

TONHALLE ORCHESTER ZÜRICH

Die Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG ist Träger des Tonhalle-Orchester Zürich und Veranstalter breit gefächelter Konzertreihen und zeitgemässer Musikvermittlungsangebote. Unter der künstlerischen Gesamtleitung seines Music Directors Paavo Järvi gehört das Tonhalle-Orchester Zürich zu den führenden Orchestern Europas. Es arbeitet mit Dirigent*innen, Solist*innen und Komponist*innen von Weltrang zusammen. In Ergänzung zu den zahlreichen Konzerten in der Tonhalle Zürich stellt sich das Orchester auch dem Publikum anderer Städte und trägt den Ruf Zürichs als lebendige Musikstadt in andere Musikzentren der Welt hinaus.

Wir suchen zur Ergänzung unserer Abteilung Marketing & Kommunikation per sofort oder nach Vereinbarung eine*n

Pressereferent*in (80%)

Ihre Hauptaufgaben

- Sie planen die PR-Arbeit für das Tonhalle-Orchester Zürich, den Chefdirigenten, gastierende Künstler*innen, die Intendantin/Geschäftsleitung sowie zu diversen weiteren Themen der Tonhalle-Gesellschaft Zürich – national wie international.
- Sie betreiben Themenmanagement, aktives Storytelling gegenüber Medienvertretern, Meinungsmachern und diversen Teilöffentlichkeiten. Dabei beobachten Sie aktuelle Trends in der Medienlandschaft und erschließen auch relevante neue Kommunikationskanäle und -plattformen.
- Sie verfassen Texte mit unterschiedlicher inhaltlicher und stilistischer Ausrichtung, je nach Kanal und Zielgruppe, zu allen Themen rund um das Tonhalle-Orchester Zürich und die Tonhalle Zürich.
- Sie organisieren Medienkonferenzen und -reisen, erstellen und redigieren Medienunterlagen, werten die Berichterstattung aus und sind Ansprechpartner*in der Medien, Blogger sowie Influencer.
- Sie betreuen Filmproduktionen
- Sie entwerfen selbständig Massnahmen zur Weiterentwicklung der Marke im Bereich der Kommunikation und analysieren die Resultate.

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität oder Fachhochschule) und/oder eine höhere Ausbildung im Bereich Publizistik/Kommunikation.
- Vertiefte Kenntnis der Schweizer Medienszene, idealerweise auch internationales Netzwerk.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Medien/Kommunikation, Interesse an klassischer Musik.
- Ausgezeichnete redaktionelle Fähigkeiten sowie vernetztes und strategisches Denken.
- Interesse an neuen kulturellen Entwicklungen, zeitlich flexibel, konzeptionell kreativ
- Ausgezeichnete mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte klar und nachvollziehbar zu formulieren.
- Muttersprache Deutsch, sehr gute Englischkenntnisse, gute Französischkenntnisse
- Versiert in Office-Anwendungen / Basiskenntnisse von Datenbanken.
- Verhandlungs- und Organisationsgeschick, hohe Belastbarkeit und Eigeninitiative, offene und teamfähige Persönlichkeit.

Wir bieten

- Eine umfassende und verantwortungsvolle Herausforderung mit Spielraum für Ideen und Eigeninitiative.
- Die Chance Ihre kommunikativen und menschlichen Fähigkeiten gezielt einzusetzen.
- Ein interessantes, lebendiges und vielfältiges Arbeitsumfeld.
- Ihr Arbeitsplatz ist in der Stadt Zürich.

Wenn Sie sich angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte per Mail als pdf-Anlage (in einem Dokument) bis **spätestens 26. November 2023** an: bewerbungen@tonhalle.ch

Mit der Einreichung Ihrer Bewerbungsunterlagen erklären Sie sich mit der Übermittlung Ihrer Daten an die Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG und deren internen Bearbeitung, Aufbewahrung und Übermittlung durch die Angestellten im Rahmen des Bewerbungsverfahrens einverstanden. Verantwortlich ist die Geschäftsleitung Orchesterbetrieb / HR der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG. Weitere Informationen zum Datenschutz finden Sie auf unserer Website unter: <https://www.tonhalle-orchester.ch/datenschutzerklaerung/>. Ihre Daten werden von der Tonhalle-Gesellschaft Zürich AG nach Beendigung des Zwecks gemäss gesetzlichen Vorschriften gelöscht.