

Liebe Produktioner/innen auf Sinnsuche

Du hast schon Millionen Mailings und Werbemittel für bessere Waschmittel, bessere Autos und bessere Versicherungsangebote produziert. Doch eigentlich liegt dir etwas ganz anderes am Herzen: eine bessere Welt.

Du nickst? Dann unbedingt weiterlesen.

Bei uns gehörst du zu einem Team von rund 40 Köpfen, die NGOs crossmedial von Direktmarketing über klassische Werbung bis Online-Kommunikation begleiten und unterstützen. Hier arbeitest du für Kunden wie Pro Infirmis, WWF, Helvetas, Heilsarmee oder Amnesty International und verschaffst ihren Anliegen Sichtbarkeit und Haptik.

Denkst du jetzt: Ja, genau das ist es, wofür ich Herz, Hirn, meine Talente und Erfahrung einsetzen will? Sehr gut. Denn wir suchen dich als:

Produktioner/in und Weltveränderer/in (60-80%)

Du bist so frisch und neugierig wie 30 und so reif wie 50. Auf dem Papier aber irgendwo dazwischen.

Du hast einige Jahre Produktionserfahrung und bezeichnest dich selber stolz als Direktmarketing Experte bzw. -Expertin (denn das ist ein absolutes «must»). Wenn du zudem weisst, wie eine Werbeagentur tickt - umso besser!

Du weisst, wie du Produktions-Aufträge - insbesondere Mailings und Streuwürfe - von der Offerte bis zur Fakturierung erfolgreich abwickelst. Hier schöpfst du aus dem Vollen, hast ein enorm breites/tiefes Wissen und Netzwerk.

Du kannst echt gut mit Druck und Komplexität umgehen. 15 Projekte gleichzeitig findest du zwar anspruchsvoll, aber sonst würde es dir ja langweilig. Offerten einholen, Preise vergleichen und verhandeln, technische Details abklären, Aufträge an externe Dienstleister erteilen, Give-aways einkaufen, Kosten kalkulieren, Termine festzurren, Budgetkontrolle und Qualitätssicherung - deine Spielwiese.

Du brauchst Freiraum und willst Verantwortung übernehmen. Ohne eigenverantwortliches, selbständiges Arbeiten macht dir dein Job keinen Spass. Du weisst, dass von dir viel abhängt und dass dein Qualitätsanspruch für den Erfolg von grosser Bedeutung ist.

Wir geben dir die Möglichkeit, mit deiner Erfahrung und beruflichen Leidenschaft etwas zu bewirken. Unser Team besteht aus Menschen, die neben der Freude an herausragenden Ideen auch vom Wunsch angetrieben sind, die Welt ein bisschen besser zu machen. Darum verstehen wir unsere Arbeit nicht nur als Broterwerb, sondern auch als Antwort auf die Sinnfrage im Leben. Wenn du dir vorstellen kannst, für einen Lohn zwischen 6'000 und 7'000 Franken (auf 100%) im Monat die Welt zu verbessern, mach dir unter www.spinas-cv.ch selbst ein Bild davon, was uns am Herzen liegt.

Und so bewirbst du dich.

Andrea Wedel und Nadine Dubach von der Personalagentur Cherry Pickings unterstützen uns im Recruiting-Prozess. Sie freuen sich auf deinen Lebenslauf inkl. Zeugnissen sowie ein paar Worte zu deiner Hauptmotivation für diesen tollen Job. Und ganz wichtig: Bitte liefere ergänzend ein kurzes Factsheet zu deiner Direktmarketing-Erfahrung, damit wir ein konkretes Bild davon haben, wo du hier stehst. Das Ganze schickst du bitte an: jobs@spinas-cv.ch. Wir freuen uns auf dein Dossier.

Hau uns aus den Socken!