OEKO-TEX® ist ein globales Zertifizierungssystem für die Nachhaltigkeit von Textilien und Leder mit akkreditierten Zertifizierungsstellen in Europa und Japan und ihren weltweiten Kontaktbüros. Das Produktportfolio bietet Unternehmen der textilen Lieferketten unabhängige Zertifizierungen und Dienstleistungen an, auf deren Grundlage heute und künftig ein signifikanter Beitrag zur Umsetzung von mehr Nachhaltigkeit und Transparenz geleistet werden kann.

Zur Ergänzung und Unterstützung unseres Marketing-Teams am Hauptsitz in Zürich suchen wir nach Vereinbarung eine/n engagierte/n, flexible/n und umsetzungsstarke/n

Projekt & B2B Marketing Specialist (80- 100% - w/m/d)

Wir bieten Ihnen eine spannende und abwechslungsreiche Position, die Sie selbst mitgestalten können. Sie bekommen die Möglichkeit, die internationale B2B Kommunikation der Marke und unserer OEKO-TEX® Standards mitzugestalten und umzusetzen.

Ihr Verantwortungsbereich:

- Selbständige Führung und Koordination von, sowie Mitarbeit bei, Kommunikationsprojekten
- Verantwortlich für die Umsetzung, Koordination und Erstellung aller Werbemittel für B2B, Stakeholder und interne Kunden (Broschüren, Factsheets, Texte, Digitale Assets)
- Koordination des Marketingplans und verantwortlich für die einheitliche Umsetzung der Marketingmassnahmen über alle Kanäle in Zusammenarbeit mit dem Marketingteam
- Ansprechperson für interne Kunden und weitere Stakeholder in Bezug auf globale und lokale Kommunikationsmassnahmen
- Entwicklung und Erstellung von Werbemittelpaketen für Partner und Kunden in Zusammenarbeit mit diversen internen Teams
- Planung und Koordination von Webinaren inklusive Content Entwicklung in Abstimmung mit dem Produktmanagement
- Zusammenarbeit mit Agenturen und internen Stakeholdern
- Umsetzung und Verantwortung bei der Ausarbeitung und Entwicklung von Messeauftritten, Konferenzen und digitalen Events. Unterstützung der Teams bei der Realisierung von Messeauftritten vor Ort.
- Unterstützung bei Organisation und Umsetzung von internen und externen Events, z.B. globalen Marketing-Meetings

Ihr Profil:

- 4-5 Jahre Erfahrung im Bereich Marketing/Kommunikation in einem internationalen Umfeld oder internationale Agenturerfahrung, bestenfalls in der Fashion/Textilindustrie
- Abgeschlossene Marketingausbildung oder Studium (FH, Universität) oder eine Weiterbildung im Bereich Marketing und Kommunikation
- Erfahrung im B2B Marketing und Projektmanagement sowie im Digital Marketing
- Sie sind kollaborativ und lieben es, mit verschiedenen Teams und Kulturen zusammenzuarbeiten. Sie haben eine Affinität zum Thema Nachhaltigkeit
- Sehr strukturierte, proaktive, selbständige und genaue Arbeitsweise mit hoher Qualität
- Sie sind ein Teamplayer mit hoher Kommunikationsfähigkeit
- Belastbare und motivierte Persönlichkeit mit „Hands-on"-Mentalität
- IT-Anwenderkenntnisse (MS Teams, Word, Excel, PowerPoint, Office 365)
- Sehr gute Englisch und Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, Kenntnisse in
- Französisch oder andere Sprachen sind von Vorteil

Was wir Ihnen bieten können?

OEKO-TEX® bietet Ihnen eine verantwortungsvolle, vielseitige und attraktive Aufgabe in einem internationalen Umfeld. Der hervorragende Markenname, zukunftsweisende Produkte und ein motiviertes Team flankieren Ihre Aktivitäten.

- Persönlichen Freiraum bei der Entwicklung spannender Projekte
- Ein grosses Mass an Selbstverantwortung
- Die Möglichkeit zur flexiblen Arbeit
- Ein dynamisches und motiviertes Team mit dem Willen zur Veränderung und der
- Leidenschaft für Nachhaltigkeit
- Zentraler Arbeitsort mit Nähe zum Zürich-See und sehr guter ÖV-Anbindung

Wenn Sie sich in dieser Stellenbeschreibung wiederfinden, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen an recruiting@oeko-tex.com. Stellenvermittlungen werden für diese Stelle nicht berücksichtigt!

OEKO-TEX AG, Gutenbergstrasse 1, 8002 Zürich, Schweiz