

Die Mediaschneider Bern AG gehört mit Mediaschneider in Zürich und TW Media in Basel zur grössten Agenturgruppe unabhängiger Mediaagenturen der Schweiz.

Wir sind jung, wild und hungrig und dabei ein freundschaftliches Team, welches füreinander einsteht und sich gerade so ernst nimmt, wie es eben nötig ist. Dabei haben wir es faustdick hinter den Ohren. So setzen wir derzeit das wohl aufsehenerregendste nationale Projekt um: Während Corona fungiert Mediaschneider Bern als Sparringpartner für das BAG; von der Strategie über die Detailplanung und Umsetzung der Kampagne bis zur tagesaktuellen Datenanalyse.

Das ist aber kein Grund für uns den Fuss vom Gaspedal zu nehmen, denn wir möchten weiterhin Wellen im grossen Stil schlagen und deswegen brauchen wir, zum baldmöglichsten Zeitpunkt, Deine Unterstützung als:

Mediaberater*in (80 - 100%)

Als wichtige Stütze in unserem schlagkräftigen Team betreust Du selbstständig Dein Kundenportfolio, Du bist in der Lage Planungen und Strategien zu erarbeiten und umzusetzen. Ganz ehrlich: Das ist ein herausfordernder, auch mal nervenaufreibender Job; dafür aber ein enorm abwechslungsreicher, bei dem das Team jederzeit unterstützend an Deiner Seite stehen wird.

In dieser Position bist Du u.a. für die Ausführung folgender Tätigkeiten verantwortlich:

- Umfassende Beratung von namhaften nationalen und internationalen Kunden
- Eigenständige Entwicklung von ganzheitlichen Mediastrategien inklusive:
 - Erarbeitung von optimalen Strategiemodellen zur Zielerreichung
 - Anwendung und Interpretation von Daten aus Media- und Marktforschungen zur Entscheidungsvorbereitung und -begründung
 - Formulieren von Zielsetzungen von Kampagnen / Definition der KPIs
 - Herleiten der effizientesten und effektivsten Budgetverwendung (medial, zeitlich, geographisch etc.)
 - Detaillierte Analyse der Zielgruppen und deren Medianutzungsverhaltens
 - Erstellen von Inter-/Intramediavergleichen
- Crossmediale Kampagnenplanung über alle Kanäle wie Online, TV, Out-of-Home, Print, Kino etc.
- Dabei bedienst Du dich eines stetig wachsenden Pools an Media-Tools
- Direkte und kontinuierliche Betreuung deiner Kunden: persönlich, telefonisch, per Videocall etc.
- Erstellen und Vortragen von Kundenpräsentationen
- Controlling von Kennzahlen und Interpretation der Ergebnisse
- Erstellung von Auswertungen und Reportings der realisierten Mediakampagnen
- Laufende Rechnungs-, Budget- und Terminführung
- Teilnahme an Medienpräsentationen und Branchenevents

Wenn Du noch kein „fertige*r“ Berater*in bist, gehen wir diesen Weg mit Dir zusammen. Noch glücklicher machst du uns aber, wenn Du bereits einige der folgenden Eigenschaften mitbringst:

- Berufserfahrung in der Medienbranche; bestenfalls in einer Mediaagentur oder auf Vermarkter- bzw. Anbieterseite
- Optimalerweise Planungs-Know-how über alle Kanäle (TV, Online etc.)
- Fachausbildung in Media, Marketing oder Kommunikation von Vorteil
- Gute Französisch- und Englischkenntnisse von Vorteil

Auf Folgendes können wir aber wirklich nicht verzichten:

- Du kannst Prioritäten setzen und bewahrst in hektischen Phasen den Überblick. Dabei bist du mutig genug zuzugeben, wenn es Dir gerade zu viel wird. Wir helfen Dir.
- Du bringst Konzeptionsstärke, Kundenorientierung & Beratungskompetenz mit.
- Du hast eine strukturierte Denkweise, analytische Fähigkeiten und vernetztes Denken.
- Du besitzt gesunden Menschenverstand und hast keine Angst diesen auch einzusetzen.
- Du bist umgänglich, freundlich und pflichtbewusst.
- Du bereicherst das Team mit deiner Persönlichkeit und deinen Fähigkeiten; dein Ego steht Dir nicht im Weg.
- Du hast Erfahrung mit MS-Office und nicht nur davon gehört, dass man in Excel so etwas wie Summen bilden kann.

Die Mediaschneider Bern AG bietet Dir eine abwechslungsreiche Aufgabe mit grossem Gestaltungsspielraum. Es erwartet Dich ein offenes, freundschaftlich verbundenes Team, das sich gegenseitig den Rücken freihält und ein Arbeitsplatz an der schönen Aare.

Wir freuen uns sehr über Deine Unterlagen: patrick.burri@mediaschneiderbern.ch

Für weitere Auskünfte steht dir Patrick Burri gerne unter der Nummer +41 31 313 33 45 zur Verfügung.