

## Junior Consultant (100%)

GRIP ist die inhabergeführte Kommunikationsagentur im Herzen von Zürich. Das Leistungsangebot umfasst die strategische Marken- und Marketingkommunikation. Zum Ausbau unseres Beratungsteams suchen wir eine smarte und neugierige Persönlichkeit mit Herz und Verstand, die ohne Schnickschnack ihre PS auf den Boden bringt.

### Deine Aufgaben

- Erstellen von Briefings für Kommunikationsmassnahmen an die internen und externen Spezialisten wie Kreation, Digital, PR, Media, Content und PrePress.
- Realisation und Produktionsbegleitung von digitalen wie auch offline Kommunikationsmitteln, vom Briefing über das Offertwesen bis hin zur Qualitätskontrolle.
- Mitarbeit bei der Kunden-, Projekt-, Offert- und Budgetführung sowie der Steuerung der betreffenden Ressourcen und des Zeitmanagements.
- Führen der kunden- und projektbezogenen Timings und Statusrapports.
- Erstellen von Kostenvoranschlägen und Budgetkontrollen.
- Erstellen von Reportings. Mithilfe bei der Analyse und Formulierung daraus resultierender Handlungsempfehlungen.
- Mithilfe im agenturinternen Entwicklungsprozess von Positionierungen, Strategien und Konzepten in den Bereichen Branding, Image- und Marketing-Kommunikation.
- Unterstützung im Bereich Business Development / New Business.
- Teilnahme und Durchführung von internen Schulungen.
- Crossfunktionale Unterstützung anderer GRIP Abteilungen.

### Dein Profil

- Kommunikationsfachleute mit Eidg. Fachausweis, Marketingfachleute mit Eidg. Fachausweis, FH-Studium mit Schwerpunkt Marketing/Kommunikation oder vergleichbare Aus-/Weiterbildung.
- Berufserfahrung in einer Kommunikationsagentur oder auf Unternehmenseite in einer Marketing-/Kommunikationsabteilung.
- Umsetzungsstark. Gute Projektmanagement-Skills und so bereit präzise zu arbeiten wie auch die „Extrameile“ zu gehen.
- Selbständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise, mit Blick über den Tellerrand hinaus.
- Hohe Affinität und Projekterfahrung im Umgang mit Werbung in digitalen und sozialen Medien Grundkenntnisse in Google Ads von Vorteil.
- Sympathischer Auftritt, um auf äquivalenter Kunden-Ebene auf Augenhöhe akzeptiert zu werden und entsprechend agieren zu können.
- Neugierige, kontaktfreudige, offene, ehrliche und engagierte Persönlichkeit mit dem Flair Teams zu beleben und Teammitglieder zu inspirieren.
- Sprachliche Voraussetzungen: Deutsch, schriftlich wie mündlich sehr gut, Französisch und Englisch, mündlich gut wünschenswert.



## Unser Angebot

Wir bieten Dir die Chance die Kommunikation des 21. Jahrhunderts gesamtheitlich zu verstehen und interdisziplinär einzusetzen. Weiterbildung wird bei uns grossgeschrieben, sei es das wir Dich bei Deiner externen Ausbildung unterstützen oder durch unsere internen Programme fördern. Neugierde ist als Wert in unserer Kultur fest verankert.

Unser Standort mitten im Herzen von Zürich am Puls des Stadelhofen ist geprägt von Kollegialität, Eigenverantwortung und der Freude an dem was wir tun – ganz ohne Schnickschnack.

Wir alle freuen uns, Dich bei Deiner Arbeit zu unterstützen und Dich in Deiner Entwicklung zu begleiten.

## Kontakt

GRIP Agency AG  
Falkenstrasse 27  
8008 Zürich

T +41 43 222 60 30  
[grip-agency.ch](mailto:grip-agency.ch)

Bitte nur Direktbewerbungen über das Bewerbungstool oder via [welcome@grip-agency.ch](mailto:welcome@grip-agency.ch)

Lass Dir Zeit für Deine Bewerbung, wir antworten Dir gerne ab dem 4. Januar 2021.