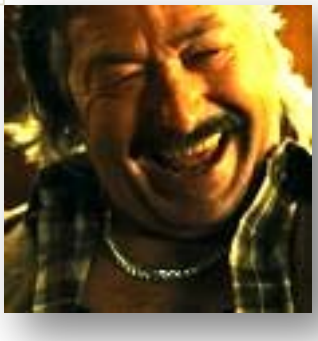
Gewinner Edi.14

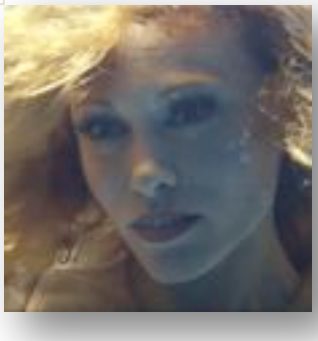
Rote Karte: Spezial Edi. für Drehbuch und Konzept an Volker Wienecke



Keiner ist Perfekt. Mit visueller Kraft wird der Zuschauer ans Thema herangeführt. Plakativ und gut kombiniert mit einer Prise Humor und dem Mut sich selber in Frage zu stellen.

Auftraggeber	Schweizerische Kriminalprävention SKP, Martin Boess
Produktionsfirma	imotions AG
Werbeagentur	Weber & Partner Büro für Kommunikation GmbH, Volker Wienecke
Produzent	Patrick Kappeler
Konzept, Drehbuch	Volker Wienecke
Regie	Patrick Kappeler, Marianne Eggenberger
Kamera	Simon Huber, Christian Anderegg
Schnitt	Patrick Kappeler
Musik & Sounddesign	Rolf Büttikofer; Musik: Mario Batkovic

Quant e-Sportslimousine: Spezial Edi. für Kamera an Pascal Walder



Eine visionäre Erfindung, verpackt in einen beeindruckenden Automobilfilm. Nicht die Story oder die hochwertigen 3D Animationen sondern die Gesamtwirkung der schönen Bilder überzeugte die Jury.

Auftraggeber	nanoFLOWCELL AG, Nunzio La Vecchia, Arturo La Vecchia
Produktionsfirma	Feit Film GmbH
Produzent	Wiebke Feit, Claus Feit
Konzept, Drehbuch, Regie	Marco Lutz
Kamera	Pascal Walder
Production Design	Stephan Hingst
Schnitt	Jessica Fischer
Visuelle Effekte	Chimney Berlin, Ralf Drechsler
Musik & Sounddesign	German Wahnsinn Team, Ralf Lippmann, Philipp Feit, Eduardo Garcia

Pink Berrys vs. Fruchtkreis 3000: Spezial Edi. für Musik an Roman Camenzind



Ein Battle zwischen zwei ungleichen Nachbarn. Manga Elektro gegen melodic Dubstep. Einfach geniao umgesetzt und dank der mitreissenden Musik fast eine Persiflage.

Auftraggeber	Migros Genossenschafts Bund, Philipp Kuonen
Produktionsfirma	who's mcqueen picture GmbH
Werbeagentur	Wirz Werbung AG
Produzent	Philipp Petersson, Rainer Spix
Konzept, Drehbuch	Hanspeter Schweizer, Valentin Cheli, Franziska Pennington
Regie	Simon Ritzler
Kamera	Carlo Jelavic
Production Design	Julian R. Wagner
Schnitt	Anna-Kristin Nekarda
Visuelle Effekte	FX Factory Postproduction GmbH, Stefan Epmeier
Musik & Sounddesign	HitMill AG, Roman Camenzind

Das Leben braucht Mut: Spezial Edi. für Regie an Tobias Fueter



Die Regie besticht durch eine kongeniale Verbindung aller zentralen Elemente. Der Regisseur hat es verstanden die Darsteller zu Höchstleistungen zu führen. Ein selten berührendes Werk.

Auftraggeber	Suva Unfallversicherung, Jan Mühlethaler
Produktionsfirma	stories AG
Produzent	Yves Bollag, Nicole Spring
Konzept, Drehbuch, Regie	Tobias Fueter
Kamera	Fabian Kimoto
Production Design	Peter Scherz
Schnitt	Benjamin Fueter, Fabian Kimoto
Visuelle Effekte	Tamas Fiedler
Musik & Sounddesign	Sounddesign: Gian Dolder, Fabian Sturzenegger, Musik: Adrian Frutiger

Kategorie Commercials: Fernseh- und Kinospots

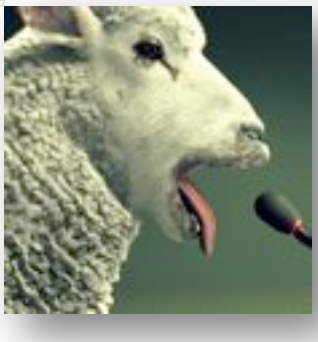
Vom Glück verlassen: Bronze für Gesamtleistung



Die einfache Kamerafahrt und der Verzicht auf Schnitte reduzieren auf das Wesentliche. Ton und Bild ergänzen sich optimal und dramatisieren die Botschaft auf eindrückliche Art und Weise. Ein berührender Film, der durch seine Kompaktheit besticht.

