



Die Livesystems-Gruppe gehört zu den grössten Vermarktern von digitaler Aussenwerbung in der Schweiz. Das Unternehmen ist eine Konzerngesellschaft der Schweizerischen Post. Wir sind an 9 Standorten in der ganzen Schweiz, mit über 80 Mitarbeitenden vertreten und wir erreichen mit unseren Werbebildschirmen wöchentlich rund 3.4 Millionen Personen.

Für das Verkaufsgebiet Zentralschweiz suchen wir ab sofort oder nach Vereinbarung eine/n

# Account Manager (w/m/d)

80 - 100 % Pensum

## Aufgaben und Verantwortlichkeiten

- Aktive Neukundenakquise sowie Betreuung und Pflege von Bestandskunden
- Beraten und Präsentieren von innovativen Produkten und Dienstleistungen
- Entwicklung massgeschneiderter Lösungen, um die Bedürfnisse der Kunden zu erfüllen
- Markt- und Wettbewerbsanalysen durchführen, um Verkaufsstrategien zu entwickeln
- Regelmässig Berichte über Verkaufsaktivitäten erstellen

## Qualifikationen

**Um erfolgreich in dieser Position zu sein, solltest Du die folgenden Anforderungen erfüllen:**

- Erfahrung im Vertrieb und in der Kundenakquisition, idealerweise im Aussendienst
- Kommunikationsstärke und Verhandlungsgeschick
- Eigenmotivation und Zielorientierung
- Hohe Reisebereitschaft im Verkaufsgebiet
- Freude am Umgang mit MS Office und CRM-Systemen
- Gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

## Was wir dir bieten

- Attraktives Gehaltspaket mit leistungsbezogener Erfolgsbeteiligung
- Firmenwagen, auch zur privaten Nutzung.
- Kontinuierliche Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Hoher Teamgeist mit regelmässigen Treffs und Events
- Dynamische Unternehmenskultur mit flachen Hierarchien
- Die Möglichkeit, in einem erfolgreichen und wachsenden Unternehmen mitzuarbeiten

Wenn du bereit bist, dich dieser spannenden Herausforderung anzunehmen und Teil unseres erfolgreichen Teams zu werden, dann sollten wir uns kennenlernen!

Bitte sende deine vollständigen Unterlagen an: [hr@livesystems.ch](mailto:hr@livesystems.ch)

Wir freuen uns, von dir zu hören und mehr über deine Person zu erfahren.