

Die Gmür AG mit Sitz in Zürich ist Teil der Pomona Suisse Gruppe mit ihren vier Tochtergesellschaften Dupasquier und Gastromer in Genf und MultiFood in Gals. Sie bietet ihren Kunden ein kompetentes Sortiment an Frisch - und Tiefkühlprodukten sowie Kolonialwaren. Die ausgesprochene Produktkompetenz, die starke regionale Verankerung und der flexible Service machen die Stärke dieses nationalen Netzwerks von regionalen Champions aus. Für eine einwandfreie Dienstleistung an unseren Kunden sorgen die ca. 70 Mitarbeitenden und vielleicht auch Sie als

Marketing Spezialist

Die Position kombiniert die Aufgaben eines klassischen Marketingmitarbeiters*in und Eventmanager und stellt den reibungslosen Ablauf der jährlichen Hausmesse, der Marketingkommunikation und Verkaufsunterstützung in Zusammenarbeit mit internen Stellen, der nationalen Marketingabteilung sowie externe Lieferanten und Dienstleistern sicher.

Sie arbeiten sehr eng mit dem Geschäftsführer von Gmür sowie mit dem Marketing des Hauptsitzes von Pomona Suisse zusammen.

- Planung und Umsetzung der Marketingaktivitäten in Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten
- Mitgestaltung und Produktion der monatlichen Marketingkommunikationsmittel in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern
- Pflege der Social-Media-Kanäle
- Unterstützung des Verkaufs und externe Dienstleister im E-Commerce
- Planung und Umsetzung der jährlichen Hausmesse
- Mitinvolviert in den Verhandlungen mit den Lieferanten bzgl. Marketing- / Werbe-einnahmen
- Einhaltung der Marketing- und Messekosten gemäss Budgetziele
- Überwachung und Steuerung sämtlicher Webseiten der Pomona Suisse Gruppe (Google Analytics)

Wir wenden uns an Personen mit den folgenden Qualifikationen:

- Kaufm. Grundausbildung mit Weiterbildung im Marketing, Eventmanagement oder BA-Studium im Marketing
- 3 - 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing oder Eventmanagement
- IT-Kenntnisse (MS Office, Google Analytics, OPACC und/oder SAP)
- Kenntnisse von graphischen Gestaltungsapplikationen (Adobe-Paket) von Vorteil
- Organisationstalent, mitdenkend und vorausschauende Planung
- Konzeptionelles und vernetztes Denken
- Analytische Fähigkeit, lösungs- und zielorientiert
- Exakte, effiziente und strukturierte Arbeitsweise
- Professionelle Kommunikationsfähigkeit in Schrift und Wort, stilsicheres Verfassen von Marketingtexten
- Muttersprache Deutsch, gute Französischkenntnisse zwingend

Suchen Sie eine neue Herausforderung in einem dynamischen Umfeld, übernehmen gerne Verantwortung und halten gerne mehrere Bälle in der Luft, dann bewerben Sie sich unter jobs@pomona-suisse.ch.