Auftraggeber	Heilsarmee, Christoph Bitter, Holger Steffe
Produktionsfirma	Markenfilm Schweiz
Werbeagentur	Spinas Civil Voices
Produzent	Stefan Schorer
Konzept, Drehbuch	Matthias Freuler, Stephan Huwiler
Regie	Navid Abri

Sirenentest: Bronze für Gesamtleistung



Schon von klein auf haben wir uns über dieses beängstigende Geräusch gewundert. Endlich erfahren wir, in diesem eigenständigen und mit überraschenden Wendungen gespickten Spot, die nicht ganz ernst gemeinte Wahrheit. Der Spot schafft es durch eine unerwartete Herleitung, dass wir uns am folgenden Mittwoch nicht mehr fürchten müssen. Insbesondere der Mut zum Absurden und zur Selbstironie haben wir von einem Bundesamt nicht erwartet..

Auftraggeber	Kommunikation Bundesamt für Bevölkerungsschutz BABS, Kurt Münger, Christoph Flury Zentrum elektronische Medien ZEM/VBS, Markus Lengen, Mike Lüscher
Produktionsfirma	Elefant Studios
Produzent	Pica Cubello
Konzept, Drehbuch, Regie	Fabian Gasser
Kamera	Tobias Dengler
Production Design	Fabian Gasser
Schnitt	Christine Rüfenacht
Visuelle Effekte	Daniel Guimard, Patrick Graf, Miklos Kozary
Musik & Sounddesign	Tonstudios Z, Tom Wenger, Jan Rieder

Feuerwehr: Silber für Gesamtleistung



In der heutigen Zeit wo Staus und Verkehrschaos auch in Schweizer Grossstädten zur Tagesordnung gehören, wirbt dieser Spot schon fast auf eine visionäre Art für die Lösung aller Verkehrsprobleme. Mit epischen wie auch schnell geschnittenen Bildern besticht der Film durch eine dramatische Inszenierung und einer pointierten Auflösung.

Auftraggeber	Zürcher Verkehrsverbund ZVV, Lukas Tenger, Peter Schilde
Produktionsfirma	Solid & Hallerfilm AG, Silvana Pellegrini
Werbeagentur	tbd. AG
Produzent	Rudi Haller
Konzept, Drehbuch	Tom Seinige
Regie	Reggie Pack, Rainer Binz, Benjamin Kempf
Kamera	Pascal Walder
Production Design	Gerald Damovsky
Schnitt	Benjamin Fueter
Visuelle Effekte	Rushes Ltd., Simone Grattarola
Musik & Sounddesign	Jingle Jungle, Musik: Metronome: Walter Mair

Fussballstadion: Gold für Gesamtleistung

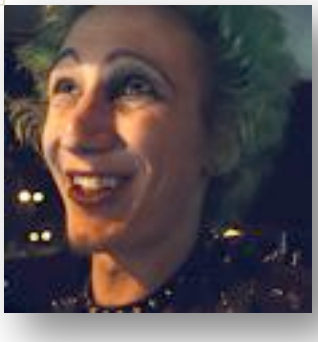


Kaum ein Spiel, in dem nicht ein Spieler vom Feld humpelt oder gar getragen werden muss. Doch ist der ausgewechselte Spieler erst in die Katakomben abtransportiert, hat man ihn auch schon wieder vergessen. Und mit ihm auch die immer höher werdende Zahl verletzter Sportler. Eine Menge, mit der man ein ganzes Stadion füllen könnte. Der Film veranschaulicht dies im wahrsten Sinne des Wortes. Handwerklich hervorragend gemacht und mit viel Liebe zu unzähligen Details, bekommen wir auf eindrückliche Weise aufgezeigt, was für Fussballer noch schlimmer ist als auf der Bank sitzen.

