

Hej ist eine auf Markengestaltung und Geschäftsberichte spezialisierte Kreativagentur in Zürich.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir per 1. Oktober 2023 oder nach Vereinbarung eine:n Kommunikationsberater:in (60–80%).

Agentur

Wir entwickeln prägnante visuelle Identitäten und wirkungsvolle Erzählformen für Unternehmen und Institutionen, die als gesellschaftliche Akteure zu einer lebenswerten und vielfältigen Welt beitragen. Wir verbinden strategische Kreation mit Informationsdesign und stehen für eine facettenreiche Konzeption genauso wie für eine sorgfältige und effiziente Umsetzung.

Unseren Auftraggeber:innen aus Wirtschaft und Kultur begegnen wir mit Neugier, Wertschätzung und Offenheit. Wir sind eine familienfreundliche Arbeitgeberin und legen Wert auf einen respektvollen Umgang. Wir tragen uns, unserem Team und der Welt Sorge und pflegen die Freude an dem, was wir tun.

Bewerbung

Wir freuen uns über ein Bewerbungsschreiben mit Lebenslauf, sowie falls vorhanden einigen Arbeitsbeispielen per Mail an ahoi@hej.ch

Profil

Berater:innen bei Hej verantworten die strategisch-inhaltliche und organisatorisch-wirtschaftliche Projektführung von Design- und Reporting-Projekten. Dies umfasst die Betreuung und Beratung unserer Auftraggeber:innen, das Planen und Kalkulieren der Projekte, sowie das Führen im Team, von Meetings und Präsentationen, sowie die Pflege guter Beziehungen.

Wir suchen eine Person mit Leidenschaft für alle Dimensionen der Kommunikationsberatung: strategisch, inhaltlich, betriebswirtschaftlich und organisatorisch und mit entsprechenden Ausbildung und/oder Berufserfahrung in Agenturen oder in Corporate Communications.

Erfahrung in der Konzeption und Realisation von Geschäftsberichten, insbesondere in der Prozessplanung und -begleitung, ist für uns als «Reporting Activists» wichtig, ebenso ein geschultes Auge und Interesse an Grafikdesign und Typografie.

Wir arbeiten eigenverantwortlich und partnerschaftlich. Freude am Führen von Projekten und Meetings, im Team und mit unseren Auftraggebenden, sowie eine selbständige, sorgfältige und umsichtige Arbeitsweise sind uns wichtig.

Unsere Arbeitssprache ist Deutsch und stilsicheres Schreiben eine Voraussetzung, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil.

Als Software-Kenntnisse setzen wir Adobe InDesign (Basics) und MS Office (Word, Excel) voraus. Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Expert:innen in der Programmierung, in Print, Fotografie, Illustration und Film sind von Vorteil, ebenso Erfahrung in der Arbeit auf Publishing-Tools.