

Wunderman Thompson Switzerland ist eine global führende Full-Service Agentur. Wir nutzen neuste Technologien und Trends, um für unsere Kunden inspirierende und richtungsweisende Lösungen zu entwickeln.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir einen ambitionierten

HEAD OF STRATEGY 100% (w/m)

DAS ERWARTET DICH:

- Entwicklung und Konzeption von Marken- und Kampagnenstrategien für unsere Kunden in enger Zusammenarbeit mit Kreation, Beratung und Technologie
- Exakte Bestimmung, welche Aufgaben Marketing, Kommunikation und Technologie in den einzelnen Märkten erfüllen müssen
- Vermittlung von Consumer und Data Insights in Entwicklungsprozessen
- Standhafte Verteidigung der kreativen und technologischen Produkte vor Kompromissen
- Konzeption und Entwicklung von Kanal- und Content-Strategien
- Sparringpartner der Consultants, der Creative Directors und des Chief Creative Officers
- Begleitung und Umsetzung von Marktforschungsprojekten
- Konzeption, Umsetzung und Vermarktung von internen Studien
- Entwicklung und Etablierung strategischer Tools
- Konzeption und Eingabe von Awards im Bereich Effizienz (z.B. Effie, Marketing Excellence)
- Gezielte Information über Entwicklungen und Trends
- Projekte, welche der Marketingkommunikation vorgelagert sind, anzureissen und selbstständig zu betreuen. Die Palette der möglichen Projekte ist sehr breit – zum Beispiel: Analyse und Optimierung der Markenpolitik, Markendefinition, Markenmanagement, Marktpotentials-Analysen, Definition der Kommunikationsbedürfnisse und Erarbeitung von Briefings für spezifische Agenturen, ganzheitliche Marketingkommunikationsstrategien entwickeln etc. Dies sind oft keine klassischen Aufgaben einer Kommunikationsagentur, sondern werden von Consultants oder etablierten Beratungsunternehmungen angeboten.
- Identifikation und Erschliessung neuer Geschäftsfelder
- Unterstützung des CEO in strategischen Fragen
- Unterstützung der internen Weiterbildung der Abteilungen Beratung, Technologie und Kreation

- Zweckmässige interne und externe Weiterbildung der unterstellten Mitarbeiter
- Motivation der Mitarbeiter zu ausserordentlichen Leistungen

DAS BRINGST DU MIT:

- Hochschulabschluss (Uni, FH) in Geisteswissenschaften, Informatik, Wirtschaft oder vergleichbarer Fachrichtung mit relevantem Erfahrungsschatz
- Glaubwürdiges Auftreten beim Management und Top-Management von Kunden und potenziellen Kunden
- Langjährige relevante Berufserfahrung in Agenturen mit Führungsverantwortung
- Fundiertes Know-how in verschiedenen Kommunikationsdisziplinen und Agentur-Prozessen
- Starke analytische Fähigkeiten und sensibles Gespür über Kommunikation
- Breites Knowhow in den Bereichen Kommunikation, Markenführung, Channel und Data Strategy
- Aktives Interesse und Neugierde an Kreativität, Marken, Trends und Innovationen
- Hohes Verantwortungsbewusstsein und hoher Qualitätsanspruch
- Sehr gutes Kreativ-, Kommunikations- und Konsumentenverständnis
- Fähigkeit Projekte selbstständig voranzutreiben
- Teamfähigkeit
- Kenntnisse in der nationalen und internationalen Marktforschungsszene
- Sprach- und Mentalitätskenntnisse verschiedener Kulturen
- Hohe Kompetenz in der Datenanalyse und Datenvisualisierung

Fühlst du dich angesprochen? Dann bewerbe dich jetzt online oder sende deine Unterlagen direkt an untenstehende Adresse. Wir freuen uns auf dich!

ANDREA MULDER. HARDTURMSTRASSE 133. POSTFACH. 8037 ZÜRICH

Telefonnummer: +41 44 448 38 91

-nur Direktbewerbungen, keine Stellenvermittler-