Auftraggeber	Suva Unfallversicherung, Susan Huber, Philippe Gassmann
Produktionsfirma	stories AG
Werbeagentur	Ruf Lanz
Produzent	Yves Bollag
Konzept, Drehbuch	Markus Ruf, Isabelle Hauser, Maren Beck
Regie	Michael Fueter
Kamera	Michael Mieke
Production Design	Ursa Loboda
Schnitt	Marko Strihic
Visuelle Effekte	UPP
Musik & Sounddesign	Spacetrain, Gian Dolder

TV-Eigenwerbung für TV-Stationen & Sendungen

Serie: Hipster / Punks: Silber für Gesamtleistung



Humorvolle Stories, gut gespielt, simpel aber effizient inszeniert. Zwei Variationen einer Situation des klassischen Erzählkinos. Die Clips sind sympathisch und bringen ihre Message auf den Punkt

Auftraggeber	SRF, Alex Hefter, David Angehrn
Werbeagentur	Shortcuts, Patrick Müller, Bene Abegglen
Produzent	Peter Lehner
Konzept, Drehbuch	Patrick Karpiczenko, Markus Tränkle
Regie	Patrick Karpiczenko
Kamera	Hans Meier
Production Design	Catharina Strebel
Schnitt	Patrick Karpiczenko
Visuelle Effekte	Cloudscape, Patrick Baumann, Daniel Müri
Musik & Sounddesign	SRF

Corporate: Imagefilme

Wir betonen die Welt: Silber für Gesamtleistung

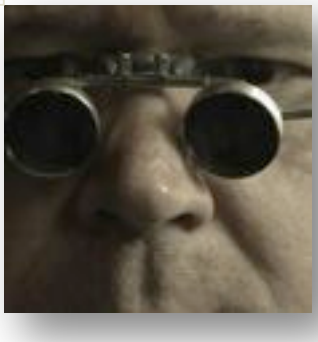


Durch das innovative Konzept entsteht eine neue Sichtweise auf etwas das nur selten bewusst wahrgenommen wird. Der rhythmische Film vereint Bild, Text, Sprache und Musik auf einzigartige, überzeugende Weise und schafft es so in kurzer Zeit vielfältige Informationen zu vermitteln. Die strenge grafische Umsetzung unterstreicht den Charakter des Produkts.

Auftraggeber	MÜLLER-STEINAG Gruppe, Bruno Ruesch
Produktionsfirma	Encore Pictures GmbH
Werbeagentur	walder, werber werbeagentur ag, Sandro Walder, Stefan Moeschlin
Produzent	Jürg Steudler, Anna-Lena Carl
Konzept, Drehbuch	Sandro Walder, Stefan Moeschlin
Regie	LeMob Motion Design Studio, Bart Wasem
Kamera	Anna-Lena Carl, Bart Wasem
Production Design	Christian Roggy, Bart Wasem
Schnitt	Bart Wasem
Visuelle Effekte	Christian Roggy, Bart Wasem
Musik & Sounddesign	Jingle Jungle AG, Gregor Rosenberger, Musik: Michael Ricar

Corporate: Marketingfilme

Craftsmanship: Bronze für Gesamtleistung



Die Liebe zum Detail, die prägend ist für diese Marke, widerspiegelt sich in der Machart des Films. Das Zusammenspiel von Kameraführung, Licht, subtilem Sounddesign und sorgfältig ausgewählter Instrumentalisierung funktioniert präzise wie ein Schweizer Uhrwerk. Ein handwerklich auf höchstem Niveau realisierter Film..

Auftraggeber	Bucherer AG, Jörg Baumann, Claudia Jenni
Produktionsfirma	Seed Audio-Visual Communication AG
Werbeagentur	Station AG, Patrick Stoll, Annina Berweger, Florence Ritter
Produzent	Felix Courvoisier, Claudio Garovi
Konzept, Drehbuch	Damien Krisl
Regie, Kamera	Damien Krisl
Production Design	Noemi Stoll
Schnitt	Damien Krisl
Musik & Sounddesign	Triplet Studios, Christian Schlumpf

Corporate: IK- und Schulungsfilme

Das Leben braucht Mut: Gold für Gesamtleistung

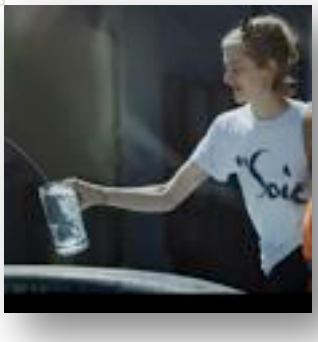


Der Film ist hochemotional, handwrklich sehr gut umgesetzt und kommuniziert die Message auf allen filmischen Ebenen. Das Drehbuch ist ausserordentlich, die Story nimmt mehrmals überraschende Wendungen.

