



Sie sind von der digitalen Kommunikation begeistert und haben eine Leidenschaft für den Sport? Ab 1. Juni 2023 oder nach Vereinbarung können Sie bei uns den Schweizer Sport mitgestalten und spannende Sportgeschichten schreiben.

Fachspezialist/in Kommunikation Online- und Social Media (80-100%)

Das können Sie bewegen

- Sie sind verantwortlich für die Konzeption, Weiterentwicklung und operative Umsetzung der digitalen Kanäle bzw. Kommunikation (Webseiten, Social-Media-Kanäle, Newsletter)
- Sie setzen digitale Massnahmen für die Kernprozesse Sport, Swiss Olympic Team, Verbandsmanagement und Direktion um: von Social Media Content und Storytelling, Newsletter bis hin zu umfassenden Onlinekampagnen und Webprojekten in Zusammenarbeit mit externen Agenturen, mit IT Services sowie den Projekt- und Kommunikationsverantwortlichen
- Sie treiben die kontinuierliche Optimierung der Webseiten und Social-Media-Kanälen und zielgerichtete Bewirtschaftung der Inhalte in Zusammenarbeit mit den Projektverantwortlichen voran
- Sie unterstützen, beraten und coachen die Kommunikationsspezialisten/innen innerhalb des Kommunikationsteams sowie der Abteilungen und Stakeholdern im Bereich Web- und Social Media-Kommunikation
- Sie arbeiten sporadisch an Events mit und bewirtschaften dabei die Social-Media-Kanäle und die Webseiten mit geeignetem Content

Ihr Arbeitsplatz

Wir bieten Ihnen eine spannende und vielseitige Aufgabe im olympischen Umfeld. Ihr Arbeitsplatz befindet sich in einem Grossraumbüro in Ittigen BE, ein Teil der Arbeit ist auch im Home-Office möglich. Wir sind ein junges Team und pflegen einen sportlichen und fairen Umgang. Gemeinsam geben wir vollen Einsatz für den Schweizer Sport.

Das bringen Sie mit

- Kreative, kommunikative und initiative Persönlichkeit mit digitaler DNA und frischen Ideen
- Abgeschlossenes Kommunikationsstudium (mind. Stufe Bachelor) oder eine Aus- und Weiterbildung im Bereich Marketing oder Kommunikation (z.B. Marketingfachfrau/mann oder Kommunikationsplaner/in mit eidg. Fachausweis)
- Mindestens 4 Jahre Berufserfahrung in der Konzeption, Realisation und Projektmanagement von digitalen Kommunikationsprojekten
- Digital versiert mit sehr guten Kenntnissen von digitalen Plattformen, Social Media (Meta Business Studio), Content Management, interaktiven Medien und Reportingtools wie Google Analytics.
- Gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite (Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe Premier Pro)
- Gute Kenntnisse in der Gestaltung und Produktion von multimedialen Inhalten (Video, Foto)
- Stilsichere, redaktionelle Fähigkeiten in deutscher/und oder französischer Sprache (Niveau C1) und mit guten Kenntnissen der anderen Sprache
- Agenturerfahrung und Kenntnisse des Schweizer Sportsystems von Vorteil

Sind Sie interessiert?

Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen bis spätestens **Sonntag, 26. März 2023** an hr@swissolympic.ch. Für Fragen zum Job steht Ihnen Franziska Wehrle, Leiterin Kommunikation, unter der Telefonnummer 031 359 71 48 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns besonders auch über Bewerbungen aus den französisch- und italienischsprachigen Regionen der Schweiz.