du ein Alleskönner*in. Wir glauben jedoch daran, dass alles erlernt werden kann und setzen daher in erster Linie vor allem auf Motivation und eine gesunde Prise Humor. Wenn du einige Jahre Berufserfahrung im Bereich Verkauf und Kundenmanagement hast, Digital Marketing und SEO/SEA keine Unworte sind, dann hast du bereits gute Voraussetzungen in dieser Position erfolgreich zu werden.

Falls du dabei noch Erfahrungen in der Bearbeitung von Bildern mittels gängigen Bildbearbeitungsprogrammen (bspw. Adobe Creative Cloud) und dem Hochladen von Content auf Webseiten (über ein CMS), ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten mit der Liebe zum Geschichten erzählen mitbringst, Unternehmer*in im Geist und eine interdisziplinäre Denk- und Handlungsweise besitzt, Dienstleistungs- und Kundenorientiert bist, dann möchten wir dich unbedingt kennenlernen.

Interessiert?

Dann sende uns bitte deine Bewerbungsunterlagen, mit Angaben zu deiner Gehaltsvorstellung und dem nächstmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an praesident@zuercher-spezialgeschaefte.ch

Hinweis für Personalvermittler: Für diese Position berücksichtigen wir ausschliesslich Direktbewerbungen.