Auftraggeber	Suva Unfallversicherung, Jan Mühlethaler
Produktionsfirma	stories AG
Produzent	Yves Bollag, Nicole Spring
Konzept, Drehbuch, Regie	Tobias Fueter
Kamera	Fabian Kimoto
Production Design	Peter Scherz
Schnitt	Benjamin Fueter, Fabian Kimoto
Visuelle Effekte	Tamas Fiedler
Musik & Sounddesign	Sounddesign: Gian Dolder, Fabian Sturzenegger, Musik: Adrian Frutiger

Online & Multimedia: Internet Virals & Clips

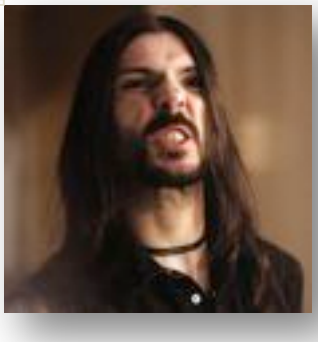
Putzwägeli: Silber für Gesamtleistung



Der Titel hört sich erst mal unspektakulär an. Doch schon bei der ersten Betrachtung bezaubert die Zusammensetzung von charmant witzigem Hauptdarsteller, der richtig eingesetzten Musik, dem präzisen Schnitt und der Bildkomposition. Es wird schnell klar, dass hinter dem Titel viel Enthusiasmus und Liebe zur Stadt steckt: Aus Sicht eines nicht oft dargestellten Berufes, wird unsere Wirtschaftsmetropole von morgen früh bis Abends spät in all seinen Facetten.

Auftraggeber	Zürich Tourismus, Martin Sturzenegger
Produktionsfirma	stories AG
Werbeagentur	Wirz Werbung AG, Livio Dainese, Fernando Perez, Lucia Burtscher
Produzent	Yves Bollag, Nicole Spring
Konzept, Drehbuch, Regie	Tobias Fueter
Kamera	Fabian Kimoto, Raphael Beinder
Production Design	Emilie Fischer
Schnitt	Tobias Fueter, Benjamin Fueter, Fabian Kimoto
Visuelle Effekte	Tamas Fiedler, Dany Bittel
Musik & Sounddesign	Musik: Triplet Studios, Sounddesign: Peter Bräker

Noxana vs. Blanche: Gold für Gesamtleistung



Keine andere Arbeit in dieser Kategorie kombinierte Strategie, Konzept und Um-setzung so zielführend für das Medium Internet. Die beispielhaft nahtlose Verzahnung von Produktentwicklung und Marketing verdient Bestnoten: Crowdsourcing mit Unterhaltungswert. Genre-Cliches werden lustvoll zitiert und prallen aufeinander im wahrsten Sinne des Wortes. Der Webviral stellt die Frage mit oder ohne Nuts. Er tut dies mit Humor und Ironie, vom Storytelling, über Acting, Kameraführung und Musik unterhaltend und hinreissend zugleich.

Auftraggeber	Migros Genossenschafts Bund, Philipp Kuonen
Produktionsfirma	who's mcqueen picture GmbH
Werbeagentur	Wirz Werbung AG
Produzent	Philipp Petersson, Rainer Spix
Konzept, Drehbuch	Hanspeter Schweizer, Valentin Cheli, Franziska Pennington
Regie	Kai Sehr
Kamera	Bjoern Knechtel
Production Design	Bader el Hindi
Schnitt	Adam Hussey
Visuelle Effekte	FX Factory Postproduction GmbH, Stefan Epmeier
Musik & Sounddesign	HitMill AG, Roman Camenzind

Transmedia & Entertainment

World of SWISS: Silber für Gesamtleistung



Qualitativ und technologisch hochwertig umgesetzte Online-Plattform für Brand Building und multimediale Hintergrundinformationen. Clevere Navigation durch rationale sowie spielerische Zugänge zu den Inhalten. Intelligente Lösung zur Vermittlung und Verknüpfung von Informationen und Services.

Auftraggeber	SWISS International Air Lines Ltd., Marcel Benz
Produktionsfirma	LAUSCHSICHT AG
Werbeagentur	Hinderling Volkart AG, Michael Hinderling
Produzent	Kevin Blanc, Muriel Droz
Konzept, Drehbuch	Michael Hinderling, Kevin Blanc
Regie	Kevin Blanc
Creative Direction	Michael Hinderling
Kamera	Kevin Blanc, Alain Renold
Interaction Design	Milo Peter, Julia Ritter
Compositing	Technische Umsetzung: Hinderling Volkart AG, Severin Klaus, Michael Bischof, Dario Merz
Schnitt	Alain Renold
Visuelle Effekte	Kevin Blanc
Musik & Sounddesign	Michael Ricar